

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
2023 - 2024

Del compromiso de hoy,
EL CULTIVO DEL FUTURO

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

CONTENIDOS

BIENVENIDA CARTA CEO	3
MENSAJE DE LA SUBGERENTE DE SUSTENTABILIDAD	4
HIGHLIGHTS NUESTROS LOGROS	5

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2023 - 2024



1 QUIÉNES SOMOS

Breve historia de Trivento	7
Viña Concha y Toro Family of Wineries	8
Marcas, productos y mercados	9
Nuestra cadena de valor	12

2 ESTRATEGIA SUSTENTABLE

Compromiso con la sustentabilidad	17
Nuestra estrategia de negocio	18
Modelo de gestión sustentable	20
Alianzas para el desarrollo	21
Materialidad	24

3 GOBERNANZA

Nuestra estructura corporativa	29
Conducta empresarial responsable	31
Verificación externa	46
Generación y distribución de valor económico	47

4 CLIENTES Y PRODUCTOS RESPONSABLES

La calidad e inocuidad de nuestros productos	49
Productos con atributos sustentables	54
Packaging y etiquetado	56
Innovación en la comunicación	57
Satisfacción de clientes	59

5 PERSONAS

Nuestro equipo de colaboradores	64
Diversidad, inclusión e igualdad	65
Generación de empleo digno y de calidad	67
Personas integradas a la comunidad	68
Salud y seguridad laboral	75

6 COMUNIDAD

Inversión social en educación	83
Relacionamiento integral	84
Proveedores	87

7 AMBIENTE

Conservación del suelo	91
Cuidado del agua y disminución de efluentes	93
Gestión sostenible de residuos	99
Optimización de insumos y materias primas	102
Mitigación del cambio climático	104

SOBRE ESTE REPORTE	111
ÍNDICE DE CONTENIDO GRI	113
APÉNDICE DE INDICADORES	122



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Con orgullo y compromiso presentamos nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad, una instancia clave para reflexionar sobre lo recorrido, transparentar nuestros avances y proyectar el futuro que queremos construir como empresa responsable.

En Trivento, entendemos la sustentabilidad como un principio transversal que guía nuestras decisiones y relaciones. Está presente en cada etapa de nuestra operación: desde el manejo consciente de nuestros viñedos y la eficiencia enológica, hasta la forma en que colaboramos con nuestros equipos, proveedores, comunidades y el entorno natural.

Durante 2023 y 2024, reafirmamos nuestra convicción de que es posible crecer con propósito. Acompañamos una estrategia de posicionamiento global con resultados económicos sostenidos, mientras profundizamos nuestras acciones de impacto ambiental y social. Entre los hitos más destacados, logramos valorizar el 96% de nuestros residuos mediante compostaje, reciclaje y reutilización, consolidando una gestión basada en la eficiencia y la economía circular.

Asimismo, certificamos el 100% de nuestras fincas y bodegas bajo el Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina, fortaleciendo nuestro compromiso con una viticultura responsable.



MARCOS JOFRÉ
GERENTE GENERAL

Continuamos tejiendo alianzas con actores científicos, sociales y productivos, que enriquecen nuestra capacidad de innovar y generar valor compartido.

Ser parte de la Comunidad de Empresas B nos inspira a elevar nuestros estándares. No solo buscamos cumplir con los principios que nos definen, sino liderar con el ejemplo desde nuestra industria y nuestro territorio.

Gracias al talento y la pasión de nuestro equipo, mantuvimos el liderazgo como la marca argentina de vinos N.º 1 en el mundo en valor. Este logro nos impulsa a seguir creciendo con una mirada integral: cuidando el ambiente, promoviendo el bienestar de las personas, garantizando la calidad de nuestros productos y fortaleciendo relaciones basadas en la confianza.

Este reporte no solo refleja una forma de trabajar, sino una forma de entender el negocio: con foco, coherencia y compromiso con el largo plazo. Porque cuando el propósito se traduce en acción, el impacto positivo deja de ser una aspiración para convertirse en una forma de avanzar.

CONTENIDO GRI | 2-22



MENSAJE DE LA GERENTE DE SUSTENTABILIDAD



MERCEDES ALVAREZ
GERENTE DE SUSTENTABILIDAD

En Trivento, entendemos la sustentabilidad como un proceso vivo, dinámico y profundamente ligado a nuestra forma de trabajar y relacionarnos. No es un área aislada, sino una manera de mirar la operación completa: desde el viñedo y la bodega hasta nuestros equipos, proveedores, comunidades y consumidores. A medida que la industria vitivinícola evoluciona, también lo hacen nuestras responsabilidades y la manera de abordarlas.

Durante 2023 y 2024 fortalecimos nuestra capacidad de gestionar de manera estratégica los temas ambientales, sociales y de gobernanza. Avanzamos en la consolidación de sistemas, la mejora de indicadores y la integración de prácticas responsables en toda la organización. Profundizamos el manejo eficiente del agua en nuestros viñedos, incorporamos infraestructura clave para la calidad y la innovación, ampliamos el uso de energías renovables y continuamos impulsando modelos circulares para la gestión de residuos.

El desarrollo de las personas estuvo —y seguirá estando— en el centro de nuestra estrategia. Reforzamos iniciativas de formación técnica, programas de bienestar y acciones orientadas al crecimiento profesional. La seguridad ocupacional avanzó con una mirada integral, incorporando nuevas herramientas de prevención y un incentivo que promueve el cuidado propio y del equipo. La educación, tanto interna como externa, se consolidó como una de nuestras principales formas de generar impacto positivo.

La creación del Aula Comunidad marcó un hito: extendimos nuestra propuesta formativa — desarrollada durante más de 15 años para colaboradores— a vecinos y referidos, ampliando el acceso a herramientas que favorecen el crecimiento personal y profesional.

Estas iniciativas se complementaron con la tercera edición de la B-Fest, organizada junto a bodegas mendocinas certificadas como Empresa B, donde la participación de más de 300 personas permitió financiar la instalación de un calefón solar en una escuela local. Un ejemplo concreto de cómo el trabajo colaborativo genera impacto real.

Este reporte refleja logros, aprendizajes y desafíos que forman parte de un camino construido con coherencia y una profunda vocación de futuro. Los próximos desafíos nos invitan a fortalecer sistemas, consolidar indicadores, anticipar riesgos y abrir nuevas oportunidades. Avanzaremos con evidencia, diálogo y acción colectiva, integrando la sustentabilidad en cada decisión, porque en Trivento estamos convencidos de que solo se crece de verdad cuando se cuida lo que importa.



NUESTROS LOGROS 2023-2024

RECERTIFICACIÓN EMPRESA B

100% DE LOS
SITIOS CERTIFICADOS
POR PROTOCOLO BODEGAS
DE ARGENTINA

CERTIFICACIÓN BRCGS

VIGENCIA CERTIFICACIÓN
ISO 14.001

CONVENIO DE
INVESTIGACIÓN CON EL
CONICET

APERTURA AULA DE
TERMINALIDAD ESCOLAR
PARA LA COMUNIDAD



NEGOCIO

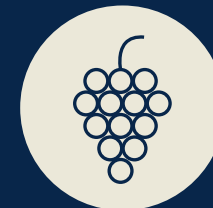
13 **1.499** **3**
VIÑEDOS HÉCTAREAS PLANTADAS BODEGAS

PRODUCCIÓN

43.234.407
LITROS ENVASADOS Y A GRANEL

EXPORTACIONES

3.822.844
C9L DE LÍNEA RESERVE Y SUPERIORES



AMBIENTE

1.486
HECTÁREAS CON RIEGO POR GOTEO

+900
MWH AUTOGENERADOS DE
ENERGÍA SOLAR

7.305.966
KG. DE RESIDUOS ORGÁNICOS
COMPOSTADOS Y REUTILIZADOS



SOCIAL

+500
COLABORADORES PERMANENTES Y TEMPORARIOS
EN NUESTRO EQUIPO

\$44.981.537
INVERTIDOS EN FORMACIÓN DE
COLABORADORES

100%
DE NUESTROS
PROVEEDORES ACEPTAN
EL CÓDIGO DE CONDUCTA

350
COLABORADORES
CAPACITADOS
EN INTEGRIDAD

83
BECAS
PARA HIJOS DE
COLABORADORES

132
BECAS
PARA ESTUDIANTES DE
MENDOZA Y BS.AS.

Quiénes **SOMOS**

~





BREVE HISTORIA DE TRIVENTO

Trivento nació en 1996 en Mendoza, al pie de la Cordillera de los Andes, con la visión de elaborar vinos que reflejen la identidad de esta región. El nombre de la bodega hace referencia a los tres vientos que influyen en el clima de nuestros viñedos —el Zonda, el Polar y la brisa de la Cordillera—, y que también marcan el carácter de nuestros vinos.

Desde entonces, desarrollamos un modelo de negocio que integra la producción de uva, la elaboración y el fraccionamiento de vinos tranquilos y espumantes, y su comercialización tanto en Argentina como en el exterior. Nuestras principales líneas son Reserve, Private Reserve, Golden Reserve, Gaudio y Eolo.

Contamos con 13 viñedos distribuidos en las principales zonas vitivinícolas de Mendoza —Valle de Uco, Luján-Maipú, Oasis Norte y Oasis Este— seleccionados por su diversidad de suelos, altitudes y microclimas. La combinación de estos terruños con equipamiento de última generación y prácticas enológicas cuidadosas nos permite asegurar la calidad y trazabilidad de nuestros vinos.

Desarrollamos propuestas turísticas que invitan a conocer de cerca el proceso productivo, disfrutar del entorno natural y vivir una experiencia gastronómica a través del restaurante Los Vientos, con una cocina inspirada en los sabores locales.

Con el paso del tiempo, asumimos el compromiso de integrar la sustentabilidad como parte fundamental de nuestra gestión. Desde 2013 adoptamos un enfoque transversal que orienta las decisiones con una mirada de triple impacto. En 2017 formalizamos la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y comenzamos a reportar alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

En 2021 obtuvimos la certificación como Empresa B, con foco en cuatro desafíos globales: educación, cambio climático, cuidado del agua y del suelo, e integridad empresarial. En 2023 renovamos esa certificación, reafirmando el compromiso con una forma de hacer empresa basada en la mejora continua y la creación de valor compartido.

Hoy, al presentar el quinto Reporte de Sustentabilidad (2023–2024), reafirmamos nuestra convicción de que producir con responsabilidad es también una forma de construir futuro. En Trivento, cultivamos un futuro mejor.

CONTENIDO GRI | 2-6



VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES

Bodega Trivento es la filial argentina de Viña Concha y Toro Family of The New World Wineries, empresa global líder en la industria vitivinícola, fundada en 1883.

Viña Concha y Toro está constituida como una sociedad anónima abierta, que cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago de Chile. Sus orígenes productivos en Chile, Argentina y Estados Unidos imprimen a sus vinos carácter e identidad, dando lugar a una gran familia de marcas globales únicas, reconocidas mundialmente por su calidad, innovación y sustentabilidad.

Viña Concha y Toro es el principal productor de vinos de Latinoamérica. Desde 2021, el grupo es parte de la comunidad global de Empresas B.

PRINCIPAL PRODUCTOR DE VINOS DE LATINOAMÉRICA.

Uno de los mayores grupos vitivinícolas a nivel mundial.



+12.240

HECTÁREAS DE VIÑEDOS
PLANTADOS EN CHILE,
ARGENTINA Y ESTADOS UNIDOS.



12

OFICINAS COMERCIALES Y DE
DISTRIBUCIÓN. LA SEDE
PRINCIPAL SE ENCUENTRA EN
SANTIAGO, CHILE.



+3.200

COLABORADORES EN
EL MUNDO.

+130
PAÍSES





MARCAS, PRODUCTOS Y MERCADOS

Nuestra visión es ser la marca más valorada de vinos argentinos en el mundo. Por eso, nos desafiamos a superarnos cada día en la calidad de los productos, y en hacer a Trivento una marca reconocida globalmente.

Con un completo portafolio de vinos, nuestras líneas Reserve, Private Reserve, Golden Reserve y Eolo, continuamente, reciben merecidos reconocimientos alrededor del mundo.

El dinamismo global exige estrategias comerciales cada vez más sofisticadas. Nuestra estrategia está enfocada en un portafolio de vinos *premium* y superiores, que presentan alto crecimiento y rentabilidad.

TRIVENTO ES EL VINO ARGENTINO NÚMERO 1 EN VENTAS DEL MUNDO

(EN VALOR)

Según el reporte de IWSR Drinks Market Analysis, posición que conseguimos y mantenemos desde 2020.



En el informe Total Brand Awareness - Brand Equity Study 2024 de Kantar, en sus principales mercados, Trivento ha registrado los siguientes crecimientos, en términos de reconocimiento de marca:



EN REINO UNIDO, TRIVENTO SE POSICIONA ENTRE LAS 10 MARCAS DE VINO MÁS IMPORTANTES.



TRIVENTO RESERVE ES EL MALBEC N.º 1 EN VENTAS DESDE 2015 Y, DESDE 2019, FORMA PARTE DEL TOP 20 DE VINOS MÁS VENDIDOS EN ESTE MERCADO, DE ACUERDO CON EL ÍNDICE DE MEDICIÓN NIELSEN SCANTRACK DATA (NIELSEN FY 2022).

CONTENIDO GRI | 2-1, 2-6



ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES HITOS DEL PERIODO:



PLAN DE INVERSIÓN

ADICIONAL EN LATAM PARA EL CRECIMIENTO EN DISTRIBUCIÓN, CON UN RESULTADO DE MÁS DEL 20 %.



PRIMERA INCLUSIÓN

DE TRIVENTO A NIVEL NACIONAL EN USA, KROGER.



HOT PROSPECT 2023 EN USA.

IMPACT ENTREGA ESTE RECONOCIMIENTO, QUE DESTACA EL CRECIMIENTO DE MÁS DE 15 % EN 2023 Y UN CRECIMIENTO CONSTANTE EN LOS DOS AÑOS ANTERIORES.



RECONOCIMIENTO INTERNO "BEST IN CLASS"

2023 AL EQUIPO DE VENTA ARGENTINA, DESTACADO POR SUS BUENOS RESULTADOS.



CREACIÓN DE LA UNIDAD DE VENTA DE VINOS FINOS,

DENTRO DE LA CUAL SE REALIZÓ EL LANZAMIENTO DE LA NUEVA LÍNEA STRATUS.



LA COSECHA GOLDEN MALBEC 2022

FUE LA MÁS PREMIADA.



MERCADO EXTERNO

Nuestra estrategia comercial nos ha posicionado entre las cinco primeras bodegas exportadoras de Argentina de los últimos 20 años. En 2024 exportamos el 90 % de la producción a más de 50 países, distribuidos en el mercado europeo (Reino Unido, Irlanda, Suiza, países nórdicos), asiático (China, Japón y Corea del Sur) y americano (Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Perú, entre otros).

El mercado británico es uno de los más exigentes que tiene la industria vitivinícola argentina. En Reino Unido, nos mantuvimos entre las 10 marcas más importantes desde 2022, superando en ventas a vinos que provienen de orígenes tradicionales (como Francia o España) y del nuevo mundo (como Australia y Sudáfrica). Además, la línea Reserve Malbec destaca como vino #1 en ventas, considerando todos los orígenes, mientras que Trivento White Malbec sigue liderando la categoría.

Evolución de las ventas del mercado externo

(Línea reserve y superiores)

AÑO	CANTIDAD (CAJA DE 9L)
2021	1.816.355
2022	1.712.040
2023	1.892.143
2024	1.930.701

MERCADO INTERNO

En Argentina, comercializamos los vinos a través de diferentes canales: supermercados, mayoristas, distribuidores, vinotecas y restaurantes. También, nos vinculamos con los consumidores finales, a quienes vendemos a través de la tienda *online* Descorcha.com.ar.

El año 2023 fue de fuerte crecimiento en el mercado local, con un 56 % en volumen y 43 % en facturación respecto del año anterior. El año 2024, en cambio, registró una caída en volumen del 13 % en comparación con 2023.





NUESTRA CADENA DE VALOR

CULTIVO		VENDIMIA		FRACCIONAMIENTO	
CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES		COSECHA, TRASLADO Y RECEPCIÓN		EMBOTELLADO Y ENVASADO, TRASLADO Y DISTRIBUCIÓN	
					
EN 2024					
13	1.499	17.338.768	4.143	22.114.305	93 %
FINCAS	HÉCTAREAS PLANTADAS	KILOS DE UVA PROPIA	BARRICAS	LITROS TOTALES DE ENVASADO Y A GRANEL	% DESTINADO A MERCADO EXTERNO
		16.899.361	70	7%	93 %
		KILOS DE UVA COMPRADA	FUDRES	% DESTINADO A MERCADO INTERNO	% DE CAJAS DE 9 LITROS DE EXPO RESERVA Y SUPERIORES
EN 2023					
13	1.499	12.909.797	4.143	21.120.102	85 %
FINCAS	HÉCTAREAS PLANTADAS	KILOS DE UVA PROPIA	BARRICAS	LITROS TOTALES DE ENVASADO Y A GRANEL	% DESTINADO A MERCADO EXTERNO
		6.662.361	70	15 %	79 %
		KILOS DE UVA COMPRADA	FUDRES	% DESTINADO A MERCADO INTERNO	% DE CAJAS DE 9 LITROS DE EXPO RESERVA Y SUPERIORES

CONTENIDO GRI | 2-6



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

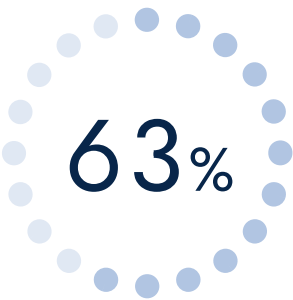
El abastecimiento responsable es un pilar esencial de nuestra estrategia empresarial. Nos esforzamos continuamente por alcanzar la excelencia y la transparencia, asegurando una cadena de suministro sostenible a largo plazo, con el objetivo de fomentar un círculo virtuoso de mejora continua.

NOS RELACIONAMOS CON LOS SIGUIENTES TIPOS DE PROVEEDORES:

- Proveedores de insumos agrícolas (agroquímicos, fitosanitarios, plantas y sistema de conducción)
- Proveedores de uva
- Proveedores de insumos enológicos (levaduras, barricas, fudres, aditivos y otros)
- Proveedores de *packaging* (botellas, etiquetas, cajas, tapas, corchos y plásticos)
- Proveedores logísticos
- Proveedores de servicios
- Proveedores de insumos de limpieza

En el proceso de compras, trabajamos con empresas de distintos tamaños, desde grandes compañías multinacionales hasta pequeños emprendimientos locales. Priorizamos la adquisición de productos y servicios locales, promoviendo el desarrollo de proveedores regionales y contribuyendo al crecimiento de la economía mendocina.

BUSCAMOS FOCALIZAR NUESTRAS COMPRAS EN LA PROVINCIA DE MENDOZA.



PROVEEDORES



COMPRAS

SE REALIZAN A EMPRESAS MENDOCINAS, PROMOVRIENDO EL DESARROLLO DEL EMPLEO EN LA PROVINCIA.

CANTIDAD DE COMPRAS SEGÚN ORIGEN

ORIGEN	2023	2024
MENDOZA	16.832	17.181
RESTO DE ARGENTINA	3.436	3.159
EXTRANJERO	469	501



INFRAESTRUCTURA

Nuestra infraestructura es el pilar que sostiene el crecimiento, la calidad y la innovación de Trivento. Contamos con 3 bodegas, 1 planta de fraccionamiento, 13 viñedos y una oficina comercial en Buenos Aires, y cada año invertimos en su mantenimiento, modernización y expansión para responder a las necesidades de nuestros clientes y a las exigencias de sustentabilidad.

Durante el período 2023-2024 se realizaron inversiones clave, entre las que se destacan:

- ➔ Mejoras edilicias en Drummond: modernización de la bodega y restauración de la casona histórica.
- ➔ Plantación de nuevas hectáreas para continuar fortaleciendo el abastecimiento con uva propia.
- ➔ Automatización de procesos de remontaje en bodega, optimizando eficiencia y calidad.
- ➔ Construcción de sala de fudres, acompañando la ampliación de esta tecnología para una mejor conservación y manejo del vino.
- ➔ Incorporación de un filtro tangencial en Tres Porteñas, que mejora la calidad del filtrado y reduce el consumo de agua.
- ➔ Ampliación de la planta fotovoltaica, que entró en régimen en 2025, reforzando el compromiso con la generación de energía limpia.
- ➔ Este enfoque integral nos permite no solo mantener instalaciones de primer nivel, sino también integrar innovación y sustentabilidad a cada decisión de inversión.

CERTIFICACIÓN DE PROTOCOLO DE SUSTENTABILIDAD DE BODEGAS DE ARGENTINA

FECHA DE LA PRIMERA CERTIFICACIÓN	SITIOS	FECHA DE LA PRÓXIMA RECERTIFICACIÓN
2019	Bodega Maipú Bodega Tres Porteñas Finca Las Cumbres Finca Los Vientos Finca Tres Porteñas Finca Los Sauces	2025
2023	Los Portones Los Zorros Los Olivos Bodega Drummond	2026
2024	Finca Cruz del Alto Finca Los Ponchos Finca Los Indios Finca Drummond Fincas Tierras Negras Finca Eolo	2027

NUESTRA INFRAESTRUCTURA E INSTALACIONES

VIÑEDOS

13

BODEGAS

3

PLANTA DE FRACCIONAMIENTO

1

OFICINA COMERCIAL

1

Año a año incrementamos la cantidad de sitios certificados por el Protocolo de Bodegas de Argentina. En 2024 certificamos las fincas Cruz del Alto, Los Ponchos, Los Indios, Drummond, Tierras Negras y Eolo. De esta manera, logramos nuestro objetivo de tener todos los sitios certificados bajo este protocolo.

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2023 - 2024

14



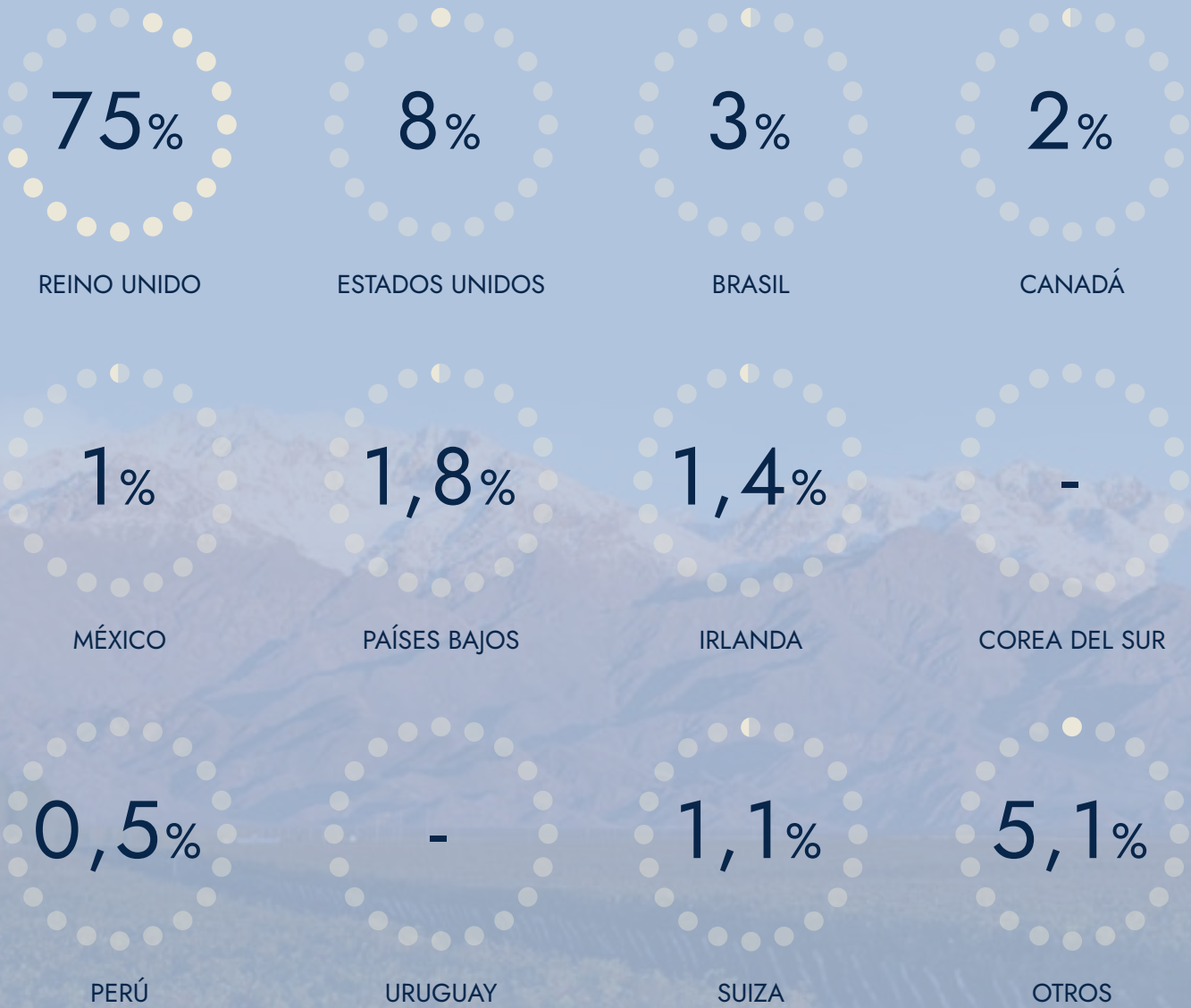
CLIENTES ESTRATÉGICOS

Los grandes distribuidores y las empresas de *retail* son clientes estratégicos, a través de los cuales llegamos a un gran número de consumidores finales en el mundo. Concha y Toro Family of New World Wineries lleva adelante la relación entre clientes estratégicos y la compañía, a partir de las oficinas comerciales y de distribución.

OFICINAS COMERCIALES Y DE DISTRIBUCIÓN

	CANADÁ	Escalade Wine & Spirits®
	ESTADOS UNIDOS	Fetzer Vineyards
	MÉXICO	VCT & DG México®
	BRASIL	VCT Brasil
	CHILE	VCT Chile
	SUECIA	VCT Sweden
	NORUEGA	VCT Norway
	REINO UNIDO	Concha y Toro UK
	FINLANDIA	VCT Finland
	JAPÓN	VCT Japan®
	CHINA	Gan Lu Wine Trading
	SINGAPUR	VCT Asia

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR PAÍS | 2024



| 2023

REINO UNIDO	77 %
ESTADOS UNIDOS	7,1 %
BRASIL	2,2 %
CANADÁ	1,7 %
MÉXICO	1,3 %
PAÍSES BAJOS	1,9 %
IRLANDA	1,6 %
COREA DEL SUR	-
PERÚ	-
URUGUAY	-
SUIZA	1,5 %
OTROS	5,7 %



Estrategia **SUSTENTABLE**





COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

En cada espacio de nuestra estructura, la sustentabilidad es parte integral del proceso de toma de decisiones y del modelo de negocio. Reconocemos que la adopción de prácticas empresariales sostenibles no sólo es una obligación ética, sino también una oportunidad para ejercer una influencia positiva.

Alentamos a colaboradores, proveedores y clientes a asumir el compromiso con la sustentabilidad. Creemos que, trabajando juntos, podemos generar un impacto positivo y duradero en la empresa, las comunidades y en el mundo que compartimos.

SI BIEN ADOPTAMOS UNA PERSPECTIVA INTEGRAL DE LA SUSTENTABILIDAD, NOS ENFOCAMOS PARTICULARMENTE EN CUATRO DESAFÍOS GLOBALES FUNDAMENTALES:



EDUCACIÓN

Entendemos la educación como la herramienta más poderosa para la transformación social. Por ello, desarrollamos programas destinados a fortalecer el desarrollo de nuestros colaboradres, sus familias y la comunidad en general.



CAMBIO CLIMÁTICO

Estamos comprometidos con la carbono neutralidad para 2040. Para alcanzar este objetivo, medimos nuestra huella de carbono y promovemos acciones concretas de reducción, tales como la eficiencia energética, la gestión responsable de materiales y residuos, y el uso de energías limpias.



CUIDADO DEL SUELO Y DEL AGUA

Analizamos en profundidad los suelos, las vides y las condiciones meteorológicas, aplicando técnicas de nutrición y riego de precisión, que aseguren el aporte justo de nutrientes y agua en el momento adecuado.



INTEGRIDAD EMPRESARIAL

Fomentamos relaciones basadas en la ética y la transparencia en todos nuestros vínculos, ya sean internos o externos. Desarrollamos un programa transversal, para asegurar que colaboradores y aliados comerciales actúen conforme a estos principios fundamentales.

CONTENIDO GRI | 2-22, 2-23



NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

La estrategia del negocio se sostiene en la integración de cuatro pilares de la cadena de valor: abastecimiento, operación, marca y mercados. Cada uno de ellos se fortalece mediante ejes estratégicos y transversales, que definen los objetivos y las metas de la compañía, tales como la excelencia, calidad, colaboradores, sustentabilidad e innovación y transformación digital.



CONTENIDO GRI | 2-24



La estrategia de Sustentabilidad es parte integral de la estrategia de Trivento y está presente en todos los procesos de la compañía.

NUESTRA VISIÓN

CULTIVAR
UN FUTURO
MEJOR

guía las decisiones que tomamos a lo largo de toda la cadena de valor, desde el cultivo de la vid hasta la distribución del vino.

Esta estrategia está alineada con la del holding Viña Concha y Toro, y se basa en un análisis profundo de nuestras operaciones para identificar el impacto ambiental, social y económico en cada etapa. A partir de esa comprensión, definimos líneas de acción y desarrollamos programas específicos que buscan reducir los impactos negativos y potenciar los efectos positivos en el entorno y en las personas.

Uno de los pilares centrales es que cada colaborador/a pueda evaluar el impacto de sus decisiones y actuar en consecuencia, con una mirada integral del negocio y su contexto. Para eso, promovemos una cultura de mejora continua, respaldada por un sistema de gestión integrado transversal y por programas de capacitación orientados a fortalecer el conocimiento, la autonomía y el compromiso del equipo.

Creemos que una estrategia sostenible no se impone: se construye desde la convicción, el conocimiento y la participación. Y eso nos impulsa, día a día, a seguir integrando la sustentabilidad como parte de nuestra forma de hacer empresa.



EN 2025, PARTICIPAREMOS EN UN PROCESO COLABORATIVO A NIVEL HOLDING PARA DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD 2026–2030, CON EL OBJETIVO DE ALINEAR LAS METAS DE LARGO PLAZO, POTENCIAR SINERGIAS Y RESPONDER DE MANERA COORDINADA A LOS DESAFÍOS GLOBALES DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA.





MODELO DE GESTIÓN SUSTENTABLE

Formalizamos nuestro compromiso con la sustentabilidad al enmarcar nuestro modelo de gestión a iniciativas mundialmente reconocidas, que promueven la responsabilidad social y sustentabilidad: Sistema B, GRI, ODS, Pacto Global y Protocolo de Bodegas de Argentina.

Estas nos proporcionan herramientas que se complementan entre sí, permitiendo un enfoque holístico de la sustentabilidad, integrando estándares internacionales, objetivos globales, principios éticos y prácticas específicas del sector vitivinícola. Juntas, garantizan que nuestras acciones no solo sean responsables, sino también coherentes, medibles y en constante evolución.

A continuación, explicamos por qué es importante para Trivento cada una de estas iniciativas, cómo cada una responde a necesidades específicas y de qué manera, juntas, forman un enfoque integral, que garantiza la gestión responsable y sostenible en todas nuestras operaciones:

INICIATIVA

Certificación Empresa B

POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA TRIVENTO

Esta certificación refleja nuestro compromiso con el triple impacto: social, ambiental y económico. Nos alinea con altos estándares internacionales, que valoran la ética y la responsabilidad empresarial. Además, impulsa un proceso continuo de mejora, garantizando que nuestras prácticas evolucionen conforme a los desafíos actuales. La certificación fue obtenida en 2021, habiéndola recertificado en 2024.

Global Reporting Initiative (GRI)

Aplicar los estándares GRI nos permite comunicar de manera transparente nuestro desempeño en sustentabilidad. Esta herramienta estandariza la forma en la cual medimos y reportamos el impacto económico, social y ambiental, lo que fortalece nuestra rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Integrar los ODS nos conecta con metas globales que guían nuestras acciones en áreas clave como salud, bienestar, educación, acceso al agua y la energía, consumo responsable y acción climática. Esta alineación nos permite evaluar nuestro aporte a desafíos globales desde una perspectiva local.

Pacto Global

Nos comprometemos a seguir principios fundamentales en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Es un marco ético que orienta nuestras acciones hacia la responsabilidad social corporativa, promoviendo el bienestar común y el desarrollo sostenible.

Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina

Como parte del sector vitivinícola argentino, adherimos a este protocolo, para promover prácticas responsables dentro de nuestra industria. La herramienta nos permite evaluar y mejorar nuestro desempeño ambiental, social y económico desde una perspectiva sectorial.



ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

En Trivento, creemos que las alianzas son fundamentales para mejorar el entorno y la sociedad en su conjunto. Buscamos fortalecer el desarrollo y la sostenibilidad de nuestras operaciones, a través de la participación activa en asociaciones globales y locales.

Por medio de alianzas con diferentes instituciones, participamos y nos involucramos para fomentar nuestra industria, el sector empresario, la innovación e investigación, y la formación y educación de la comunidad.

A CONTINUACIÓN, DETALLAMOS NUESTRAS PRINCIPALES ALIANZAS:

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	FORMA PARTE DEL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPA EN GRUPOS DE TRABAJO/COMITÉS
Pacto Global de las Naciones Unidas	Busca promover, difundir y continuar con la integración al negocio de los 10 principios del Pacto Global, y procura operaciones más responsables.		✓
Bodegas de Argentina	Cámara empresaria que congrega a las principales empresas vitivinícolas de Argentina.	✓	✓
Wines of Argentina	Organización que busca promover la imagen y marca del vino argentino en el exterior, por medio de acciones de comunicación, capacitación y transferencia de conocimientos.	✓	✓
INTA (INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA)	Organismo público que desarrolla capacidades para el sector agroindustrial. Fomenta la cooperación interinstitucional y genera conocimientos y tecnologías a través de sus sistemas de extensión, información y comunicación.		✓



Además, mantenemos alianzas en programas educativos con la Dirección General de Escuelas del Gobierno de Mendoza.

En 2024, Bodegas de Argentina publicó la nueva versión del “Protocolo de Bodegas de Argentina”, con una mirada más integral de la sustentabilidad. Al igual que en versiones anteriores, Trivenio participó activamente en el equipo de redacción del protocolo.

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	FORMA PARTE DEL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPA EN GRUPOS DE TRABAJO/COMITÉS
INTI (INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL)	Organismo público que desarrolla tecnología en todo el territorio argentino, para agregar valor a la industria.		✓
FONBEC (FONDO DE BECAS PARA ESTUDIANTES)	Fundación sin fines de lucro, cuya misión es posibilitar que estudiantes destacados continúen sus estudios, evitando la deserción por falta de medios económicos.		✓
UNCuyo (UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO)	Es el mayor centro de educación superior de la región de Cuyo de la República Argentina.		✓
IAEF (INSTITUTO ARGENTINO DE EJECUTIVOS DE FINANZAS)	Es una asociación profesional sin fines de lucro, integrada por ejecutivos, directores y gerentes de empresas e instituciones provenientes de las áreas de Finanzas, Administración, Planeamiento, Control de Gestión, Tesorería, Contaduría y Compras.		✓
CEM (CONSEJO EMPRESARIO MENDOCINO)	Es una asociación civil sin fines de lucro, que nuclea a empresarios cuyo interés es realizar propuestas que posibiliten el mejoramiento de la vida de la sociedad mendocina en su conjunto.		✓



Desafíos 2025-2026: Mediante la vinculación con el Centro de Investigación de Concha y Toro, potenciar la investigación y el desarrollo, y generar más alianzas con instituciones como el INTA, INTI, Conicet y UNCuyo.



SALUD Y ECONOMÍA CIRCULAR: INVESTIGACIÓN Y COLABORACIÓN CON EL CONICET

En 2024, Trivento firmó un convenio de colaboración con CONICET, la principal institución científica de Argentina, para investigar las propiedades antitumorales de subproductos del vino y del aceite de oliva, como el orujo y el alperujo. Ricos en compuestos fenólicos bioactivos, estos materiales muestran potencial preventivo frente a tumores de riñón, colon, mama y próstata.

Liderado por los institutos IMBECU¹ e IBAM², el estudio aplica tecnologías verdes basadas en solventes naturales no tóxicos y se enmarca en un modelo de economía circular que busca revalorizar residuos industriales. Trivento participa aportando materiales, financiamiento y acompañamiento técnico.

Hasta el momento, los resultados en modelos celulares han sido positivos, lo que abre nuevas perspectivas para evaluar los siguientes pasos del proyecto. Esta colaboración refuerza nuestro compromiso con la ciencia aplicada, la innovación y la sustentabilidad, integrando salud, ambiente y desarrollo local desde una mirada conjunta entre el sector productivo y el científico.

TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN

CONTENIDO GRI | 3-3

¹ Instituto de Medicina y Biología Experimental de Cuyo.

² Instituto de Biología Agrícola de Mendoza.



MATERIALIDAD

A efectos del presente Reporte de Sustentabilidad, la materialidad de Trivento está compuesta por 22 temas, a partir de los cuales monitoreamos y reportamos los impactos económicos, sociales, ambientales y ético-culturales, así como los aspectos estratégicos del negocio.

En 2023 se consultó a los públicos de interés para conocer la importancia que dan a cada uno de los temas materiales. Para este proceso, identificamos los actores clave de cada categoría de grupo de interés, a quienes les realizamos la consulta de materialidad de manera personalizada, a través de los referentes de Trivento.

Este proceso nos permitió sumar aspectos de sustentabilidad al diálogo continuo, para nutrir aún más nuestras conversaciones. Así, creamos la siguiente matriz de materialidad, que contempla la relevancia de nuestros temas materiales según la mirada de la empresa y la de los públicos de interés.

CONTENIDO GRI | 3-1, 3-2

MATRIZ DE MATERIALIDAD

RELEVANCIA EN LA GESTIÓN

ALTA				3	2	1	6
				5	4	9	8
				7	12	11	10
				15	14	13	16
MEDIA				19	18	17	
				22	21	20	
BAJA							

POCO IMPORTANTE	IMPORTANCIA MEDIA	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE
-----------------	-------------------	------------	----------------

IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

1. GESTIÓN DE AGUA

2. ÉTICA Y TRANSPARENCIA

3. GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO E INOCUIDAD

4. CONSERVACIÓN DEL SUELO

5. GESTIÓN DE PROVEEDORES ÉTICOS Y SUSTENTABLES

6. OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

7. CAMBIO CLIMÁTICO

8. GESTIÓN DE RESIDUOS

9. SATISFACCIÓN DE CLIENTES

10. CONSUMO Y GESTIÓN ENERGÉTICA

11. GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO, SEGURO Y DE CALIDAD
12. SALUD Y BIENESTAR

13. PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SUSTENTABLES

14. TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN AL CLIENTE

15. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD

16. INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN

17. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD A CLIENTES

18. DESARROLLO PEQUEÑOS PRODUCTORES Y COOPERATIVAS

19. CONSUMO RESPONSABLE

20. INNOVACIÓN

21. CULTURA DIVERSA, PARTICIPATIVA, INCLUSIVA Y CON IGUALDAD

22. RELACIONAMIENTO CON STAKEHOLDERS



A CONTINUACIÓN, SE DESCRIBEN CADA UNO DE LOS TEMAS MATERIALES:

PILAR	TEMA MATERIAL	ODS	DESCRIPCIÓN
 GOBERNANZA	Ética y transparencia	ODS 16	Gestionamos bajo principios éticos, alineados a nuestros valores y atributos, los cuales rigen las relaciones y el comportamiento de toda la cadena de valor. Estamos comprometidos a llevar el negocio con integridad, transparencia y respeto por las normas en todo momento.
	Gestión de proveedores éticos y sustentables	ODS 16 ODS 17	El abastecimiento responsable es un principio fundamental de la estrategia. Extendemos, a proveedores y contratistas, prácticas y políticas para que realicen sus operaciones de manera ética, en conformidad con la legislación y las normas vigentes. Así, buscamos garantizar una cadena de suministro sustentable en el largo plazo, con el objetivo de crear un círculo virtuoso de mejora continua.
 CADENA DE ABASTECIMIENTO	Optimización de insumos y materias primas	ODS 12 ODS 13	Reconocemos la importancia de gestionar los insumos enológicos, de viñedos y materias primas de forma eficiente, sostenible, segura y responsable, para disminuir nuestra huella ambiental.
	Gestión de la calidad del producto e inocuidad	ODS 12	Creemos en la calidad de lo que hacemos y cómo lo hacemos. Tenemos una visión integral, que asegura la calidad, seguridad y sustentabilidad en cada uno de los procesos y productos. Tomamos las medidas necesarias para cumplir con las expectativas de nuestros clientes, para entregarles productos seguros y de alta calidad.
	Productos con atributos sustentables	ODS 12	Elaboramos nuestros productos comprometidos con la sociedad y el ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida, desde la obtención de las materias primas hasta la disposición final. Buscamos retribuir, en cada botella, lo que la naturaleza nos ha dado.
 PRODUCTO	Innovación	ODS 9	Definimos un modelo de negocio integrado, que utiliza la innovación como herramienta. Somos una compañía joven e innovadora, que piensa global y pluralmente.



 COLABORADORES	Salud y bienestar	ODS 3 ODS 8	Cuidamos la calidad de vida de nuestro personal. Estamos convencidos de que el compromiso con su labor está íntimamente relacionado con el cuidado y el bienestar que les brindamos. Fomentamos su bienestar físico y mental, y procuramos generar un buen clima laboral y un entorno que resguarde su salud y seguridad en todo momento.
	Generación de empleo digno, seguro y de calidad	ODS 8	Nos comprometemos a brindar a nuestro personal un trabajo digno con un salario honesto, respeto por sus derechos, igualdad de género y protección laboral, que les permita vivir en condiciones decentes cubriendo sus necesidades básicas y las de su familia.
	Cultura diversa, participativa, inclusiva y con igualdad	ODS 1	Promovemos una cultura empresarial diversa y participativa, que potencie las múltiples miradas y voces para la riqueza de todos. Consideramos que la diferencia y la diversidad son atributos estratégicos y fundamentales para construir una organización inclusiva.
 CLIENTES	Satisfacción de clientes	ODS 12	Garantizamos la calidad de nuestro servicio a clientes. Buscamos asegurar la calidad, legalidad, seguridad e inocuidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor, cumpliendo con las expectativas de cada cliente y los más estrictos estándares internacionales.
	Difusión y promoción de la sustentabilidad a clientes	ODS 12	Consideramos a la sustentabilidad como la forma en que llevamos adelante nuestro negocio. Es nuestra razón de ser, nuestra esencia, uno de nuestros pilares estratégicos. Buscamos potenciar la oferta de valor a clientes, a través de los estándares más altos de sustentabilidad de nuestros productos.
	Consumo responsable	ODS 12	Promocionamos y promovemos el consumo responsable de nuestros productos, resaltando sus atributos positivos asociados a un estilo de vida saludable. Este es nuestro compromiso con la sociedad que reforzamos diariamente, y que consideramos fundamental para consolidar nuestro liderazgo a nivel global.
	Transparencia e información al cliente	ODS 16	Buscamos construir relaciones fuertes, confiables y duraderas con nuestros clientes, a través de una comunicación transparente, garantizando que nuestros productos lleguen a los consumidores con los más altos estándares de información y calidad.



SOCIEDAD

Generación de valor social y ambiental en la comunidad

ODS 10

Estamos convencidos de que la creación de valor económico va de la mano con el cuidado ambiental, y el desarrollo social y comunitario. Buscamos generar un impacto social y ambiental positivo en las comunidades donde estamos presentes, promoviendo el desarrollo y el crecimiento de las personas.

Inversión social en Educación

ODS 4

Decidimos ser agentes de cambio, y elegimos la educación como mecanismo de transformación y empoderamiento de las personas. Llevamos adelante iniciativas y proyectos vinculados a la educación, con foco en nuestro equipo de colaboradores y su entorno familiar, y en la comunidad en general.

Relacionamiento con stakeholders

ODS 1

Creemos en la comunicación como una herramienta generadora de cambios, a través de la cual transmitimos nuestros valores: pasión, respeto, integridad, trabajo en equipo y profesionalismo. Impulsamos el diálogo con nuestros grupos de interés, con el fin de lograr relaciones mutuamente beneficiosas de largo plazo.

Desarrollo de pequeños productores y cooperativas

ODS 2

Apoyamos el desarrollo de pequeños productores locales y cooperativas, para fortalecer sus habilidades y capacidades, e impulsar su desarrollo; ello permite, en el largo plazo, generar mejores condiciones de bienestar social en las comunidades en las que estamos presentes.

Gestión de agua

ODS 6

Priorizamos la conservación de los recursos naturales, para que las futuras generaciones puedan hacer uso de estos en idénticas condiciones. Cuidamos el agua a lo largo de toda nuestra operación, tanto a través de su uso eficiente como en la medición de nuestros impactos cuantificados en nuestro sistema de gestión ambiental, y en la medición de nuestra huella hídrica.

Consumo y gestión energética

ODS 7

Usamos la energía de manera racional y eficiente, independientemente de su origen, en nuestra operación. Trabajamos para lograr, en un futuro cercano, la eficiencia energética y la incorporación de fuentes de energía de origen renovable en nuestra matriz de negocio.

Gestión de residuos

ODS 12

Reconocemos la importancia de gestionar los materiales y residuos de forma eficiente, sostenible, segura y responsable. Buscamos reducir nuestros desechos, reciclar la mayor cantidad de nuestros residuos, y aumentar la tasa de reciclaje y reutilización.

Cambio climático

ODS 13

Estamos comprometidos con la mitigación del cambio climático. Medimos nuestra huella de carbono y tomamos medidas locales para reducirla a partir de metas concretas.

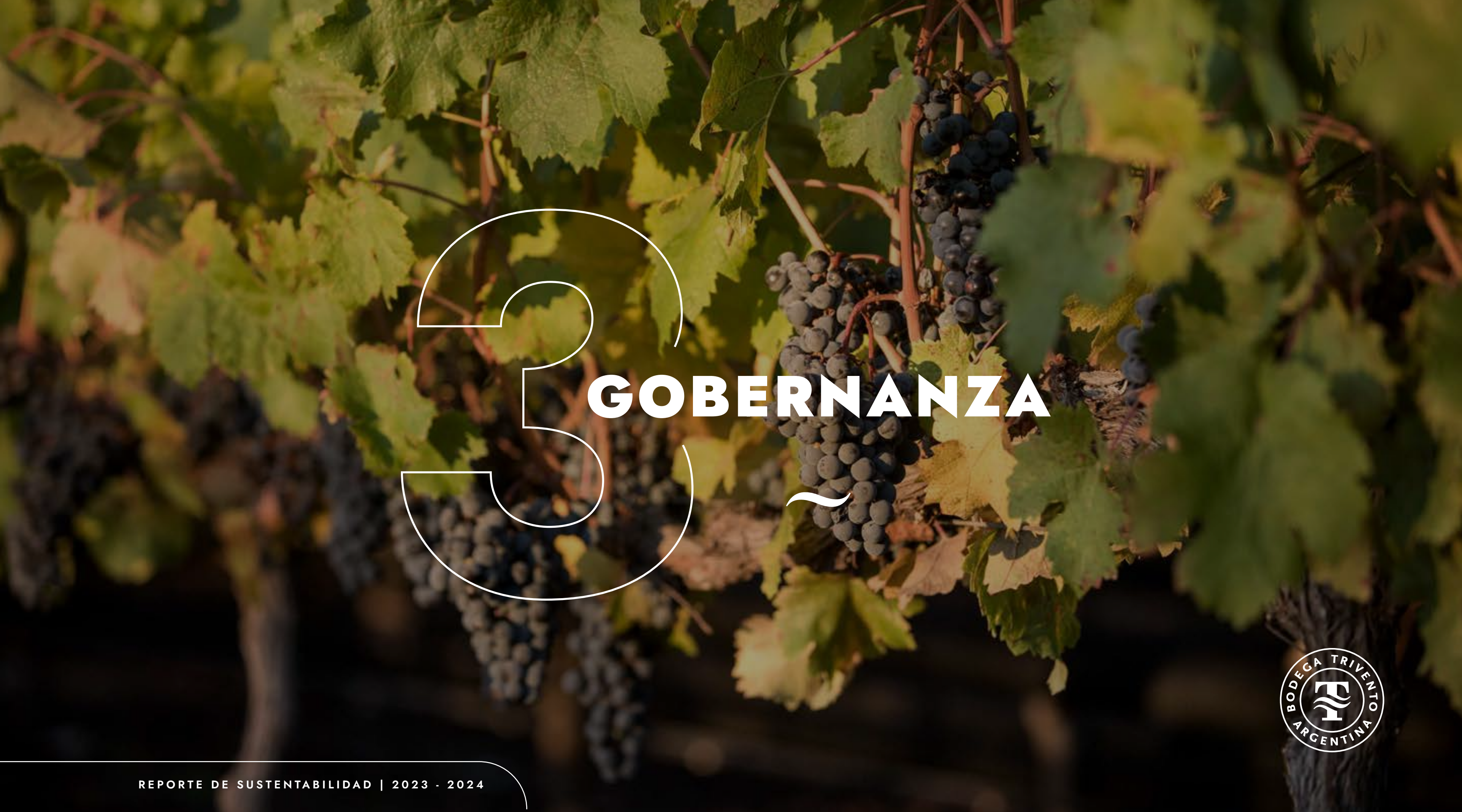
Conservación del suelo

ODS 15

Preservamos el suelo como un aspecto clave de nuestro compromiso con el ambiente y del cuidado de nuestros viñedos. Investigamos, desarrollamos e innovamos para lograr el balance nutricional de la vid, con el fin de crear viñedos sustentables.



AMBIENTE



S GOBERNANZA





NUESTRA ESTRUCTURA CORPORATIVA

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas, responsable de designar al Directorio, que es el órgano superior de gobierno de Trivento.

El Directorio está integrado por cinco miembros y define los lineamientos estratégicos que luego lleva adelante el equipo ejecutivo, bajo la supervisión del gerente general.

Éste es elegido por deliberación de los accionistas. El presidente no ejerce cargos ejecutivos en Trivento. El vicepresidente y el gerente general tienen a cargo la supervisión de la gestión de los impactos de la compañía sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

CONTENIDO GRI | 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13

DIRECTORES TITULARES



**ALFONSO LARRAÍN
SANTA MARÍA**
Presidente

Director desde 1969 a 1973 y, luego, desde 1989; Gerente General de Viña Concha y Toro entre 1973 y 1989.



RAFAEL GUILISASTI GANA
Director

Licenciado en Historia. Director de Viña Concha y Toro desde 1998.



MARCOS AUGUSTO JOFRÉ
Vicepresidente y gerente general

Máster en Dirección de Empresas. Ingeniero Industrial. Gerente general de Bodega Trivento Argentina desde 2019, gerente de Operaciones Enológicas desde 2018 y gerente de Ingeniería y Calidad desde 2014.

DIRECTORES SUPLENTE



CRISTIAN DANIEL LINARES
Gerentes de Viticultura

MBA. Ingeniero Agrónomo. Gerente de Operaciones desde 2020, gerente Agrícola desde 2004 y parte de la compañía desde 1999.



ALEJANDRO MONTARCÉ
Gerente de Administración y Finanzas.

Licenciado en Economía. Gerente de Administración y Finanzas desde 2014, jefe de Control de Gestión desde 2008 y parte de la empresa desde 2005.



El Directorio cuenta con el soporte de diferentes Comités, cada uno con sus responsabilidades específicas.

COMITÉ DE DIRECTORES



Tiene bajo su órbita la estrategia de negocios, las inversiones realizadas, los resultados financieros e impositivos, la gestión de riesgos, cuestiones específicas de sustentabilidad y la gestión ambiental, entre otros temas.

COMITÉ DE AUDITORÍA



Tiene a su cargo funciones vinculadas al buen gobierno corporativo; desde asegurar la integridad y transparencia de la información corporativa hasta supervisar el funcionamiento y la fiabilidad de los sistemas de control interno.

COMITÉ DE ÉTICA



Supervisa la implementación del Código de Ética y Conducta, vela por su cumplimiento y toma las decisiones en función de las situaciones de incumplimiento reportadas.

La gestión del triple impacto de nuestras operaciones es monitoreada periódicamente. El gerente general es el responsable de presentar el avance de los planes en temas económicos, ambientales y sociales para su aprobación en el Directorio.

Para más indicadores **GRI**, remitirse al apéndice del reporte





CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE

Construimos un modelo de negocio integrado, con la sustentabilidad como eje transversal. Promovemos la mejora continua, sostenida en la excelencia operativa, la innovación y el trabajo colaborativo en todas las áreas de la organización.



PROPÓSITO

Ser el vino argentino que te acompaña e inspira en cada etapa de la vida.



VISIÓN

Ser la marca argentina de vinos más valorada en el mundo.



MISIÓN

Ofrecer los mejores vinos argentinos, motivados por la perfección y focalizados en la innovación y la sustentabilidad. Ser reconocida como la mejor empresa para trabajar en la industria del vino.

Cuando hablamos de Valor, en nuestra Misión, no sólo nos referimos a ser reconocidos por la calidad de nuestros productos, sino también por todo lo que hay detrás: el cuidado del ambiente, el compromiso con las personas y la forma en que llevamos adelante nuestras acciones. Buscamos ser valorados tanto por lo que hacemos como por cómo lo hacemos.

Nuestro propósito, visión y misión se ven reflejados en las políticas corporativas que delinean la cultura y conducta empresarial responsable de la compañía. Entre las principales políticas que disponemos, se encuentran:

- Política Ambiental
- Política de Calidad e Inocuidad
- Política de Integridad
- Política de Respeto a los Derechos Humanos
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

Las políticas son aprobadas por el Gerente General de la compañía. Éstas se comunican formalmente mediante las inducciones de ingreso o capacitaciones *ad hoc* y se encuentran disponibles en el centro documental. Las áreas responsables de cada política monitorean su cumplimiento. Los procesos y/o procedimientos, que acompañan a las políticas antes citadas, están sujetos a auditorías internas.

Contamos con procedimientos para asegurar la prevención y mitigación de conflictos de interés en el Directorio. También, disponemos de un *compliance officer*, cuya función incluye la revisión del cumplimiento de las normas internas y legales por parte de la compañía y sus colaboradores.

CONTENIDO GRI | 2-15, 2-23



UNA GESTIÓN BASADA EN LA ÉTICA E INTEGRIDAD

Gestionamos el negocio con integridad, transparencia y respeto por las normas en todo momento. Los principios éticos, alineados a nuestros valores, rigen las relaciones entre colaboradores y el comportamiento de toda la cadena de valor.

Nos regimos por el Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro, y un anexo propio de Trivento. Este último resume los valores y los atributos de conducta, que rigen nuestras relaciones, así como el comportamiento de directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes.

NUESTROS VALORES

INTEGRIDAD en todas las acciones, incluso cuando nadie está mirando. Abarca ética, lealtad, fortaleza y honestidad.

RESPETO por los recursos y las personas. Significa tolerancia y buenos modales.

PROFESIONALISMO en cada detalle. Implica excelencia y seriedad.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR para aprovechar cada oportunidad de mejora. Demuestra dedicación, esfuerzo y compromiso.

EL TRABAJO EN EQUIPO nos da la fuerza para llegar lejos. Denota motivación y crecimiento de nuestro equipo de colaboradores.

NUESTROS ATRIBUTOS

CALIDAD en lo que hacemos y en cómo lo hacemos.

OPORTUNIDAD Y DESARROLLO para crecer y desarrollar nuestro potencial, tanto personal como profesionalmente. Compartir experiencias y mostrar nuestra creatividad.

CAUIDADO de nuestra gente y sus familias, la comunidad que nos rodea y el medio ambiente.

Todos los colaboradores tienen conocimiento y adhieren al Código de Ética con su firma al ingresar a la compañía. A los proveedores se les remiten códigos de ética y conducta al momento de darlos de alta.

TEMA MATERIAL: ÉTICA Y TRANSPARENCIA

CONTENIDO GRI | 2-16, 2-26, 3-3



PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Tenemos una Política de Integridad, que se enmarca en las principales normas legales:

- Ley Argentina 27.401 (Art. 23) y Resolución 27/2018 (Oficina Anticorrupción)
- Normas ISO (19.600 e ISO 37.001)
- Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción [UNODC 2004]
- Programa de Anticorrupción de Ética y Cumplimiento para las Empresas [UNODC 2013]
- Programa Anticorrupción [OCDE 2016], Foreign Corrupt Practice Act [DOJ USA 1977]
- Bribery Act [UK 2010]

La política se pone en acción a partir del Programa de Integridad, conformado por diferentes roles, documentos y herramientas. Desde 2023, este programa está inscripto en el RITE (Registro de Integridad y Transparencia) del Ministerio de Justicia, con cumplimiento de 106 puntos sobre un total de 108 (99 %) para los programas avanzados.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

COMITÉ DE ÉTICA

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO



MATRIZ DE RIESGO

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS
(CORPORATIVOS Y DE LA FILIAL ARGENTINA)

PROGRAMA
ANTIFRAUDE

CÓDIGO DE CONDUCTA
DE PROVEEDORES



CÓDIGO DE ÉTICA (CORPORATIVO Y FILIAL ARGENTINA)

CANALES DE DENUNCIAS

PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

COMITÉ DE ÉTICA

Es el órgano superior dentro del Programa. Está integrado por el Director Titular residente en Argentina, el Oficial de Cumplimiento y la Gerencia de Gestión de Personas que da soporte al Oficial de Cumplimiento quien se encarga de la gestión del mismo.





Entre los documentos que integran el Programa de Integridad, se encuentran:



MATRIZ DE RIESGOS ESTRATÉGICOS

que pueden afectar el cumplimiento de las metas establecidas como compañía.



PROGRAMA ANTIFRAUDE

para evitar y/o mitigar hechos fraudulentos.



CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES Y CÓDIGO DE ÉTICA

que contiene los principios centrales para llevar adelante una gestión íntegra.



POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

tanto de la sede de Argentina como de la casa matriz, que rigen el comportamiento de nuestro personal.



LÍNEA ÉTICA

una herramienta de gestión independiente y anónima, donde colaboradores, clientes, proveedores y/o terceros pueden realizar reclamos y denuncias, de manera confidencial, sobre el accionar de la organización.

Dentro del centro documental contamos con un sitio de integridad, con documentos, matriz de riesgo legal y formularios. Asimismo, estamos en un proceso de integración con el resto de las filiales y los programas de integridad.

El Comité de Ética es el órgano superior dentro del programa; está integrado por el director titular residente en Argentina, el oficial de Cumplimiento y la Gerencia de Gestión de Personas, que dan soporte al oficial de Cumplimiento, encargado de la gestión del Comité.

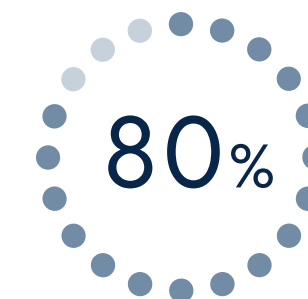
Realizamos inducciones, capacitaciones anuales y comunicaciones internas sobre nuestro Programa de Integridad, para mantener la adecuada implementación.



Cantidad de colaboradores capacitados en Integridad

350

% del equipo de trabajo sobre el total



Cantidad de colaboradores capacitados en Integridad

200

% del equipo de trabajo sobre el total





Durante 2023-2024, recibimos un total de 21 comunicaciones en la línea ética, todas ellas debidamente investigadas, procesadas y cerradas. Estas fueron comunicadas al Directorio a través del vicepresidente.



OBJETIVOS Y DESAFÍOS 2025-2026:

VALIDACIÓN DE LA VIGENCIA DE LOS CÓDIGOS DE ÉTICA Y CONDUCTA.

IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS PROCESOS DE GESTIÓN DE VEHÍCULOS DE LA COMPAÑÍA.

CAPACITACIÓN PERMANENTE SOBRE INTEGRIDAD EN INDUCCIONES Y PERSONAL EXISTENTE.

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Estamos comprometidos con el respeto de los derechos humanos. Ello se traduce en la incorporación de la Política de Derechos Humanos como un eje transversal dentro de la estrategia de gestión de personas, en particular, y en cada una de las Gerencias, en general.

Valoramos, reconocemos y promovemos una cultura basada en el Respeto por la Diversidad, Inclusión y No Discriminación. Alineados con la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, promovemos el alcance de los siguientes derechos, en especial aquellos de índole laboral:

- ➔ **Rechazo al trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio:** combatir todo trabajo que se obliga a realizar a alguien en contra de su voluntad.
- ➔ **No discriminación:** garantía de igualdad de trato entre los individuos, velando por la dignidad de todas las personas.
- ➔ **Libertad de asociación:** derecho de las personas a interactuar y organizarse entre ellas para expresar, promover, buscar y defender, de forma colectiva, intereses comunes.
- ➔ **Salud y seguridad:** prevención de las lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, y de la protección y promoción de la salud de trabajadores.
- ➔ **Acoso laboral:** prohibición de la agresión física, la violencia de género y el acoso psicológico en el ámbito laboral.
- ➔ **Diversidad e inclusión:** crear y fomentar un lugar de trabajo inclusivo, que atraiga a un grupo de talentos de diversos orígenes culturales.
- ➔ **Jornada laboral, descanso y salario justo:** garantizar el tiempo de descanso e igual salario por igual trabajo, así como igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

CONTENIDO GRI | 2-23, 2-24



Nuestro compromiso implica identificar, prevenir, mitigar y remediar los eventuales impactos adversos a los derechos humanos. Extendemos este compromiso a nuestros grupos de interés, especialmente, en la cadena de valor. Fomentamos su adopción mediante un relacionamiento basado en la escucha, el aprendizaje, el diálogo y la buena voluntad con colaboradores, contratistas, proveedores, socios y comunidades donde operamos.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE TRIVENTO CON RELACIÓN A DERECHOS HUMANOS

AMBIENTE DE TRABAJO SANO

Generar un ambiente de trabajo sano, reforzado por la seguridad individual de colaboradores y terceros que realicen sus tareas en ambientes de la compañía. Uno de los puntos por destacar consiste en la identificación temprana y la gestión proactiva de riesgos personales en toda la cadena de valor, particularmente, en lo que respecta a condiciones laborales del personal de proveedores y tercerizados, temporarios o estacionales, típicos de la actividad vitivinícola.

INTEGRACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Mantener una cultura organizacional plenamente sensibilizada, donde todos los niveles jerárquicos y no jerárquicos comprendan e integren a su labor diaria los principios de la Política de Derechos Humanos. Esto se logra mediante un trabajo sostenido en formación, liderazgo ético y mecanismos efectivos de escucha y prevención, tanto a través de los canales formales (línea ética) como informales de contacto personal.

NO DISCRIMINACIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO

Garantizar la no discriminación y la equidad de género. Este es un gran desafío de la industria. Debe promoverse la inclusión de personal femenino en puestos laborales en donde tradicional y principalmente se contratan hombres, procurando también la inclusión de personas con discapacidad.



Ofrecemos canales de comunicación confidenciales, y nos comprometemos a proteger a quienes denuncian contra eventuales represalias. Tomamos medidas ante la vulneración de derechos humanos en nuestras instalaciones o en las de nuestros proveedores. Implementamos procesos de debida diligencia en materia de derechos humanos en forma continua y gradual, para que nuestras acciones sean eficaces, sólidas e integradas en los diferentes procesos y áreas de la empresa.



ACCIONES BASADAS EN DERECHOS HUMANOS

Con el objetivo de implementar los compromisos asumidos, impulsamos acciones estratégicas, en especial, en las áreas en que el riesgo de vulneración de estos derechos sea más alto.

Estas acciones están basadas en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, el Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), como así también en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

ACCIONES ESTRATÉGICAS

SENSIBILIZACIÓN

Capacitación en derechos humanos, ética, diversidad e inclusión, dirigida a ejecutivos, líderes y personal clave.

Reuniones y conversaciones de las Gerencias con colaboradores, para detectar riesgos o brechas que atenten contra los principios y códigos.

Sensibilización a proveedores mediante charlas, encuentros y comunicación directa sobre estándares esperados, respetando los códigos internos de la compañía y fortaleciendo el respeto por los derechos humanos.

Participación en espacios colaborativos del sector vitivinícola en temas de derechos humanos en los ambientes laborales.

INSTITUCIONALIZACIÓN

Revisión de procedimientos internos (reclutamiento, desarrollo, sanciones, desvinculación), para garantizar una alineación con los principios de derechos humanos.

Línea ética, con tratamiento confidencial y garantía en la protección de denunciantes, activos y comunicados.

Inclusión de los temas de no discriminación, acoso, diversidad y equidad como pilares del Código de Ética y de los procedimientos relacionados.

Implementación progresiva de procesos de debida diligencia en derechos humanos, integrando esta visión en decisiones estratégicas y operativas, aplicados a todos los públicos de interés de la compañía.



Reconocemos que nuestro impacto en derechos humanos no se limita a nuestras operaciones directas. Por eso, extendemos el compromiso a los diferentes actores de la cadena de valor. De forma gradual, buscamos establecer procesos de evaluación y monitoreo de riesgos en derechos humanos en proveedores, como parte de la Estrategia de Sostenibilidad.

Algunas de las acciones implementadas son:

- Confección de contratos y cláusulas éticas, para incluir referencias al cumplimiento de derechos laborales y humanos en las contrataciones que realiza la compañía.
- Política de compras responsables, con criterios socioambientales progresivamente incorporados, dando participación a proveedores de origen socioemprendedor.
- Evaluaciones socioambientales a proveedores críticos.





GESTIÓN INTEGRAL DE NUESTROS RIESGOS

La gestión de riesgo es transversal a todas las áreas de la empresa. En cada una se deben identificar, prevenir y actuar sobre los posibles riesgos operacionales y estratégicos.

Alineados a la Política de Riesgos Corporativa del Holding Viña Concha y Toro, aplicamos las normas ISO 31.000:2018, COSO 2013 y las buenas prácticas de gobierno corporativo para sociedades anónimas abiertas, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), a través de la Norma de Carácter General N 385.

Esta política establece los lineamientos para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos y las oportunidades del negocio, incluidos los de sostenibilidad.

Organizamos nuestro proceso de gestión de riesgos en un modelo de tres líneas de defensa: la primera línea son los gerentes operacionales responsables de los riesgos asociados a la operación de sus áreas; la segunda línea está integrada por las áreas que dan soporte a las gerencias (como Administración y Control Interno, Compliance y Sustentabilidad) y la tercera línea corresponde a Auditoría Interna, que audita la gestión de riesgos de manera independiente.

La matriz de riesgos estratégicos se construye a partir de la estrategia corporativa, identificando riesgos asociados a distintos objetivos del negocio. Cada riesgo cuenta con su ponderación y con las actividades definidas para su gestión. La mayoría de los riesgos identificados se encuentran por debajo del umbral de tolerancia establecido en nuestra Política de Riesgos.

Esta matriz es supervisada por el área de Administración y Control Interno, y se revisa y actualiza anualmente. Durante 2023, actualizamos nuestra matriz de riesgos estratégicos considerando, además, definiciones corporativas. También, ajustamos diferentes procesos y controles de acuerdo con lo antes definido.

A continuación, se enumeran y describe las matrices de riesgo que tenemos implementadas:

MATRICES DE RIESGO

CALIDAD

Factores que pueden afectar negativamente la capacidad de la organización para cumplir con los estándares de calidad establecidos.

ESG

Riesgos ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) son factores que pueden afectar la sostenibilidad y el rendimiento de la compañía.

OPERACIONAL

Factores que pueden afectar negativamente la eficiencia y el rendimiento de la compañía.

PERSONAS

Riesgos relacionados con inclusión y factores que se relacionan con la gestión de personas.

FINANCIERO

Factores que pueden afectar negativamente la capacidad de la compañía para generar beneficios y controlar sus gastos. Implica mantener la estabilidad financiera y asegurar el crecimiento sostenible.

CONTENIDO GRI | 2-24



Los riesgos relacionados con temas de sustentabilidad se identifican, evalúan e informan anualmente al Directorio de VCT (junto con el resto de los riesgos). De los temas materiales definidos para el presente Reporte de Sustentabilidad, los siguientes están incorporados en las matrices de riesgo antes citadas:

TEMA MATERIAL

GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO E INOCUIDAD

MATRIZ DE RIESGO CALIDAD

RIESGO RESIDUAL MEDIO

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD A CLIENTES

MATRIZ DE RIESGO ESG

RIESGO RESIDUAL MEDIO

SALUD Y BIENESTAR

MATRIZ DE RIESGO ESG

RIESGO RESIDUAL MEDIO

GESTIÓN DEL AGUA

MATRIZ DE RIESGO ESG

RIESGO RESIDUAL MEDIO

GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO, SEGURO Y DE CALIDAD

MATRIZ DE RIESGO ESG

RIESGO RESIDUAL MEDIO

GESTIÓN DE RESIDUOS

MATRIZ DE RIESGO ESG

RIESGO RESIDUAL MEDIO

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

MATRIZ DE RIESGO CALIDAD

RIESGO RESIDUAL BAJO

CAMBIO CLIMÁTICO

MATRIZ DE RIESGO ESG

RIESGO RESIDUAL MEDIO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2023 - 2024

40



FISCALIDAD

Basados en nuestra gestión ética, evitamos operar en paraísos fiscales. En los casos de países con opacidad, realizamos controles reforzados de debida diligencia sobre los clientes involucrados. Anualmente, presentamos el reporte de precios de transferencia, que es elaborado por Ernest & Young, un tercero de reconocida reputación y trayectoria. Contamos, además, con un servicio de auditoría externa, prestado por una compañía de primer nivel mundial (BDO), que anualmente valida nuestra información contable y los procedimientos de registración y operación.

Como compañía, conocemos la criticidad del cumplimiento normativo en lo que respecta a lo fiscal. Por ello, contamos con:

- Asesoramiento permanente con estudios especializados de primer nivel: E&Y, R.C. Tützer, Z.Z. y asociados.
- Personal que mantiene su nivel de conocimientos y actualización siempre vigente.
- Servicios de información y reportería permanente de medios especializados (La Ley).
- Procedimientos internos para el procesamiento y cumplimiento de las obligaciones fiscales.
- Área interna que se dedica, específicamente, al cumplimiento de los aspectos fiscales e impositivos.

CONTENIDO GRI | 207-1, 207-2





CONSUMO RESPONSABLE

Estamos comprometidos en la concientización social respecto al consumo responsable del alcohol. Creemos que ofrecer un vino de calidad es tan valioso como contar con una política de concientización sobre la moderación en el consumo del alcohol.

Somos parte de la iniciativa Wine in Moderation, llevada adelante localmente por Bodegas de Argentina. Se trata de una coalición única de organizaciones responsables de la industria vitivinícola, que creen en una cultura sostenible del vino. La base del programa es la educación del consumidor, aumentando su conocimiento del vino y sus regiones, destacando sus aspectos culturales como ser parte de la mesa familiar y de amigos, su asociación a una dieta saludable (por su valor nutritivo) y los beneficios a la salud, siempre ligado al disfrute y a la moderación en su consumo.

El Holding Concha y Toro, también parte de Wine in Moderation, ha desarrollado un programa propio de Consumo Responsable llamado De Principio a Fin, con el objetivo de promover el consumo responsable de vino entre sus colaboradores, consumidores y clientes en todo el mundo. Esta iniciativa se estructura en torno a tres pilares fundamentales:



COMPROMISO

REAFIRMA LA RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA EN FOMENTAR UNA CULTURA DE CONSUMO MODERADO COMO PARTE DE SU LIDERAZGO GLOBAL.



EDUCACIÓN

A TRAVÉS DE CONTENIDOS DIGITALES Y MATERIALES INFORMATIVOS, SE BUSCA CONCIENTIZAR SOBRE LOS BENEFICIOS DEL CONSUMO MODERADO Y LOS RIESGOS DEL ABUSO.



RECOMENDACIONES

SE OFRECEN GUÍAS PRÁCTICAS SOBRE CÓMO DISFRUTAR EL VINO DE FORMA CONSCIENTE, INCLUYENDO MEDIDAS ESTÁNDAR, FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ABSORCIÓN DEL ALCOHOL Y CUÁNDO ES MEJOR NO BEBER.

La campaña se desplegó en canales digitales y redes sociales, y se complementó con la creación de un sitio web donde se puede acceder a información interactiva y actualizada sobre el tema.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS INICIATIVAS EN LOS SIGUIENTES ENLACES:



[HTTPS://WWW.WIM.BODEGASDEARGENTINA.ORG/](https://www.wim.bodegasdeargentina.org/)



[HTTPS://WWW.CONSUMORESponsable.VINACYT.COM/](https://www.consumoresponsable.vinacyt.com/)





VINCULACIÓN CON LOS PÚBLICOS DE INTERÉS

Creemos en la comunicación como una herramienta generadora de cambios. Impulsamos el diálogo con los grupos de interés, con el fin de lograr relaciones mutuamente beneficiosas de largo plazo. Trabajamos sobre la revisión de los públicos de interés, organizándolos en 5 dimensiones.

A CONTINUACIÓN, RESUMIMOS NUESTRO MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS Y LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL RELACIONAMIENTO QUE TENEMOS CON CADA UNO:

DIMENSIÓN	CATEGORÍAS	POR QUÉ SON IMPORTANTES PARA TRIVENTO	CARACTERÍSTICAS DE LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS CON LA ORGANIZACIÓN		
			ACTIVA	CONSULTA	INFORMACIÓN
 COLABORADORES	Colaboradores	Son esenciales para la operación diaria y el éxito de la empresa. Trivento promueve su bienestar físico y emocional, la formación continua y un ambiente laboral seguro.	x		
	Sindicatos	Defienden los derechos laborales y mejoran las condiciones de trabajo, asegurando un entorno justo y equitativo.	x		
	Subcontratados (tercerizado con exclusividad)	Permiten a Trivento concentrarse en sus áreas de especialización, mejorando la eficiencia y la calidad de los productos y el servicio.			x
	Trabajadores temporales	Ofrecen flexibilidad y capacidad de respuesta ante demandas fluctuantes, contribuyendo a la eficiencia operativa.			x
	Familias de colaboradores	Su bienestar impacta directamente en la motivación y productividad de colaboradores. Trivento apoya a las familias con programas educativos y de salud.			x

TEMA MATERIAL: RELACIONAMIENTO CON STAKEHOLDERS

CONTENIDO GRI | 2-29, 3-3





 CLIENTES	Consumidores	Son la razón de ser de la empresa. Su satisfacción y lealtad impulsan el crecimiento y posicionamiento de Trivento en el mercado global.	x		
	Distribuidores	Son cruciales para la expansión de mercado y la fidelización de clientes.	x		
	Supermercados/<i>Retail</i>	Son canales clave para la venta de productos, aumentando la visibilidad y accesibilidad de los vinos de Trivento.	x		
	Oficinas comerciales	Gestionan las relaciones comerciales y estratégicas, asegurando el cumplimiento de los objetivos de ventas y expansión.	x		
 SOCIEDAD	Entes gubernamentales (nacional, provincial, municipal)	Regulan y apoyan las actividades de la empresa, facilitando un entorno favorable para su operación.		x	
	Autoridades regulatorias sectoriales	Aseguran el cumplimiento de normas y estándares de calidad, protegiendo la reputación de Trivento.		x	
	Instituciones académicas	Fomentan la investigación e innovación, contribuyendo al desarrollo de nuevas técnicas y tecnologías.		x	
	Juntas de vecinos/as	Facilitan la integración de la empresa en la comunidad local, promoviendo relaciones positivas y sostenibles.		x	
	Medios	Difunden información sobre la empresa, mejorando su visibilidad y reputación.	x		
	ONG	Colaboran en iniciativas de responsabilidad social y ambiental, alineadas con los valores de sustentabilidad de Trivento.		x	



SOCIEDAD



PROVEEDORES

Escuelas

Contribuyen a la educación y formación de la comunidad, apoyando el desarrollo social y económico.

x

Proveedores de insumos productivos
(agrícolas, enológicos e industriales)

Suministran los materiales necesarios para producir vinos de alta calidad.

x

Socios productivos vitícolas

Colaboran en la producción de uvas de calidad, esenciales para elaborar vinos *premium*.

x

Proveedores logísticos

Aseguran la distribución eficiente de los productos, optimizando tiempos y costos.

x

Proveedores de *packaging*

Proveen materiales para el embalaje, cruciales para la presentación, conservación e impacto ambiental de los productos.

x

Empresas de residuos

Gestionan los residuos de manera responsable, contribuyendo a la sustentabilidad ambiental.

x

Proveedores de servicios
(IT, ART, seguridad, residuos y consultoría)

Ofrecen servicios especializados, que apoyan la operación eficiente y segura de la empresa.

x

Proveedores de insumos no productivos/Indirectos

Suministran materiales y servicios que, aunque no están directamente relacionados con la producción, son esenciales para el funcionamiento diario de la empresa.

x

Inversionistas

Proveen los recursos financieros necesarios para el crecimiento y la expansión de la empresa.

x

Organismos internacionales

Facilitan la integración de Trivento en el mercado global, apoyando su desarrollo y cumplimiento de estándares internacionales.

x



GOBERNANZA





VERIFICACIÓN EXTERNA

En Argentina tanto la emisión del Reporte de Sustentabilidad como su Verificación Externa son una decisión voluntaria de cada compañía. Por este motivo, este reporte no tiene verificación externa. No obstante, cierta información cuantitativa de este reporte forma parte de la información consolidada en los informes de impacto 2023 y 2024 pertenecientes al Holding Concha y Toro, las cuales son verificadas externamente por auditores independientes de la firma DELOITTE.

Si bien el Holding Concha y Toro no utiliza indicadores GRI en su Memoria Integrada, a continuación, se presentan los indicadores GRI de este reporte que forman parte de la información consolidada que es verificada externamente por Concha y Toro:

INDICADOR GRI

- 302-1 Consumo energético dentro de la organización
- 306-3 Residuos generados
- 303-5 Consumos de agua
- 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
- 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
- 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
- 405-2 Ratio del salario básico y de la remuneración de las mujeres frente a hombres, por categoría laboral
- 403-9 Lesiones por accidente laboral

Nuestros procesos y operaciones están respaldados por certificaciones y prácticas internacionales. Esto nos permite incrementar la confiabilidad de la información que surge del sistema de gestión, a pesar de no contar con verificación externa de indicadores GRI.

A continuación, se resumen las principales certificaciones que posee Bodegas Trivenio, y su alcance:



SISTEMA B COMPAÑÍA

**PROTOCOLO DE
SUSTENTABILIDAD
DE BODEGAS DE
ARGENTINA**
CERTIFICACIÓN DE SITIO,
CERTIFICADA EN TODOS
NUESTROS SITIOS

ISO 14.001
CERTIFICACIÓN DE
SITIO, CERTIFICADA
EN MAIPÚ (BODEGA +
PRODUCCIÓN)

BRCGS
CERTIFICACIÓN DE
SITIO; BRCGS FOOD,
CERTIFICADA EN
MAIPÚ (BODEGA +
PRODUCCIÓN) Y BRCGS
START, CERTIFICADA EN
BODEGA TRES PORTEÑAS
Y BODEGA DRUMMOND



GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Durante el ejercicio, finalizado el 31 de diciembre de 2024, Trivento alcanzó ventas totales por 2,4 millones de cajas de 9 litros, equivalentes a ARS 65.071 millones en moneda homogénea (USD 54 millones). Este volumen se mantuvo estable respecto a 2023, aunque con una caída del 4 % en dólares, explicada por la baja del 52 % en ventas en el mercado doméstico, parcialmente compensada por un crecimiento del 9 % en exportaciones.

A pesar del desafiante contexto macroeconómico argentino —marcado por alta inflación y pérdida de competitividad cambiaria— la compañía cerró el año con una ganancia neta de ARS 562 millones, un aumento del 76 % respecto a 2023, gracias a medidas de eficiencia operativa y el foco en la sustentabilidad del negocio.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	2024	2023	2022
Valor económico generado	\$65.164.618.922	\$67.993.158.524	\$70.757.355.663
Ingresos/ventas netas	\$65.071.392.817	\$68.042.393.343	\$70.757.687.547,37
Otros ingresos/egresos	\$93.226.105	-\$49.234.819	-\$331.884,87
Valor económico distribuido	\$64.602.231.651	\$67.672.856.457	\$69.018.484.917
Costos operacionales	\$49.898.033.242	\$47.720.789.304	\$47.156.902.879,25
Sueldos y beneficios de los empleados	\$11.265.334.114	\$12.219.969.434	\$10.886.966.568,72
Restribución a Proveedores de Capital	\$1.663.649.239	\$2.765.895.963	\$2.329.087.458,61
Retribuciones al Gobierno (Impuestos, tasas, y contribuciones)	\$1.746.581.321	\$4.930.161.909	\$8.604.132.566,89
Inversiones en comunidades	\$28.633.734	\$36.039.848	\$41.395.443,81
Total valor económico retenido	\$562.387.272	\$320.302.067	\$1.738.870.745

CONTENIDO GRI | 3-3, 201-1

Cientes y **PRODUCTOS**





LA CALIDAD E INOCUIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

La calidad es un eje fundamental dentro de nuestra estrategia de negocios. Tenemos una visión integral que asegura la calidad, inocuidad y sustentabilidad de cada uno de los procesos y productos.

Trabajamos continuamente y tomamos las medidas necesarias para cumplir con las expectativas de los clientes con productos inocuos, legales y de alta calidad.

Nuestra Política de Calidad e Inocuidad, respaldada por un sólido sistema de gestión, garantiza los más altos estándares para satisfacer las expectativas de clientes y consumidores. Esta política se aplica a todas las etapas y aspectos de las operaciones.

Desde 2009, Trivento cumple con los altos estándares de la norma BRCGS FOOD (Food Brand Reputation through Compliance Global Standards) en bodega de Maipú. A partir del 2016, la modalidad de auditoría es no anunciada voluntaria, y desde entonces venimos obteniendo la máxima calificación: AA+.

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO E INOCUIDAD

CONTENIDO GRI | 3-3, 416-1, 416-2



En el 2023, las Bodegas de Tres Porteñas y Drummond fueron certificadas bajo el esquema BRCGS Start. De esta manera los tres sitios de elaboración que conforman Trivenio Bodegas y viñedos, se encuentran certificados, y con ello el 100 % del volumen producido (sin exclusiones).

Para ello implementamos controles y sistemas internos y externos de verificación, que son validados por la certificación internacional BRCGS.

BODEGA	CERTIFICACIÓN	FECHA DE VIGENCIA DE CERTIFICACIÓN
Maipú	BRCGS FOOD no anunciada (certificación 100 % de procesos y productos; máxima calificación AA+)	1 de septiembre de 2025
Tres Porteñas	BRCGS START (certificación 100 % de procesos y productos)	7 de diciembre de 2025
Drummond	BRCGS START (certificación 100 % de procesos y productos)	7 de Febrero de 2026



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Nuestro sistema de gestión de la calidad se basa en un conjunto de protocolos y procedimientos que buscan mitigar los riesgos hacia el producto en cada etapa del proceso. Se fundamenta en el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (conocido globalmente como HACCP, por sus siglas en inglés), con el fin de garantizar la inocuidad, legalidad y calidad de los productos, así como asegurar un enfoque preventivo en la seguridad alimentaria.

Un equipo multidisciplinario, con referentes de cada sector clave, se reúne periódicamente para analizar cambios, nuevos procesos, materiales, equipos, y evaluar los posibles riesgos. Este plan se actualiza y revisa, al menos una vez al año, para garantizar su efectividad. Los resultados obtenidos en las auditorías, como la ausencia de incumplimientos y reclamos por inocuidad, reflejan la solidez de nuestras medidas de control y la mejora continua del sistema de gestión.

A continuación, se detallan las principales categorías del ciclo de vida del producto, sobre las cuales se evalúan los impactos en la inocuidad y seguridad de nuestros productos:

EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA INOCUIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

CATEGORÍA DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO % DE PRODUCTOS QUE SON EVALUADOS



DESARROLLO DEL
CONCEPTO DEL
PRODUCTO



INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO



CERTIFICACIÓN



FABRICACIÓN Y
PRODUCCIÓN



MARKETING Y
PROMOCIÓN



CONSERVACIÓN,
DISTRIBUCIÓN Y
SUMINISTRO



USO Y
SERVICIO



ELIMINACIÓN,
REUTILIZACIÓN
O RECICLAJE



Se puede hacer seguimiento y trazabilidad a nuestros productos desde la botella en la góndola hasta la finca de la cual salió la uva y, en algunos casos, se puede llegar hasta la parcela.

En caso de existir la necesidad de retirar un producto del mercado debido a problemas de inocuidad, nuestra política establece la activación del Comité de Crisis, encargado de analizar la naturaleza del incidente, evaluar sus posibles impactos y definir las acciones correspondientes para su disposición final. Además, se contempla la notificación inmediata al Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) y a la casa certificadora BRCGS, conforme a los protocolos establecidos.

Tenemos indicadores anualizados de pilares de calidad, para medir la cultura de calidad de la compañía. Todas las áreas de servicio y productivas se evalúan en una escala del 1 al 5, donde 5 es el mejor resultado. Cada área se mide bajo tres pilares: compromiso, mejora continua y enfoque al cliente. Para este período, el resultado promedio de todas estas áreas fue de 4,1 puntos.

Para el monitoreo del sistema de gestión de calidad, evaluamos los resultados en los siguientes procesos:



Las auditorías internas son llevadas adelante por auditores formados en BRCGS. También, contamos con un sistema Food Defense, que nos permite identificar posibles fuentes de contaminación intencionada, así como proteger los puntos más vulnerables para preservar la integridad del producto.

Implementamos un programa exhaustivo de control y análisis de vinos, que abarca plaguicidas, metales pesados y microbiología en el 100 % de los cortes, antes de su envasado o despacho. Esto garantiza la calidad y la inocuidad de los productos, al tiempo que demuestra nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y la satisfacción de consumidores.



Durante el período de este Reporte:

- No se han identificado incumplimientos de normativas o códigos voluntarios.
- No ha habido retiros de producto en los mercados por problemas de inocuidad.
- No se registraron pérdidas de producto debido a reclamos de clientes, ni a detecciones internas de incumplimientos que afecten la seguridad alimentaria. La metodología utilizada para medir este indicador fue: % Cantidad de cajas perdidas / Cantidad de cajas producidas, cuyo valor fue del 0 %.



DESAFÍOS PARA 2025-2026:

DESARROLLAR UNA MATRIZ DE LEGALES, QUE UNIFIQUE DECLARACIONES DE ETIQUETA, LMR DE PESTICIDAS Y COMPONENTES Y ADITIVOS PERMITIDOS POR MERCADOS.



DESAFÍOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO:

MANTENER CERO RECLAMOS RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Trivento se encuentra asociado al programa “Cadena de Valor” de Bodegas Argentinas. A través de este, realizamos la auditoría a proveedores. Solo quienes cumplen con los requisitos establecidos por el área de Calidad son autorizados para las compras.

El Programa Cadena de Valor de Bodegas de Argentina se lanzó en diciembre de 2017, con el objetivo inicial de centralizar las auditorías y reducir los riesgos asociados a la seguridad alimentaria, calidad, legalidad, autenticidad, transparencia comercial y sostenibilidad de toda la cadena de suministros de la industria vitivinícola argentina.

Se definió promover entre proveedores la certificación de sistemas de gestión en inocuidad alimentaria, avalada por GFSI (BRC, FSSC 22000), gestión ambiental (ISO 14.001) y de responsabilidad social empresarial.



BODEGAS PARTICIPANTES

27



CANTIDAD DE AUDITORES DEL PROGRAMA

50



PROVEEDORES AUDITADOS

50

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE PROVEEDORES ÉTICOS Y SUSTENTABLES



PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SUSTENTABLES

Buscamos potenciar la oferta de valor a nuestros clientes a través de altos estándares de sustentabilidad en los productos. Para esto, desarrollamos dos productos específicos que ellos valoran: Trivento Reserve White Malbec y Trivento Reserve Organic Wine.

Estos productos están ligados directamente al compromiso con la sociedad y el ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida, desde la obtención de las materias primas hasta la disposición final.

TEMA MATERIAL: PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SUSTENTABLES

CONTENIDO GRI | 3-3





TRIVENTO RESERVE WHITE MALBEC: UN VINO CON IMPACTO SOCIAL

AÑO DE CREACIÓN
DE PRODUCTO

2019

IMPACTO 2021

50 BECAS
OTORGADAS

IMPACTO 2022

50 BECAS
OTORGADAS

IMPACTO 2023

60 BECAS
OTORGADAS

IMPACTO 2024

72 BECAS
OTORGADAS



OBJETIVO DE IMPACTO
SOCIAL O AMBIENTAL

Contribuir a la educación de niños, niñas y jóvenes en todo el país. Con sus ventas permite recaudar fondos destinados a otorgar becas a estudiantes argentinos, brindándoles la oportunidad de avanzar en sus estudios y construir un futuro mejor.



TRIVENTO RESERVE ORGANIC WINE: UN VINO QUE RESPETA EL EQUILIBRIO NATURAL

AÑO DE CREACIÓN
DE PRODUCTO

2021

IMPACTO 2021

24.176
LITROS ELABORADOS

IMPACTO 2022

No se produjo, dado que las uvas compradas no cumplieron con los estándares internos de la bodega.

IMPACTO 2023

30.200
LITROS ELABORADOS

IMPACTO 2024

30.000
LITROS ELABORADOS



OBJETIVO DE IMPACTO
SOCIAL O AMBIENTAL

Evitar el uso de productos sintéticos como herbicidas y pesticidas químicos, lo que requiere un cambio en el enfoque tradicional del manejo de los viñedos. Este vino está elaborado 100 % con uvas malbec orgánicas certificadas. Todo el proceso cuenta con la certificación de Ecocert.



PACKAGING Y ETIQUETADO

Creemos que el packaging de los productos es una herramienta dinámica para potenciar la comunicación con los consumidores.

Cumplimos con rigurosidad todas las leyes y regulaciones en cada mercado donde comercializamos nuestros vinos, prestando especial atención a los requisitos relacionados con el consumo de alcohol y el contenido de sulfitos, entre otros aspectos. Realizamos un exhaustivo control de los insumos de *packaging* desde su ingreso, y evaluamos los textos legales y las especificaciones según el país de destino.

A través del etiquetado, el embalaje y las publicidades, promovemos mensajes que reflejan los valores de la empresa y las características de nuestros vinos. Por ejemplo, en contraetiquetas y cajas, incluimos los logos correspondientes a producto vegano, Sistema B, Certificado de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina y consumo responsable.

Cuando un país exige la declaración de atributos específicos, analizamos minuciosamente el vino, para garantizar que cumpla con los parámetros establecidos; así, aseguramos su legalidad.

A través del etiquetado de nuestros productos, proporcionamos diferentes tipos de información de utilidad. A continuación, se resume la principal información suministrada:

INFORMACIÓN Y ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS

INFORMACIÓN SUMINISTRADA

Origen de los componentes del producto

Contenido en relación con las sustancias

Uso seguro del producto o servicio

Eliminación del producto y los impactos ambientales y sociales

ALCANCE

Siempre se declara que su origen es Argentina.

Se declaran alérgenos (sulfitos) y se coloca el logo vegano, aunque no es obligatorio.

Mujer embarazada y recomendaciones de consumo al mercado.

En los mercados donde se solicita.

Durante el período 2023-2024, Trivento no ha sido objeto de multas ni sanciones por incumplimiento de normativas o códigos voluntarios relacionados con la información y etiquetado de productos, ni en lo que respecta a las actividades de *marketing*, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio.



INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN

Creamos Wine Compass Trivento, una nueva manera de disfrutar el vino a través de una plataforma *online*, que nos permite llegar a cada consumidor/a. Mediante un código QR, aplicado en la etiqueta de los vinos de la línea Trivento Reserve, los consumidores acceden rápida y fácilmente a contenido a medida y actualizado, que conjuga accesibilidad y entretenimiento en cuatro experiencias distintas: Explorar, Descubrir, Disfrutar y Encontrar.

Ideamos Wine Compass sobre la base de dos pilares muy relevantes: innovación y sustentabilidad. Buscamos generar un ahorro ambiental al eliminar el material impreso que muchas veces acompaña las botellas para anunciar promociones, beneficios o aportar mayor información. Eliminamos el uso de collarines y aumentamos la velocidad en la comunicación.

TEMA MATERIAL: TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN AL CLIENTE; INNOVACIÓN; DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD A CLIENTES

CONTENIDO GRI | 3-3





EXPERIENCIA WINE COMPASS TRIVENTO



EXPLORAR

Se ofrece información detallada de cada etiqueta de la línea Trivento Reserve, incluyendo la historia del vino, maridajes y características.



DISFRUTAR

Se comparten recetas veganas y de cócteles, documentales sobre la cosecha y elaboración de Malbec, y la temporada completa de *podcast* protagonizada por los enólogos.



DESCUBRIR

Se muestran los rincones de nuestra bodega mediante un recorrido virtual o se pueden realizar reservas para visitas presenciales, conocer los compromisos asumidos con el ambiente y la sociedad, así como las últimas novedades.



ENCONTRAR

Se ofrece información para comprar los vinos Trivento en aquellos países donde el *e-commerce* esté disponible, o en las tiendas más cercanas mediante geolocalización.



La herramienta está desarrollada en 9 idiomas: español, inglés, portugués, francés, alemán, neerlandés y danés. Durante el período, se agregaron dos idiomas: coreano y japonés, para conectar con nuestros consumidores en Asia.

Las personas usuarias tienen la posibilidad de personalizar con sus gustos mediante una suscripción, que adicionalmente da beneficios exclusivos. En 2023, logramos más de 40 mil escaneos en 93 países y, en 2024, más de 60 mil en 107 países.

CONOCÉ MÁS SOBRE WINE COMPASS EN ESTE VIDEO:



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=L3IX0ZTI4T4](https://www.youtube.com/watch?v=L3IX0ZTI4T4)



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Buscamos construir relaciones fuertes, confiables y duraderas con nuestros clientes, a través de una comunicación transparente. Garantizamos que los productos lleguen a los consumidores de diferentes mercados, con los más altos estándares de calidad e información.

La satisfacción de clientes es fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos. Nos comprometemos a proporcionar un servicio de alta calidad, enfocados en asegurar también la legalidad, seguridad e inocuidad a lo largo de la cadena de valor, y cumplir con las expectativas de cada cliente.

Compartimos los estándares de integridad establecidos en el Código de Ética a toda la cadena de distribución. Así, impulsamos una conducta ética en los distribuidores y empresas de *retail*, hasta llegar a los consumidores finales.

Con la herramienta de pilares de calidad, evaluamos la gestión de cada una de las áreas en cláusulas específicas, como servicio, reclamos y desvíos. Realizamos verificaciones internas y auditorías en función a la evaluación de riesgos, con seguimiento de las medidas adoptadas.

Desarrollamos un proyecto de reducción de tiempos de entrega para los principales mercados, logrando Lead times más competitivos, en pos de beneficiar el negocio a nivel global, apoyando al equipo comercial y brindando un servicio diferencial hacia clientes.



TEMA MATERIAL: SATISFACCIÓN DE CLIENTES

CONTENIDO GRI | 3-3



AUDITORÍAS Y CERTIFICACIONES

Implementamos sistemas de gestión con los más altos estándares disponibles, para satisfacer a clientes y consumidores, tanto en la calidad de nuestros productos como en la información brindada. **Para garantizar este compromiso, anualmente, transitamos diferentes tipos de auditorías:**

- ➔ **AUDITORÍAS SOLICITADAS POR CLIENTES:** buscan asegurar que como empresa cumplamos aspectos vinculados a cuestiones de ética, calidad, seguridad e impacto ambiental.
- ➔ **AUDITORÍAS POR INICIATIVA PROPIA:** evalúan los sistemas de gestión implementados.

CONTENIDO GRI | 416-1

CERTIFICACIÓN

ALCANCE

FECHA DE CERTIFICACIÓN

ESTADO ACTUAL

BRCGS Food Safety

Inocuidad, legalidad, autenticidad y calidad

2009-2025

Vigente (auditoría anual)

ISO 14.001

Sistema de gestión ambiental

2019-2025

Vigente (vigencia de certificado cada 3 años, auditoría anual)

Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina

Sustentabilidad en general

Depende del sitio(*); primera certificación en 2019

Vigente. Revisión cada 3 años

Vino Orgánico - ECOCERT

Vino orgánico Trivento Malbec Organic Wine

2021-2024

Vigente (auditoría anual)

Vegan Society

Vinos veganos

2021-2024

Vigente (auditoría anual)

SMETA

Condiciones de trabajo

Es un estándar no certificable

9 de febrero 2027

(*)Los sitios y fechas de cada uno están en el capítulo de Perfil, sección de Materialidad.



RESPUESTA A RECLAMOS

Gestionamos los reclamos de clientes a través del análisis de causa, seguimiento de los desvíos informados y propuestas de acciones correctivas. Por procedimiento interno, no deben pasar más de 7 días entre la recepción del reclamo y la respuesta al cliente, con la información correspondiente sobre la causa y las medidas propuestas. En caso de que la naturaleza del reclamo sea de inocuidad del producto, debemos tener un informe preliminar a las 4 horas.

Anualmente, realizamos simulacros de reclamos de inocuidad con la colaboración de un cliente. Mediante este ejercicio, ponemos a prueba el sistema de gestión de calidad y de comunicación, midiendo el tiempo de respuesta. Estos ejercicios nos permiten evaluar los procedimientos establecidos para asegurar el tiempo de respuesta y, en caso de una necesidad real de retirar producto del mercado, estar preparados para actuar en el menor tiempo posible, sin poner en riesgo al consumidor.

A continuación, se detalla la cantidad de reclamos recibidos en el período; ninguno de ellos está relacionado con la inocuidad y legalidad de nuestros productos. Todos los reclamos fueron respondidos luego de ser analizados por las áreas correspondientes, y se implementaron las medidas necesarias para evitar que vuelvan a producirse.

CANTIDAD DE RECLAMOS

2024

14

2023

13

2022

8

2021

14

CONTENIDO GRI | 416-2



ENCUESTA A CLIENTES

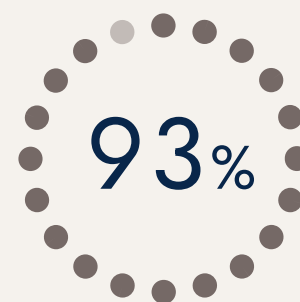
Monitoreamos la satisfacción de nuestros clientes mediante una encuesta detallada, en la que medimos la calidad de todos los procesos intervinientes en la relación comercial. A continuación, resumimos los resultados de la encuesta de mercado externo que realizamos en 2023 y 2024.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE MERCADO EXTERNO 2023



DE PARTICIPACIÓN

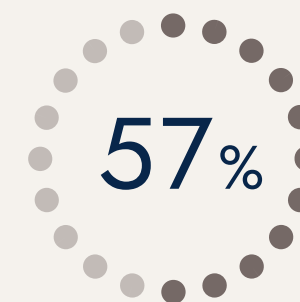
14 respuestas de **58** clientes que compraron en el último año.



DE SATISFACCIÓN GENERAL.

LA MAYORÍA SEÑALA

LA CALIDAD DE SERVICIO Y LA METODOLOGÍA EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS como aspectos por destacar.



DE NPS.

Métrica que mide la disposición de los clientes a recomendar una empresa.



CONSIDERA QUE

NUESTRO VINOS SON MEJORES EN RELACIÓN PRECIO-CALIDAD.

5 PERSONAS ~





NUESTRO EQUIPO DE COLABORADORES

Nuestra gente es lo más importante. Nuestras acciones están centradas en las personas y basadas en 5 valores: espíritu emprendedor, respeto, profesionalismo, trabajo en equipo e integridad.

A través de ellos, de forma continua, creamos un espacio colaborativo, realizamos las tareas con excelencia y cuidamos los recursos de la compañía, conectados con las comunidades donde estamos presentes.

Somos una empresa conformada por hombres y mujeres de distintas edades y procedencia. La gran mayoría del equipo de trabajo se encuentra en la provincia de Mendoza, principalmente, en el departamento de Maipú. El 92 % de los ejecutivos proceden de la comunidad local. Como parte de la dinámica de esta industria, tenemos trabajadores permanentes y temporales, cada uno con su tipo de contrato laboral. En vendimia, el personal temporal realiza las tareas típicas asociadas a esa época. A lo largo de los años, hemos mantenido una proporción estable entre ambas modalidades de trabajo.

CONTENIDO GRI | 2-7, 202-2

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO

2024	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Permanente	288	75	363
Temporal	57	14	71

2023	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Permanente	313	76	389
Temporal	34	20	54

2022	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Permanente	334	74	408
Temporal	75	21	96

2021	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Permanente	336	76	412
Temporal	116	16	132

Para más indicadores GRI, remitirse al apéndice del reporte



DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD

Promovemos un entorno laboral donde la diversidad, la inclusión y el respeto mutuo son parte de nuestra forma de trabajar. Valoramos las distintas experiencias, trayectorias y perspectivas que enriquecen a la organización y fortalecen la toma de decisiones.

Contamos con una Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación que establece claramente nuestro compromiso y es compartida con las personas que integran la empresa.

Sostenemos una postura firme que repudia cualquier forma de discriminación, ya sea por motivos de género, edad, etnia, religión, orientación sexual, nacionalidad, estado civil, discapacidad u otras condiciones personales. Creemos en el valor de cada persona y fomentamos espacios de trabajo donde se respeten la individualidad, la dignidad y la equidad.

TEMA MATERIAL: CULTURA DIVERSA, PARTICIPATIVA, INCLUSIVA Y CON IGUALDAD

CONTENIDO GRI | 3-3, 202-1, 405-1, 405-2





La política se ve reflejada en varios niveles:

- ➔ A nivel de Directorio de Bodega Trivento, cumplimos con la Ley de Sociedades de Argentina, la que expresa que, al menos, la mitad de los directores deben ser residentes locales. En nuestro caso, el 60 % son argentinos (3) y el 40 % son de nacionalidad chilena (2).
- ➔ A nivel de colaboradores, el equipo de trabajo presenta una diversidad etaria, representada por un 15 % de colaboradores menores a 30 años, un 69 % de entre 30 y 50 años, y el restante 16 % mayor a 50 años
- ➔ En cuanto a diversidad de género, el 37 % de posiciones jerárquicas, técnicas y profesionales está ocupado por mujeres, mientras que la incidencia de mujeres en el total del plantel de colaboradores permanentes es del 21 %.
- ➔ En período 2023-2024 hemos mejorado los indicadores de diversidad género.

CATEGORÍA	2024	2023	2022	2021
GERENTES, SUBGERENTES				
Mujeres	31%	33%	27%	20%
Hombres	69%	67%	73%	80%
OPERARIOS, VENTAS Y ADMINISTRATIVOS				
Mujeres	37%	38%	39%	36%
Hombres	63%	62%	61%	64%
PROFESIONALES Y TÉCNICOS				
Mujeres	8%	8%	6%	5%
Hombres	92%	92%	94%	95%

Para más indicadores GRI, remitirse al apéndice del reporte



GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO Y DE CALIDAD

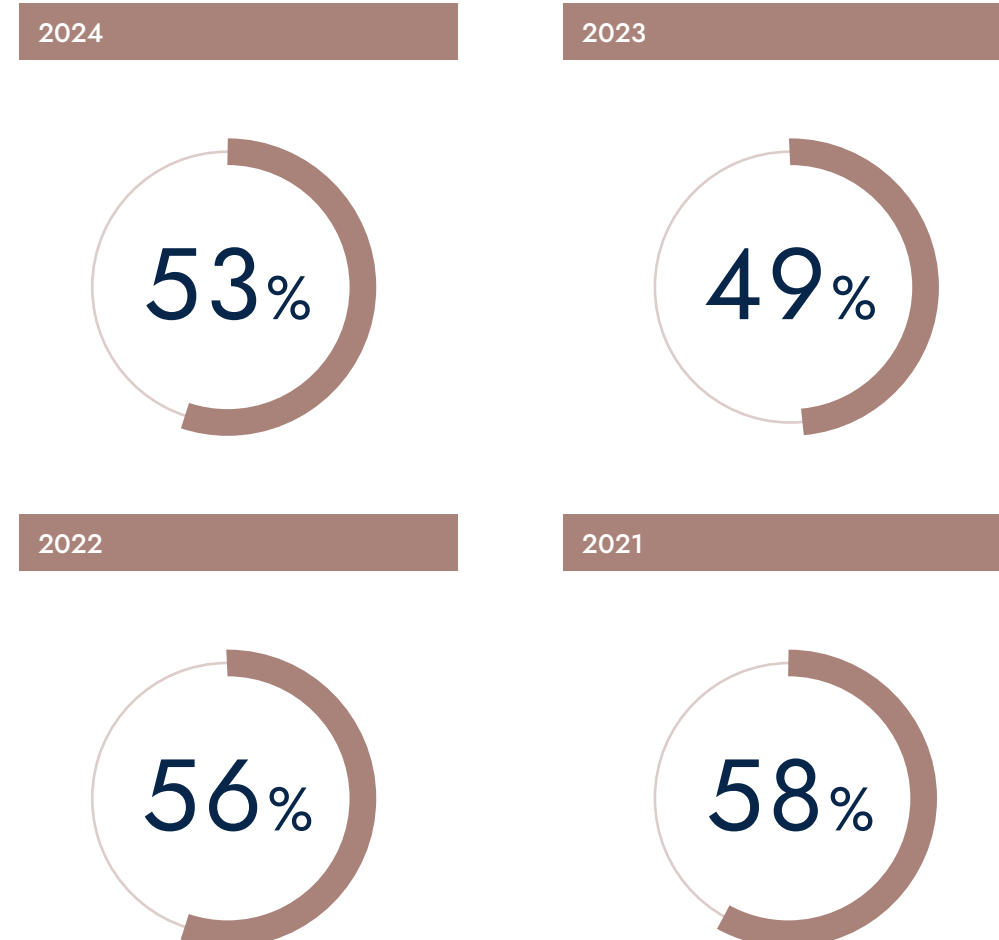
Brindamos trabajo digno, garantizando un sueldo justo para nuestro personal en función del salario mínimo, vital y móvil (SMVM), determinado según la Ley Nacional 14.459. A diciembre de 2023, el salario de la categoría inicial de convenio superó en un 22 % el SMVM, mientras que, a diciembre de 2024, superó en un 103 % el SMVM. Contamos con beneficios superadores respecto a lo establecido en el convenio colectivo de trabajo. Nuestra estructura de puestos contempla solo 3 de los 14 definidos en el convenio, iniciando con el puesto de Auxiliar General en lugar del de Operario Común. Además, implementamos dos incentivos monetarios mensuales adicionales, AIT1 y AIT2, vinculados al cumplimiento de objetivos clave como la asistencia, la conducta y la siniestralidad.

Determinamos las remuneraciones teniendo en cuenta el cumplimiento de los objetivos y las variables relacionadas con las tareas, así como la escala jerárquica, sin hacer diferencia entre hombres y mujeres.

Garantizamos a nuestro equipo de trabajo el libre derecho de asociación a sindicatos para que puedan interactuar, organizarse, expresar, promover y buscar intereses comunes. En la empresa rigen dos convenios colectivos de trabajo: convenio 85/1989 del Sindicato de Obreros y Empleados Vitivinícolas, y el convenio 154/91 del Sindicato de Viñateros, Obreros y Empleados. Favorecemos, en ambos casos, los espacios de diálogo con los delegados sindicales y los sindicatos, así como el de ellos con nuestro personal.

CONDICIÓN DE COLABORADORES

% Dentro de convenio



TEMA MATERIAL: GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO, SEGURO, Y DE CALIDAD

CONTENIDO GRI | 2-30, 3-3, 401-1



Respecto a la generación de empleo, en 2023 se incorporaron a Trivento 53 personas, mientras que en 2024 fueron 41. Por su parte, la rotación del personal presentó una tasa del 19,29 % en 2023 y del 17,19 % en 2024.

9% TASA DE CONTRATACIÓN EN 2024



15% TASA DE ROTACIÓN EN 2024



	2023	2022	2021
TASA DE CONTRATACIÓN	12%	10%	6%
Mujeres	13%	6%	11%
Hombres	12%	11%	5%
TASA DE ROTACIÓN	17%	12%	8%
Mujeres	10%	9%	10%
Hombres	18%	12%	8%

Para más indicadores GRI, remitirse al apéndice del reporte

PERSONAS INTEGRADAS A LA COMUNIDAD

La estrategia de inversión social apunta a tres ejes fundamentales en torno a las personas: bienestar, educación e igualdad.

Nuestra mirada parte desde el interior de la organización hacia el entorno; comenzamos con los colaboradores, extendemos las acciones a sus familias y, finalmente, nos involucramos activamente con la comunidad. Este enfoque no implica un orden de importancia, sino una forma de implementación gradual y coherente con nuestra cultura.

Para ello, implementamos 3 programas centrales que promueven el desarrollo, el bienestar y la igualdad dentro de nuestro equipo de trabajo: Vientos de Oportunidad, Vientos de Bienestar y Vientos de Igualdad.



PROGRAMA VIENTOS DE OPORTUNIDAD

Es un programa creado bajo la convicción de que la educación brinda más y mejores oportunidades. Desde hace más de 17 años promovemos una educación de calidad en nuestra gente, sus familias y las comunidades donde estamos presentes.

A continuación, resumimos las iniciativas y su impacto:

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN INICIATIVA	IMPACTO 2024	IMPACTO 2023	IMPACTO 2022	IMPACTO 2021
PLAN DE DESARROLLO DE COLABORADORES	Contamos con un plan anual de capacitaciones que incluye, tanto las formaciones requeridas por ley, como la implementación de capacitaciones técnicas, habilidades tecnológicas, cursos de idiomas y el desarrollo de habilidades blandas, entre otros.	7.327 ^h DE CAPACITACIÓN	12.173 ^h DE CAPACITACIÓN	10.460 ^h DE CAPACITACIÓN	7.211 ^h DE CAPACITACIÓN
		387 COLABORADORES CAPACITADOS	282 COLABORADORES CAPACITADOS	329 COLABORADORES CAPACITADOS	327 COLABORADORES CAPACITADOS
		TOTAL INVERTIDO \$31.884.860 Inversión promedio por colaborador \$ 73.467,42	TOTAL INVERTIDO \$31.096.677 Inversión promedio por colaborador \$ 29.563,60	TOTAL INVERTIDO \$9.500.000 Inversión promedio por colaborador \$ 23.284,00	TOTAL INVERTIDO \$5.000.000 Inversión promedio por colaborador \$ 12.135,00

TEMA MATERIAL: INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN

CONTENIDO GRI | 3-3, 404-1



INICIATIVA	DESCRIPCIÓN INICIATIVA	IMPACTO 2024	IMPACTO 2023	IMPACTO 2022	IMPACTO 2021
TERMINALIDAD EDUCATIVA SEMIPRESENCIAL (TES)	Tiene el objetivo de facilitar a colaboradores su alfabetización y la finalización de sus estudios primarios y secundarios. Está avalado por la Dirección General de Escuelas de Mendoza. El dictado de las clases es en las instalaciones de Trivenio.	8 EGRESADOS DEL QUINTO CICLO (2021-2022-2023) Actualmente, está en vigencia el sexto ciclo (2024-2025-2026), donde hay 25 participantes Aula Comunidad: 25 alumnos	23 EGRESADOS DEL CUARTO CICLO (2018-2019-2020) Aula Comunidad: 15 alumnos	23 EGRESADOS DEL CUARTO CICLO (2015-2016-2017)	Continuidad de formación de 6 PERSONAS EN SUS ESTUDIOS BÁSICOS; Comienza el quinto ciclo de TES con 25 colaboradores
BECAS DE ESTUDIO	Las becas educativas anuales tienen el objetivo de acompañar en estudios primarios, secundarios, terciarios, de grado y posgrado a nuestro personal, sus hijos e hijas/as, y a jóvenes de la comunidad, en el marco del convenio con el Fondo de Becas para Estudiantes de Argentina (FONBEC).	8 BECAS A COLABORADORES 44 BECAS A HIJOS/AS 72 BECAS WHITE MALBEC a niños/as y jóvenes de la comunidad	12 BECAS A COLABORADORES 41 BECAS A HIJOS/AS 60 BECAS WHITE MALBEC a niños/as y jóvenes de la comunidad	30 BECAS A COLABORADORES 44 BECAS A HIJOS/AS 50 BECAS WHITE MALBEC a niños/as y jóvenes de la comunidad	23 BECAS A COLABORADORES 32 BECAS A HIJOS/AS 50 BECAS WHITE MALBEC a niños/as y jóvenes de la comunidad

Reconocimiento Premio ACDE Enrique Shaw

En noviembre de 2023, se llevó a cabo la 14.^a edición: "Hacia una empresa con rostro humano" del Premio ACDE Enrique Shaw. Trivento fue premiada por su impacto social, obteniendo el segundo lugar gracias a su programa educativo "Vientos de Oportunidad".



Durante el período, impulsamos diversas instancias de formación orientadas al desarrollo de habilidades técnicas, de liderazgo y bienestar integral. Estas capacitaciones buscaron fortalecer competencias en gestión de equipos, promover una cultura de liderazgo más inclusiva y preparar a los mandos medios y encargados para una toma de decisiones más efectiva. Al mismo tiempo, trabajamos en la alfabetización digital y el manejo de herramientas clave para el análisis y la planificación. Promovimos el bienestar emocional y financiero de los colaboradores, entendiendo que el desarrollo profesional debe ir acompañado de un enfoque integral de cuidado. Estas iniciativas estuvieron dirigidas a distintos niveles de la organización, desde operativos hasta posiciones gerenciales.

En 2023 se firmó un nuevo acuerdo con la Dirección General de Escuelas de Mendoza (DGE), que habilita un aula de terminalidad escolar exclusiva para personas de la comunidad. Ese mismo año se sumaron 15 personas referidas y convocadas, y en 2024 el número ascendió a 25.



PROGRAMA VIENTOS DE BIENESTAR

Vientos de Bienestar es un programa enfocado en formar, promover y acompañar a nuestra gente en la adquisición de hábitos saludables, para mejorar su calidad de vida y lograr un equilibrio armonioso en todos los aspectos.

EL PROGRAMA SE COMPONE DE DIFERENTES ACCIONES, POLÍTICAS Y BENEFICIOS ENTRE LOS QUE SE DESTACAN:

TEMA MATERIAL: GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO, SEGURO Y DE CALIDAD

CONTENIDO GRI | 3-3, 401-2, 401-3

- ➔ **Asistencia sanitaria en el horario de trabajo:** contamos con un servicio de medicina laboral, donde un médico y un enfermero están presentes de lunes a viernes. A su vez, tenemos a disposición el Servicio de Área Protegida Emergencias, servicio de ambulancia, el cual se solicita cuando la atención excede la capacidad del consultorio o no se encuentra el personal de salud en el establecimiento.
- ➔ **Alimentación:** promovemos la alimentación saludable, por lo que ofrecemos desayunos y almuerzos equilibrados en nuestras instalaciones, con un menú diseñado por una nutricionista.
- ➔ **Consumo responsable de alcohol:** Mediante campañas de comunicación y acciones llevadas adelante en el marco de Wine in Moderation, contribuimos a reducir los efectos perjudiciales relacionados con el consumo de alcohol. En el marco de nuestra adhesión a Wine in Moderation, ponemos a disposición alcoholímetros homologados para que los colaboradores que, por su función, consumen vino durante la jornada laboral puedan verificar su nivel de alcohol en sangre y actuar con responsabilidad.
- ➔ **Campaña Cáncer de mama 2024, “Una conversación puede salvar vidas”:** Entregamos un vino rosé a cada colaborador/a, invitándolos a generar conversaciones en sus entornos y promover la concientización sobre la importancia de la detección temprana y los controles oportunos.
- ➔ **Campañas de vacunación antigripal:** por undécimo año consecutivo brindamos a los colaboradores la posibilidad de vacunarse contra la gripe. En 2024, más del 70 % del equipo participó de la campaña.
- ➔ **Chequeos médicos integrales:** en alianza con OSDE, ofrecemos a los colaboradores fuera de convenio la posibilidad de realizarse un chequeo en horario laboral, mediante un circuito diseñado para optimizar su tiempo en centros médicos de excelente nivel.
- ➔ **Talleres y charlas** de *mindfulness*, bienestar emocional y financiero, yoga, pausas activas en los distintos puestos de trabajo, catas de aceite de oliva y excursión guiada de *trekking* al cerro Arco.



VIDA EN FAMILIA Y CELEBRACIONES ESPECIALES

Organizamos actividades pensadas para las familias de nuestro personal. Cada año, festejamos el Día de la Niñez con la participación de más de 400 niños y niñas. También, entregamos elementos escolares para hijos e hijas de colaboradores antes del inicio del ciclo escolar.

- ➔ Para el festejo Día de la Niñez, en 2023 se contrataron dos salas de cine. En 2024, celebramos en un gran parque de juegos, donde asistieron las familias y compartieron toda una mañana de celebración y sorpresas.
- ➔ Para el inicio de clases 2023, entregamos 400 kits de útiles y vouchers escolares y, para 2024, 400 pares de zapatillas.

Celebramos el Día de la Madre, Día del Padre, Día del Amigo, Día del Trabajador, así como Pascuas y fechas patrias con la entrega de regalos especiales. Los colaboradores son los primeros comunicadores de nuestra marca; por ello en distintos momentos del año, les regalamos vinos, para fomentar su desarrollo como embajadores de Trivento.

Con el objetivo de acompañar a las familias en momentos significativos —tanto difíciles como felices— se otorgan permisos especiales que amplían lo establecido por la legislación vigente. Estos incluyen licencias por maternidad y paternidad, cuidado de personas enfermas y fallecimiento de familiares.





PROGRAMA VIENTOS DE IGUALDAD

El programa Vientos de Igualdad se consolida con la iniciativa “Creciendo Juntos”, a través de la cual promovemos que los padres y las madres de Trivento estén más tiempo con sus hijos e hijas durante su primer año de vida, extendiendo la licencia por paternidad y aplicando un régimen de horario especial para madres.

Esta iniciativa, llevada a cabo desde el año 2010, ha sido una acción distintiva e innovadora en la industria vitivinícola argentina. El programa consiste en extender la licencia por paternidad de 2 a 5 días, así como un horario especial reducido para las dos semanas subsiguientes.

En el caso de las madres, se les brinda un régimen de horario especial, en donde la vuelta al trabajo es gradual y paulatina durante el primer año de vida del bebé. Una vez concluida la licencia prevista por ley, se reincorporan a sus funciones con solo 4 horas y se agregan dos horas adicionales a partir de los 6 meses hasta el año del bebé, cuando se completa el horario normal.

CONTENIDO GRI | 401-3

	2024			2023		
PERMISO PARENTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL
Cantidad de colaboradores con derecho a permiso parental	89	345	434	96	347	443
Cantidad de colaboradores que se han acogido al permiso parental	5	6	11	4	2	6
Tasa de colaboradores que regresaron luego de su licenciad (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasa de colaboradores que regresaron luego de su licencia y siguen siendo empleados luego de 12 meses (retención) (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Para más indicadores GRI, remitirse al apéndice del reporte

En el período de este Reporte, además, continuamos llevando adelante iniciativas que construyen equidad e igualdad. **Destacamos las siguientes:**

- Taller de autocuidado
- Entrevistas de reconocimiento a mujeres de la empresa

- Taller Liderando con equidad, para líderes de la compañía
- Capacitaciones anuales sobre el canal de denuncia y el Código de Ética
- Programa “Creciendo Juntos”
- Procesos de selección justos
- Línea ética confidencial





SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Creemos que los colaboradores y colaboradoras son el centro de nuestra compañía, por lo que su bienestar es una prioridad. No solo se trata de producir vinos excepcionales, sino también de asegurarnos de que cada miembro del equipo se sienta valorado y protegido en su entorno laboral.

La “Política de Salud y Seguridad en el Trabajo” refleja este compromiso en toda su extensión, situando a la seguridad y la salud del personal en el centro de las decisiones. Establece un claro entendimiento de que esta es una responsabilidad compartida por todos los que formamos parte de Trivento.

Implementamos un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, alineado con los estándares de la norma ISO 45.001. Este sistema nos permite identificar riesgos, prevenir incidentes y, lo que es igual de importante, buscar continuamente formas de mejorar los estándares de seguridad.

Se han definido situaciones de emergencias, para las cuales establecimos un conjunto de acciones para llevar a cabo en caso de que ocurran. Para garantizar una respuesta efectiva, contamos con brigadas de emergencia en todos los sitios, con pilares y responsables designados específicamente en cada uno de ellos. Estas brigadas fueron formalizadas y se establecieron procedimientos detallados para su funcionamiento, lo que nos asegura estar preparados para abordar situaciones de emergencia de manera eficaz.

En Trivento, valoramos profundamente la opinión de cada colaborador/a. Promovemos un ambiente de comunicación abierta y fomentamos la participación activa; asimismo, alentamos la colaboración entre todos los niveles de nuestro equipo. Juntos, discutimos temas fundamentales y contribuimos con ideas para hacer que el entorno de trabajo sea aún más seguro.

Hemos implementado el programa “Stop Work Authority”, otorgamos a cada miembro del equipo el poder de detener una tarea si considera que existe un riesgo de accidente.

En este período hemos creado el Grupo CAS (Calidad, Ambiente y Seguridad), integrado por cerca de 40 personas de distintas áreas. Su objetivo es identificar oportunidades de mejora y proponer soluciones en temas clave como seguridad, ambiente y calidad. Los participantes se organizan en cuatro equipos de trabajo y se reúnen quincenalmente para dar seguimiento a los avances. La iniciativa promueve una cultura de mejora continua con enfoque colaborativo y operativo.

TEMA MATERIAL: GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO, SEGURO, Y DE CALIDAD; SALUD Y BIENESTAR

CONTENIDO GRI | 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10



SERVICIOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Contamos con un servicio de seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo con lo indicado en la Ley 19587, Decreto 351/79. Proporcionamos un servicio integral de seguridad y salud, que abarca a todos nuestros establecimientos. Cada uno cuenta con un libro de higiene y seguridad habilitado. El área de salud y seguridad actúa como un enlace vital entre colaboradores y el servicio médico, realizando visitas en el lugar de trabajo.

El seguimiento de la salud de nuestro personal comienza con los exámenes médicos preocupacionales, donde el servicio médico evalúa la aptitud de cada persona en función de las tareas específicas de su posición y continúa luego con los exámenes anuales según la posición y tipo de trabajo. Además, ofrecemos capacitaciones en primeros auxilios, prevención de riesgos auditivos, ergonomía, reanimación cardiopulmonar (RCP) y otras.



FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

Consideramos que la capacitación extensiva y continua es esencial para comprender y cumplir con las regulaciones y compromisos en materia de seguridad. Nuestra meta es que todos estén debidamente preparados para llevar a cabo su trabajo de manera segura, no solo para su propia salud y bienestar, sino también para la de sus compañeros/as y todas las personas involucradas en las operaciones.

Disponemos de un plan de capacitación por sector, tanto para las bodegas como para las fincas, que aborda los riesgos específicos asociados a cada tarea. Este plan refuerza los conocimientos existentes, actualiza los criterios de control, resalta condiciones críticas de cumplimiento y agrega capacitaciones que aborden las mejoras sugeridas para cada tarea. Utilizamos distintas modalidades, que incluyen capacitación in situ, demostraciones del uso adecuado de equipos de protección personal (EPP), prácticas educativas y demostraciones de tareas.

En el período 2023-2024, se realizaron las siguientes capacitaciones internas:

- Uso y conservación de EPP
- Manejo seguro y responsable
- Manipulación de productos químicos
- Espacios confinados
- Riesgo eléctrico
- Trabajo en altura
- Levantamiento manual de cargas
- Protección auditiva y cuidado de la audición
- Prevención de máquinas en movimiento (autoelevadores)
- Primeros auxilios y RCP
- Orden y limpieza
- Brigada de Emergencia: sismo, incendio, estructura de la brigada, tormentas eléctricas y viento zonda, residuos peligrosos, cortes de energía
- Prácticas: uso de equipo de respiración autónomo, uso de extintores, red contra incendio, evacuación
- Riesgos asociados al manejo de tijera eléctrica
- Riesgos asociados al manejo de maquinarias agrícolas
- Manipulación de agroquímico
- Riesgo en trabajos de poda
- Riesgo en trabajo de cosecha



Desarrollamos charlas de seguridad, denominadas “Lecciones de un Punto” (LUP), dirigidas a los sectores operativos. Estas son conducidas por los mandos medios y se centran en aspectos claves de la seguridad en el trabajo.

Durante 2023, implementamos talleres de seguridad, dirigidos a los jefes y encargados del área agrícola y de operaciones, con la participación de más de 40 colaboradores entre ambos. Realizamos dos encuentros anuales, diseñados para compartir resultados, reforzar conceptos y fortalecer el rol de liderazgo en la gestión de la seguridad.

Los talleres fueron coordinados por una asesora externa, especializada en educación de personas adultas, lo que permitió una dinámica participativa y adaptada a las realidades de los equipos. Entre los temas abordados, se destacaron la importancia de la planificación, la percepción del riesgo, el compromiso personal y colectivo, y el rol de los encargados como promotores de entornos de trabajo seguros.

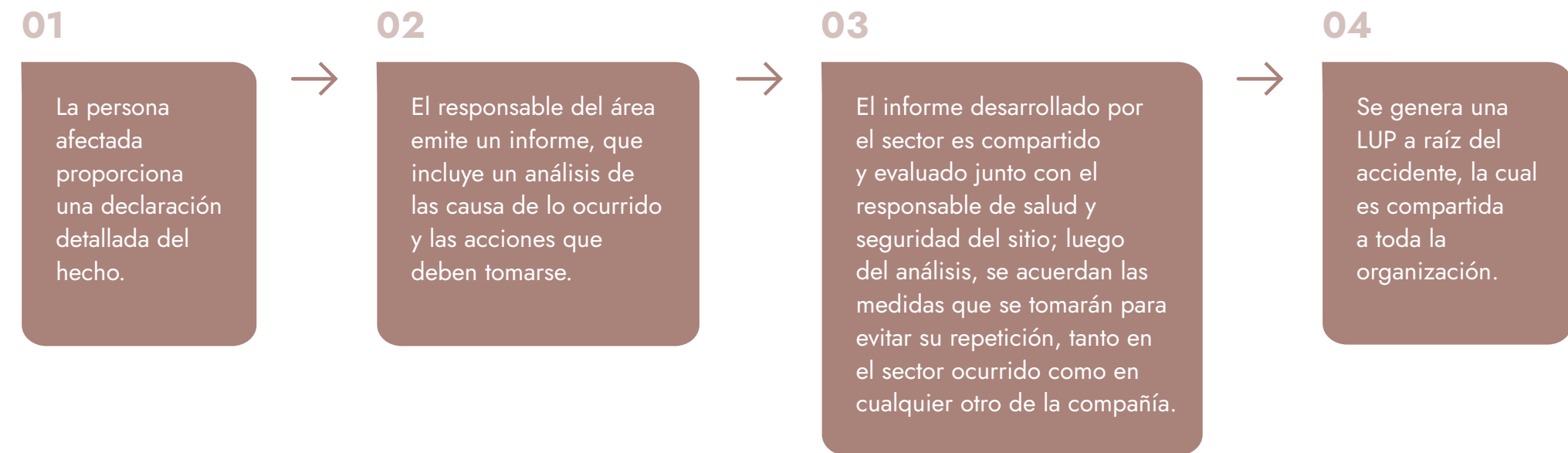


IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

El entendimiento de los procesos desempeña un papel crucial en la estrategia de prevención de riesgos, y ocupa un lugar central en nuestro sistema de gestión de seguridad. Para abordar esto, desarrollamos una matriz de riesgos específica para cada sector. En esta matriz, se detallan las tareas desarrolladas en cada proceso, sus riesgos asociados y las correspondientes medidas de control.

Su creación y revisión constante son el resultado de un esfuerzo conjunto, donde los responsables de cada sector trabajan estrechamente con el responsable de salud y seguridad del sitio. Juntos, identifican y documentan los riesgos, evaluando las medidas necesarias para mitigarlos y garantizar así un entorno de trabajo seguro y protegido.

EN CASO DE QUE OCURRA UN INCIDENTE O ACCIDENTE, SEGUIMOS UN PROCESO ESPECÍFICO, EL CUAL CONSTA DE LOS SIGUIENTES PASOS:



Estas medidas se gestionan a través de una matriz de desvíos específica para el sector. Los responsables de cada área se encargan de llevar a cabo las mejoras necesarias para prevenir la repetición de incidentes. Además, realizamos un riguroso control de desvíos, en línea con los estándares de la norma ISO 45.001.

Durante las capacitaciones sobre seguridad, proporcionamos un espacio para que los colaboradores y las colaboradoras compartan incidentes que hayan ocurrido. Esta práctica fomenta el intercambio de experiencias y el aprendizaje mutuo para reforzar la seguridad. Además, contamos con un cuadernillo de control y verificación específico, y llevamos a cabo un estudio de riesgo, para prevenir y mitigar incidentes. Fomentamos la participación activa del personal en la identificación de tareas consideradas riesgosas, que, posteriormente, son evaluadas y para las cuales se busca una solución adecuada.





ACCIDENTES, DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

La prevención de accidentes y enfermedades profesionales ocupa un lugar de máxima relevancia en la compañía. Establecemos procesos integrales, que abarcan la identificación, prevención, control e implementación de medidas, con el fin de reducir peligros y riesgos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo, buscando eliminarlos siempre que sea factible.

Nuestra máxima prioridad es garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todo el equipo de colaboradores. En el siguiente cuadro, se exponen los accidentes laborales del período según su clasificación:

CLASIFICACIÓN ACCIDENTE LABORAL	2024	2023	2022	2021
Atrapamientos	1	3	2	3
Golpes	2	5	7	6
Caída a nivel	2	5	4	1
Sobreesfuerzo	7	4	3	5
Caída a distinto nivel	0	1		
Pisada sobre objetos	0	2	3	1
Mordedura de animal/picadura	0	1		2
Ingreso de Partícula en ojo	1	2	1	1
Corte	2	0	3	2
Quemadura	1	0	1	1
Inhalación de gases	0	0	2	1
TOTAL	16	23	26	23

En 2023 lanzamos el Incentivo Cero Accidentes, un plus salarial mensual destinado a los colaboradores dentro de convenio. Esta iniciativa busca promover una cultura de prevención y cuidado mutuo entre compañeros. Cuando no se registran accidentes, todos los colaboradores reciben el 100% del incentivo. En caso de que ocurra un accidente, el porcentaje percibido varía según la cercanía organizacional con la persona accidentada: a mayor cercanía, menor es el monto. De este modo, el incentivo refuerza el compromiso colectivo con la seguridad y fomenta comportamientos preventivos en todo el equipo.



FESTEJOS DE AÑO SIN ACCIDENTES
POR SECTOR

En 2023, implementamos una nueva forma de reconocimiento para reforzar la cultura de la seguridad en cada sitio de trabajo. Cada vez que un área o sitio alcanzó un año sin accidentes laborales, celebramos este logro con un desayuno especial y una botella de vino, como obsequio para cada colaborador/a. Cuando el sitio cumplió dos o más años consecutivos sin incidentes, la celebración incluye un asado compartido, además de la entrega de botellas de vino.

Estas acciones buscan poner en valor el compromiso colectivo con el cuidado, fortaleciendo los vínculos entre equipos.

AÑOS SIN ACCIDENTES	2024	2023
VINIFICACIÓN MAIPÚ	1 año	(*)
DEPÓSITOS MAIPÚ	1 año	(*)
JARDINERÍA MAIPÚ	1 año	(*)
FINCA LOS PONCHOS	1 año	(*)
FINCA LOS SAUCES	1 año	(*)
FINCA CRUZ DEL ALTO	2 años	1 año
TALLER AGRÍCOLA	2 años	1 año
FINCA LOS INDIOS	2 años	1 año
FINCA LOS VIENTOS	4 años	3 años
FINCA LOS ZORROS	(*)	1 año
FINCA LOS OLIVOS	(*)	4 años

(*) No se llegó al año sin accidentes.

DESAFÍOS 2025 Y
DE MEDIANO PLAZO:



IMPLEMENTAR LA ISO 45.001.



IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR LA IDENTIFICACIÓN Y LA PREVENCIÓN DE RIESGOS.



FORTALECER LA CULTURA DE SEGURIDAD CON CAPACITACIONES CONTINUAS Y LIDERAZGO EN SEGURIDAD.

5 COMUNIDAD





En Trivento, concebimos el desarrollo como un proceso directamente vinculado al bienestar y cuidado de las comunidades en las que estamos presentes. Buscamos ser actores activos y responsables en el entorno, minimizando nuestro impacto ambiental y participando en iniciativas que amplifiquen nuestro impacto social positivo.

CONTAMOS CON OBJETIVOS CLAROS EN LA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD:

CONSTRUIR VÍNCULOS SÓLIDOS Y DE CONFIANZA, POSICIONÁNDONOS COMO UN “BUEN VECINO”, QUE ESCUCHA, DIALOGA Y COLABORA.

CREAR VALOR COMPARTIDO PARA LA EMPRESA Y NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, IMPULSANDO EL EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES.

MINIMIZAR LOS RIESGOS ASOCIADOS A NUESTRAS OPERACIONES Y GESTIONAR CON RESPONSABILIDAD LOS IMPACTOS MÁS SIGNIFICATIVOS.

CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS TERRITORIOS EN LOS QUE OPERAMOS, PROMOViendo SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

ABORDAR DESAFÍOS SOCIALES Y AMBIENTALES COMPLEJOS, MEDIANTE SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES.

CONTENIDO GRI | 413-1, 413-2





INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN

La educación constituye un eje central de nuestra inversión social y un motor clave para generar valor en la comunidad. Bajo el programa Vientos de Oportunidad articulamos todas las iniciativas vinculadas a este tema, convencidos de que la educación es la herramienta más poderosa de transformación social.

A lo largo del tiempo hemos impulsado becas para colaboradores, alianzas con FONBEC y el proyecto White Malbec, que en 2024 alcanzó las 72 becas anuales para estudiantes de Mendoza y Buenos Aires.

En 2023 dimos un paso significativo al abrir el Aula Comunidad, un espacio dentro de nuestras instalaciones creado junto a la Dirección General de Escuelas de Mendoza, que ofrece a familiares, referidos y vecinos la posibilidad de finalizar sus estudios secundarios. Esta iniciativa consolida 15 años de trabajo en términos educativos y refuerza nuestro compromiso con el desarrollo local, alineando nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

TEMA MATERIAL: GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD; INVERSIÓN SOCIAL EN LA EDUCACIÓN

CONTENIDO GRI | 3-3

NUESTRO RECORRIDO:

2008

Lanzamos el aula de terminalidad escolar para los colaboradores junto a la DGE.

2012

Lanzamos el programa de becas para nuestro personal, con el fin de acompañar a cada miembro en sus estudios de pregrado, grado y posgrado.

2015

Generamos alianza con FONBEC, para entregar becas estímulo a hijos e hijas que mantengan alto rendimiento académico.

2018

Desarrollamos el proyecto de White Malbec, con el objetivo de llegar a más becarios y ampliar nuestro impacto a la comunidad.

2019

Elaboramos el primer White Malbec.

2020

Concretamos la entrega de las primeras 50 becas a la comunidad, financiadas con las ventas del White Malbec 2019. Los alumnos y las alumnas son de Buenos Aires y Mendoza, tanto de nivel primario como de secundario y terciario.

2023

Firmamos un nuevo acuerdo con la DGE y abrimos el aula COMUNIDAD, para que referidos y vecinos de la comunidad finalicen sus estudios secundarios. El aula cuenta con 25 alumnos.

2024

Alcanzamos las 72 becas anuales a través del programa White Malbec.



BECAS WHITE MALBEC	2024	2023	2022	2021
Niños/as y jóvenes beneficiados (Mendoza y Bs. As.) Acumulado	60 y a partir de agosto 72	50 y a partir de agosto 60	50	50
ACUMULADO	282	210	150	100



UNA ALIANZA POR LA EDUCACIÓN

Desde hace 10 años, llevamos adelante una alianza con FONBEC, que determina un sistema transparente y equitativo para la entrega de subvenciones de estudios. FONBEC posibilita que estudiantes destacados continúen sus estudios, evitando la deserción por falta de medios económicos, brindándoles herramientas para que el día de mañana sean personas capaces de autosustentarse y de ayudar a las demás personas. El éxito de este modelo de becas radica en el seguimiento continuo y la contención permanente de cada beneficiario/a, para asegurar su buen desempeño.

RELACIONAMIENTO INTEGRAL

Entendemos el relacionamiento con la comunidad como un proceso amplio y constante, que trasciende los programas formales y nos permite vincularnos de manera directa con distintos actores del entorno donde operamos. Bajo este enfoque integral, impulsamos iniciativas diversas que fomentan el diálogo, el apoyo mutuo y el desarrollo local, generando valor social y ambiental.

Durante el período 2023-2024 fortalecimos lazos con escuelas, promovimos la inclusión de proveedores de la economía social, realizamos campañas solidarias como la donación de sangre y el proyecto Tu Mochi, y organizamos eventos colaborativos como la B Fest, que potenció alianzas y tuvo un impacto positivo en la comunidad. Cada una de estas acciones refleja el compromiso de Trivento con el bienestar de las personas y la construcción de comunidades más resilientes e integradas.

TEMA MATERIAL: GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD

CONTENIDO GRI | 3-3



INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	IMPACTO 2023-2024
DIÁLOGO CON ESCUELAS	Llevamos adelante un proceso de diálogo abierto con las escuelas cercanas a nuestra bodega, con el objetivo de identificar las necesidades de la comunidad, construir relaciones virtuosas y planificar nuestras actividades en línea con la realidad local.	→ Donación de materiales para escuelas. → Donación de pintura y útiles para una escuela de Tupungato. → Redireccionamiento de becas White Malbec para alumnos y alumnas de dichas escuelas. → Donación de una bicicleta para la maratón escolar durante 2023 y 2024. → Proyecto Tu Mochi. Por cada colaborador/a que dona una mochila para que niños/as y jóvenes puedan comenzar las clases, la empresa dona otra igual. En 2024, recolectamos 24 mochilas.
INCLUSIÓN DE PROVEEDORES Y EMPLEO LOCAL	Promovemos la inclusión a través de la compra a proveedores de la Economía Social. Trabajamos con la asociación La Rañatela, que promueve oportunidades para personas con discapacidad, y la empresa de gestión social El Arca.	→ Compra de 143 chombas y 186 guardapolvos a El Arca. → Compra de 1.100 bolsas a La Rañatela. → Compra de 620 plantas nativas a vivero “Gestión Nativa”, vivero llevado adelante por mujeres en situación de vulnerabilidad
DONACIÓN DE SANGRE	En conjunto con el Centro de Regional de Hemoterapia de la Provincia de Mendoza, desde 2022 llevamos a cabo una campaña anual de donación de sangre, donde nuestro personal puede acercarse –de manera voluntaria– a colaborar con dicha causa.	→ 62 donantes que han ayudado a salvar 248 vidas.

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	IMPACTO 2023-2024
PROYECTO MOCHI	Iniciativa conjunta donde los colaboradores donan mochilas escolares completas, y por cada una entregada, la bodega aporta otra, potenciando el compromiso solidario y el impacto en comunidades locales.	→ 2023: 24 mochilas → 2024: 34mochilas

B FEST

En el marco del Mes de la Sustentabilidad, fuimos anfitriones de la tercera edición de la B-Fest, una feria de vinos exclusiva de bodegas certificadas como Empresa B, con el objetivo de difundir el movimiento y fortalecer el espíritu de comunidad que caracteriza a este tipo de organizaciones.

El evento reunió a más de 300 personas en un atardecer que combinó vinos, música y propósito. Participaron las bodegas Araujo, Dolium Bodega Subterránea, Domaine Bousquet, Kaiken, Lagarde, Penedo Borges y Trivento, acompañadas por una propuesta gastronómica de Los Vientos.

Cada entrada al evento representó una colaboración concreta: la instalación de un calefón solar en la escuela N° 4-188 Padre Eduardo Sergio lácono, provisto por la empresa Energe, para mejorar el acceso a agua caliente. Esta acción fue posible gracias a alianzas con marcas comprometidas como Sistema B, EcoFactory, Energe, Cabify —que promovió el consumo responsable con descuentos en traslados— y Villavicencio, que se sumó promoviendo la hidratación. La B-Fest fue una muestra del poder de las alianzas estratégicas para generar impacto social y ambiental positivo.



PROVEEDORES

En Trivento, asumimos el desafío de extender las prácticas sostenibles a nuestra cadena de abastecimiento. Valoramos el trabajo local y la eficiencia en el traslado de insumos, disminuyendo su impacto ambiental y mejorando los tiempos de abastecimiento.

Extendemos a proveedores y contratistas nuestras prácticas y políticas de calidad, ambiente, salud y seguridad en el trabajo, el respeto por los derechos humanos e integridad, para que realicen sus operaciones de manera ética, en conformidad con la legislación y las normas vigentes.

Contamos con un Código de Comportamiento de Proveedores, para garantizar que todos conozcan los estándares de conducta esperables. El 100 % de proveedores han dado su conformidad a este Código.

Trabajamos para fortalecer la cadena de abastecimiento, comprender las distintas situaciones en las que se encuentran los proveedores y compartir con ellos buenas prácticas. Estar cerca potencia las relaciones comerciales duraderas y el desarrollo de proveedores locales de alta calidad y confiabilidad.

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE PROVEEDORES ÉTICOS Y SUSTENTABLES

CONTENIDO GRI | 3-3





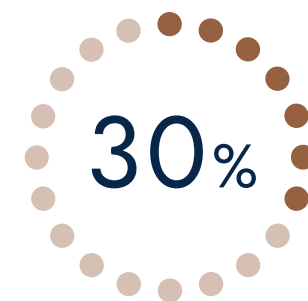
AUDITORÍAS A PROVEEDORES

Evaluamos a los proveedores a través del Programa Cadena de Valor de Bodegas de Argentina. Su objetivo inicial es centralizar las auditorías, así como reducir los riesgos asociados a la seguridad alimentaria, calidad, legalidad, autenticidad, transparencia comercial y sostenibilidad de toda la cadena de suministros de la industria vitivinícola argentina.

Participar en el programa ayuda a reducir el costo y tiempo de auditorías, brindar capacitación y desarrollar proveedores con estándares de la Global Food Safety Initiative (GFSI), que promueven la seguridad alimentaria y la mejora de la calidad de insumos. Además, sumamos el objetivo de fomentar entre ellos la certificación de sistemas de gestión en inocuidad alimentaria, avalada por GFSI (BRC, IFS Food, FSSC 22000), gestión ambiental y de responsabilidad social empresarial.

Para garantizar la calidad de la cadena de abastecimiento y prevenir los riesgos, evaluamos a los proveedores con diferentes modalidades: aquellos considerados de bajo riesgo responden un cuestionario virtual, mientras que los de mayor riesgo son auditados en sitio, a través de un proceso para tal fin. Estos últimos son aquellos que están en contacto directo con el producto (como botellas y tapones). Para otro tipo de proveedores hacemos visitas comerciales para conocer sus instalaciones y forma de trabajo.

**TENEMOS COMO
OBJETIVO PARA EL
2025 INCREMENTAR
LOS PROVEEDORES
EVALUADOS EN
SUSTENTABILIDAD
EN UN**



PROVEEDORES	2024	2023	2022	2021
Auditados	59	59	30	29
Evaluados en sustentabilidad	24	23	23	13

Como uno de los objetivos del programa es desarrollar a los proveedores, tenemos un proceso de acompañamiento para aquellos que no aprueban la auditoría. El proveedor recibe un informe final con la no conformidad identificada, se indican las mejoras necesarias que debe realizar y tiene un año para implementarlas. De manera excepcional, se aprueba la compra puntual a un proveedor no aprobado o no auditado bajo el procedimiento de “excepciones”, en el cual se realiza un muestreo riguroso, para fortalecer el control de calidad cuando ingresa el insumo.



SOCIOS PRODUCTIVOS VITIVINÍCOLAS (SPV)

Abastecemos las necesidades de uva a través de la producción propia y con la compra de uva a productores independientes. Ellos son nuestros socios productivos vitícolas (SPV), con quienes asumimos el compromiso de acompañarlos y trabajar en conjunto para lograr uvas de calidad, estableciendo vínculos de largo plazo, de confianza y beneficio mutuo.

Buscamos generar condiciones de bienestar social en las comunidades en las que estamos presentes y, en particular, apoyamos a pequeños productores locales y/o cooperativas, para fortalecer sus habilidades de gestión y manejo de viñedos, e impulsar su desarrollo.

Los productores están ubicados –en su mayoría– en Mendoza, en sus cuatro oasis productivos más importantes, y en San Juan. Ambas provincias son los principales centros vitivinícolas de nuestro país.

Contamos con diferentes categorías de socios productivos, según diversos criterios por los cuales los evaluamos: calidad de la uva, variedad, kilogramos entregados, modalidades de cosecha y de transporte, cumplimiento de los requerimientos documentales en tiempo y forma, asistencia técnica, calificación enológica del vino y calificación según la zona.

CATEGORÍA de SPV	2024	2023	2022	2021
A	58	29	25	94
B	95	58	95	89
C	9	18	50	82

Durante 2023 y 2024 se llevaron a cabo charlas técnicas, diseñadas para fortalecer sus conocimientos y habilidades en prácticas vitivinícolas sostenibles y eficientes. Estas charlas buscan acercar a los productores a prácticas sostenibles, al alcance del manejo de sus fincas. Se abordaron diversos temas, como mantenimiento, calibración de maquinaria, campañas contra la *lobesia* (plaga destructiva de la vid), eficiencia en el riego, fertilización, etc.



PRÓXIMOS DESAFÍOS:

ORGANIZAR JORNADAS AGRÍCOLAS DE VISITAS A VIÑEDOS PROPIOS Y DE TERCEROS, PARA FOMENTAR EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS TÉCNICAS CON NUESTROS SPV, CON EL OBJETIVO DE IMPLEMENTAR NUEVAS PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYAN A LA EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE LOS VIÑEDOS.

TEMA MATERIAL: DESARROLLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y COOPERATIVAS

CONTENIDO GRI | 3-3

7 AMBIENTE





CONSERVACIÓN DEL SUELO

Con un total de 1.499 hectáreas de viñedos implantados en los principales oasis vitivinícolas de Mendoza, gestionamos cada finca con un conocimiento profundo de sus suelos, microclimas y características productivas. Este entendimiento nos permite diseñar estrategias agronómicas específicas para cada viñedo, orientadas a utilizar de forma eficiente los recursos naturales y lograr el perfil de uva deseado para nuestras distintas líneas de vinos. Así, equilibramos productividad, calidad y cuidado ambiental, aplicando prácticas que aseguran la salud del suelo y del viñedo en el largo plazo, y refuerzan nuestro compromiso con una viticultura consciente, adaptada a cada territorio.

La naturaleza nos brinda como recurso el suelo, el cual utilizamos para llevar adelante nuestra labor agrícola. Por este motivo, desarrollamos una serie de acciones, orientadas a su cuidado y preservación.

Nuestro Programa de Nutrición de la Vid (VNP) se implementa desde 2019, con el objetivo de promover viñedos sustentables y equilibrados, capaces de producir uva de calidad mientras se conservan las condiciones del suelo.

TEMA MATERIAL: CONSERVACIÓN DEL SUELO

CONTENIDO GRI | 3-3

Para lograrlo, trabajamos desde tres áreas de estudio:

NUTRIENTES ORGÁNICOS

ACCIONES:

Análisis de extracción de nutrientes en cosecha y poda.

Monitoreo del movimiento de nutrientes con sondas de succión.

Uso de rizotrones para observar raíces.

OBJETIVOS:

Mejorar la eficiencia del fertirriego y aplicación de nutrientes, ajustada al ciclo de crecimiento radicular.

MATERIA ORGÁNICA

ACCIONES:

Producción y aplicación de compost.

Obtención de fertilizante orgánico líquido a partir de extracción alcalina.

OBJETIVOS:

Mejorar la estructura y humedad del suelo, promover el desarrollo radicular y la fauna edáfica.

MICROORGANISMOS BENÉFICOS

ACCIONES:

Aplicación anual desde el inicio del cultivo de bioinsumos, como *azospirillum*, *pseudomonas*, *micorrizas* y *trichoderma*

OBJETIVOS:

Evaluar el impacto en rendimiento, el desarrollo vegetativo y la salud del suelo mediante la aplicación sostenida desde etapas tempranas.



NUESTROS RESIDUOS, FUENTE DE NUTRICIÓN PARA EL SUELO

Luego de varios años de trabajo y aprendizaje, hemos logrado compostar la totalidad de los residuos orgánicos generados durante el proceso de vinificación. Esto permitió transformar orujos y escobajos en 1,4 millones de kilogramos de abono orgánico, utilizados para nutrir nuestros suelos, en el marco del Programa de Nutrición de la Vid (VNP)

TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO PARA UN VIÑEDO SUSTENTABLE

Para evitar aplicaciones innecesarias de pesticidas, trabajamos junto a una especialista en fitopatología y utilizamos la información generada por nuestra red de estaciones meteorológicas autónomas, ubicadas en 10 viñedos distribuidos en Valle de Uco, zona centro y zona este. Esta red nos permite predecir el riesgo de aparición de Plasmopara vitícola, una enfermedad que afecta a la vid y, así, aplicar tratamiento únicamente cuando hay alerta, en lugar de seguir un calendario fijo, ahorrándonos hasta un 50 % en aplicaciones de cobre. De esta manera, mejoramos la eficiencia en el manejo sanitario de nuestros viñedos.

CULTIVOS DE COBERTURA

Como parte de las prácticas orientadas a una producción vitivinícola más sustentable, en 2024 se sembraron cultivos de cobertura en el 15 % de la superficie total implantada. Esta práctica permite mejorar la estructura del suelo, reducir la compactación, disminuir la erosión, controlar el crecimiento de malezas de manera natural y aumentar la biodiversidad en el agroecosistema. Se utilizaron tanto especies anuales como perennes, seleccionadas en función de su adaptación a las condiciones del viñedo.

En línea con este enfoque, durante una ampliación de la superficie cultivada de Finca Los Ponchos, se ensayó la siembra de un cultivo de cobertura anual antes de plantar nuevas hileras. Esta práctica resultó beneficiosa, ya que ayudó a proteger el suelo frente a la erosión, mejorar su estructura y generar condiciones más favorables para el establecimiento del cultivo. La experiencia fue positiva y se considera la posibilidad de replicarla en futuras plantaciones.

LA BIODIVERSIDAD COMO ALIADA DEL VIÑEDO

Se llevaron a cabo estudios de biodiversidad en las fincas Tierras Negras, Los Vientos y Los Sauces, con el objetivo de establecer una línea de base sobre la presencia de insectos caminadores y vegetación. El enfoque estuvo orientado a analizar la relación entre distintos manejos del suelo y su impacto sobre esta biodiversidad, particularmente, en función de la presencia o ausencia de cultivos de cobertura. Se incluyeron sectores con coberturas vegetales, suelos sin siembra de coberturas y un área de campo nativo, perteneciente a Finca Los Sauces. Esta iniciativa busca generar conocimiento técnico, que respalde la toma de decisiones en el manejo del viñedo desde una perspectiva más integrada y sostenible.

PROMOCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

En línea con las iniciativas desarrolladas en años anteriores, durante 2023 y 2024 se continuó con la entrega de plantas nativas a los colaboradores. Esta acción busca generar conciencia ambiental, fomentar el conocimiento de la flora autóctona y promover su integración, tanto en entornos laborales como personales.



CUIDADO DEL AGUA Y DISMINUCIÓN DE EFLUENTES

El agua es un recurso valioso y fundamental para el desarrollo, por lo que asumimos el compromiso de cuidarla y utilizarla de manera responsable en cada etapa del proceso.

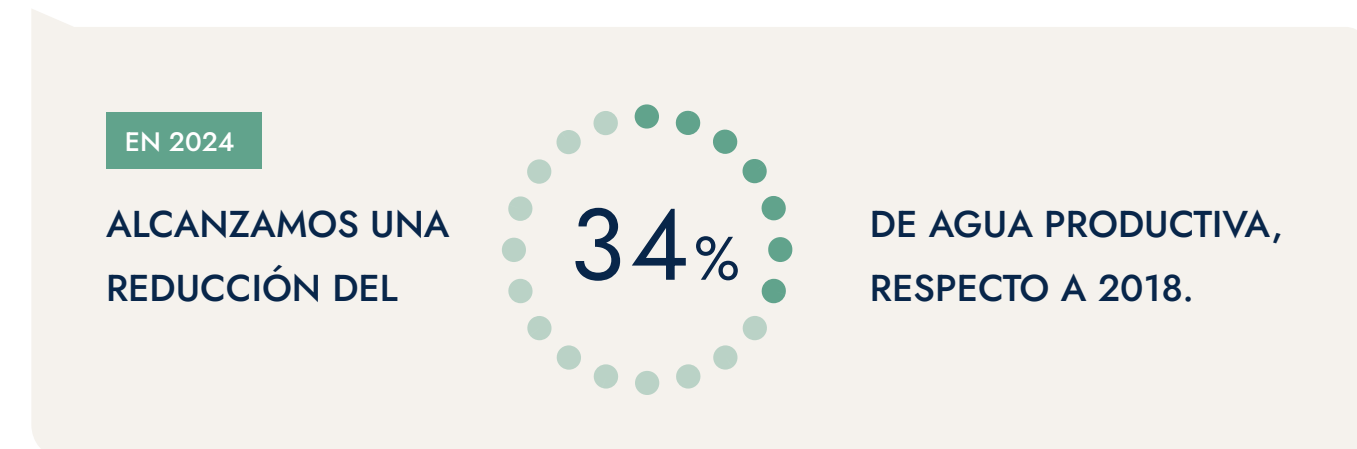
En Mendoza, la escasez hídrica es una problemática vigente desde hace años, lo que refuerza aún más la necesidad de una gestión eficiente y consciente de este recurso vital.

El 98 % del agua utilizada en Trivento se destina al riego de nuestros viñedos. Por ello, invertimos en tecnología y conocimiento agronómico para implementar un sistema de riego de precisión. No obstante, este consumo no siempre disminuye año a año, ya que responde a condiciones climáticas y a la demanda hídrica específica de cada temporada.

Para el 2 % restante que es el que se utiliza en las bodegas, desde 2018 establecimos un Programa de Gestión del Uso del Agua, con foco en la eficiencia operativa y la concientización del personal, promovemos activamente el uso responsable del agua en cada tarea. Establecemos metas de reducción y desarrollamos medidas concretas para minimizar el consumo.

En 2023 se superó la meta de reducción del 30 % (respecto del año base 2018) en el consumo de agua productiva —es decir, la utilizada únicamente en bodegas—, y en 2024 se mantuvo la mejora, alcanzando una reducción del 34 %. Estos resultados reflejan la continuidad de las acciones implementadas para optimizar el uso del recurso hídrico.

Al aumentar a través de los años el porcentaje de abastecimiento con uva propia, también crece el indicador de m³ de agua consumidos por botella vendida.



TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA

CONTENIDO GRI | 3-3, 303-1, 303-3



EXTRACCIÓN DE AGUA VIÑEDOS Y BODEGAS³

	2024	2023	2022	2021
ZONAS/CUENCAS CON ESTRÉS HÍDRICO				
Extracción total de agua (m³)	8.439.988	7.347.672	7.242.309	6.072.265
Agua superficial (m³)	2.833.462	1.890.559	-	-
Agua subterránea (m³)	5.592.779	5.444.517	-	-
Agua de la red pública (m³)	13.747	12.596	-	-
EXTRACCIÓN DE AGUA EN FINCAS Y BODEGAS POR BOTELLA VENDIDA.				
Indicador (litros de agua/botella)	294	256	229	165

Con el objetivo de seguir mejorando, nos proponemos hacer un uso eficiente del agua operando bajo el concepto de “cero desperdicios”. Asimismo, continuamos trabajando con el riego de precisión en nuestras fincas, siendo cada vez mejores en su cálculo.

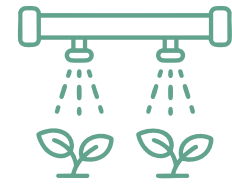
³ A partir de 2023, se discrimina la fuente de extracción de agua.

Estos objetivos nos impulsan a seguir implementando medidas y tecnologías, entre ellas, instalar más caudalímetros, para tener datos más precisos de cada proceso, dado que la medición es fundamental para lograr una buena gestión.

Como miembros de Bodegas de Argentinas, nos relacionamos con el Departamento General de Irrigación, ente encargado de la administración del agua en nuestra provincia. Esto nos permite trabajar en conjunto, compartir buenas prácticas, intercambiar conocimiento y buscar soluciones innovadoras, que promuevan la conservación y el uso responsable del agua. Participamos activamente de reuniones y proyectos colaborativos, donde se discuten estrategias y se implementan medidas para optimizar el manejo del agua en nuestra región.

Creamos un equipo CAS (calidad-ambiente-seguridad) para mejorar la gestión del sistema integrado. Se basa en una metodología de trabajo interdisciplinaria, que reúne a personas de distintas áreas de la empresa para impulsar proyectos, abordar desvíos, compartir ideas y optimizar procesos de manera colaborativa. En particular, el equipo CAS de Ambiente cumple un rol importante en la gestión del recurso hídrico.

A través de reuniones periódicas, se realiza un seguimiento del consumo de agua, lo que permite informar a los sectores operativos sobre su evolución, relacionar los datos con las tareas realizadas y aplicar acciones correctivas cuando es necesario. Esta dinámica fortalece la toma de decisiones informada y oportuna, promoviendo un uso del agua más eficiente y sostenible.



EL AGUA EN NUESTROS VIÑEDOS

EN 2024

EL **98%** DEL AGUA CONSUMIDA SE DESTINÓ AL RIEGO DE NUESTROS VIÑEDOS.

APROXIMADAMENTE, EL **66%** PROVIENE DE NAPAS SUBTERRÁNEAS Y EL RESTO DE AGUA SUPERFICIAL.

Gestionamos el agua de manera eficiente, a través de cuatros pilares fundamentales:



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE AGUA:

Utilizamos sistema de riego por goteo en el 97 % de las fincas, una tecnología que alcanza una eficiencia del 90 % al 95 % en el uso, superando en un 50 % la eficiencia del riego superficial. Además, nos brinda un mayor control sobre la cantidad de agua aplicada y el momento de riego.



DEMANDA POTENCIAL DE AGUA:

Estimamos el requerimiento hídrico de cada cultivo en cada subregión, analizando factores como la evapotranspiración de referencia y el coeficiente del cultivo, entre otros. Para ello, contamos con estaciones meteorológicas en cada uno de nuestros viñedos, las cuales nos brindan datos sobre temperatura, humedad y precipitación en tiempo real.



MUESTREO DEL SUELO:

El suelo funciona como un reservorio de agua, por lo que conocer su capacidad de almacenamiento es fundamental para una gestión eficiente del riego. Disponemos de un laboratorio agrícola propio, que nos permite analizar las variables físicas de cada finca y, así, determinar esta capacidad.



ESTUDIO DEL CULTIVO:

Cada etapa fenológica es distinta, al igual que sus necesidades hídricas; por lo tanto, es importante conocer cuál es la demanda real y, así, optimizar el uso de este recurso.

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA **CONTENIDO GRI |** 3-3, 303-5



El análisis de todas estas variables nos permite implementar un riego de precisión, suministrando la cantidad de agua requerida por la planta, en el momento adecuado. Además, este conocimiento nos ayuda a identificar con mayor precisión el tiempo oportuno para inducir una restricción hídrica, favoreciendo un salto cualitativo en la calidad de la uva y, en consecuencia, en la del vino.



El riego de precisión no solo cuida el recurso hídrico y asegura la calidad de la uva, sino que también posibilita inducir un estrés controlado que fortalece la adaptación de las plantas frente a posibles sequías derivadas del cambio climático.

Si bien las necesidades de riego están determinadas –en gran medida– por las condiciones climáticas, por lo que no es posible establecer objetivos de consumo cuantitativos fijos, ya que estos varían según cada temporada, las acciones implementadas en los últimos años permitieron optimizar el uso del agua en nuestras fincas. A través de una gestión más eficiente y adaptativa, logramos avances sostenidos en el manejo del recurso, consolidando prácticas agrícolas más responsables, coherentes con nuestra estrategia de gestión sustentable.

CONSUMO DE AGUA EN VIÑEDOS

	2024	2023	2022	2021
Consumo total en viñedos (m³)	8.318.310	7.228.959	7.099.908	5.914.547
Litros de agua consumido por kg de uva propia	480	560	416	317

LA TECNOLOGÍA EN NUESTROS VIÑEDOS

En octubre de 2024 iniciamos la gestión digital del riego en tres de nuestras fincas mediante una plataforma desarrollada internamente. El propósito es ampliar progresivamente su implementación al resto de las fincas en las próximas temporadas. Esta herramienta integra información clave, como el tipo de suelo, las características del sistema de riego, la fenología del cultivo y datos meteorológicos. A partir de estos parámetros, y mediante cálculos que se actualizan diariamente, la plataforma permite a cada usuario planificar y gestionar su riego de manera eficiente y adaptada a las condiciones específicas de cada finca. El uso de Cámara de Schoolander, empleado en ciertas fincas donde se busca una restricción hídrica controlada, es otra herramienta clave para gestionar los riegos de manera precisa. También, en 2023, comenzamos a validar una herramienta innovadora, conocida como Microtensiómetro, que permite medir el potencial hídrico de la planta en tiempo real y de manera automática.



Con el objetivo de optimizar el uso del agua en las fincas, hacia fines de 2024 se completó la instalación de caudalímetros en todos los equipos de riego. Esta acción permitirá obtener mediciones más precisas del consumo por finca, facilitando el ajuste y control del riego. De este modo, se fortalece la eficiencia en la gestión del recurso hídrico y se promueve un uso más responsable.

EL AGUA EN NUESTRAS BODEGAS

En las bodegas el agua utilizada se destina, principalmente, al lavado de tanques, lavado de barricas y limpieza de equipos e instalaciones, para garantizar la inocuidad de nuestros productos. La extracción de agua, para el uso en nuestras bodegas y planta de fraccionamiento, proviene del acuífero de la cuenca del Río Mendoza.

Continuamos implementando numerosas acciones para hacer un uso vez más eficiente del agua en nuestras bodegas, entre ellas, se encuentran:

- La medición es una herramienta clave en la gestión eficiente de los recursos. Con el objetivo de optimizar el uso del agua, continuamos cuantificando su consumo en procesos específicos, como el riego de espacios verdes, el área de producción y el sector de vinificación. A partir de estas mediciones, se realiza un monitoreo mensual, que facilita la definición de metas y objetivos claros para cada sector. En 2023, se incorporó a este sistema la Bodega Drummond, ampliando el alcance de nuestra gestión.
- Continuamos mejorando los procedimientos de limpieza de vasijas (tanques y piletas) según la suciedad y capacidad; ello nos permite utilizar solo la cantidad necesaria de agua y productos de limpieza, evitando desperdicios innecesarios y mayor generación de efluentes.
- En bodega Maipú se reemplazó el filtro de vacío por un filtro de placas, lo que representó una mejora sustancial en el proceso enológico. Esta optimización permitió reducir en,

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA

CONTENIDO GRI | 3-3, 303-3, 303-5



aproximadamente, un 50 % el consumo de agua asociado a esta etapa. Se optimizó el procedimiento de lavado de fudres —vasijas de madera de gran tamaño utilizadas para la crianza del vino—, lo que permitió reducir el volumen de agua utilizado en cada lavado, manteniendo los estándares de higiene requeridos y reforzando la eficiencia en el uso de los recursos hídricos.

- ➔ Como parte de las acciones orientadas a una gestión más eficiente del agua, se modificó el sistema de refrigeración de la bomba de vacío de la termoflash; esto permite reducir significativamente el consumo en esta etapa del proceso.

A partir de las acciones implementadas en nuestras bodegas, logramos reducir el consumo de agua en un 34 % en valor absoluto y un 40 % en intensidad de consumo por botella, con respecto a 2018. Nuestro objetivo es llegar a 1,5 litros de agua productiva por botella vendida hacia el 2030.

CONSUMO TOTAL EN BODEGAS (PROCESO OPERACIONAL + CONSUMO HUMANO)⁵

	2024	2023	2022	2021
ZONAS/CUENCAS CON ESTRÉS HÍDRICO				
Consumo total ⁶ (m³)	121.679	118.712	142.401	157.718
Agua subterránea (m³)	107.932	106.116	142.401	157.718
Agua superficial (m³)	13.747	12.596	-	-
Litros consumidos de agua por botella vendida	4,2	4,1	4,5	4,3

TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Gestionamos el agua industrial en nuestras plantas de tratamiento de efluentes, conforme a los criterios de control establecidos por el Departamento General de Irrigación (DGI). Con el fin de caracterizar nuestros efluentes, realizamos muestreos mensuales, que son analizados por un laboratorio externo. En estos muestreos, se determinan todos los parámetros requeridos por el DGI.

En la Bodega de Maipú, los efluentes tratados se descargan en el Colector Pescara, donde se someten a un proceso de reacondicionamiento para su reutilización en riego agrícola.

En el caso de la Bodega Tres Porteñas, el agua tratada se reutiliza en un ACRE (Áreas de Cultivo Restringido Especiales) propio de 1,8 ha. Entre las especies plantadas, se encuentran eucaliptos por su buena resistencia y su gran consumo de agua, así como también especies nativas de la zona, entre ellas, chañares y jarillas.

En la Bodega Drummond, el efluente, luego de pasar por la planta de tratamiento, se vierte en el servicio cloacal mediante un convenio previo con el Municipio de Luján de Cuyo, establecido antes de adquirir la bodega.

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA CONTENIDO GRI | 3-3, 303-2, 303-4

⁵ El consumo al agua se origina principalmente en actividades de limpieza, desinfección, consumo humano y riego de jardines del predio.
⁶ Desde 2023, se incorporaron datos de consumo de agua en la Bodega Drummond.



FUENTE	UNIDAD	2024	2023	2022	2021	TIPO DE TRATAMIENTO	DESTINO DE LA DESCARGA	CATEGORÍA (SEGÚN GRI)
Bodega Maipú	m³	57.278	74.206	90.290	100.697	Vertido a colector	Colector industrial Pescara	Vertido agua de terceros
Bodega Tres Porteñas	m³	21.511	21.298	26.684	14.354	Reuso agrícola	A.C.R.E	Vertido agua de terceros
Bodega Drummond	m³	5.568	10.800	-	-	Vertido a colector	Colector cloacal	Vertido agua de terceros

Durante el proceso de acidificación de mostos y vinos, el efluente generado se reutiliza como desincrustante en el sistema de riego de las fincas. Esta práctica permite evitar la disposición de unos 250 mil litros de efluente en la planta de tratamiento, contribuyendo a una gestión más eficiente y al mantenimiento de la infraestructura de riego.

GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS

Asumimos el compromiso de gestionar los materiales y residuos de forma sostenible, segura y responsable. Nuestro programa integral de gestión de residuos es clave para minimizar el impacto de las operaciones, así como para reducir la generación de desechos.

Adoptamos un enfoque de economía circular, que abarca todo el ciclo de vida de los productos, impulsando la reutilización y el reciclaje. La gestión comienza desde el origen, trabajando junto a proveedores para reducir el uso de materiales en su packaging y explorar la devolución de materiales que puedan reincorporarse a sus procesos. Internamente, identificamos oportunidades de reutilización de materiales. Uno de los pilares fundamentales de este programa es la concientización y capacitación de todos los equipos, especialmente los operativos, promoviendo la reducción en el uso de materiales y una mejor clasificación de los residuos.

FUENTE	UNIDAD	2024	2023	2022	2021
Residuos no peligrosos	Kg	5.907.515	3.987.500	5.515.812	5.780.235
Residuos peligrosos	Kg	3.140	1.931	7.580	5.120
Total residuos generados	Kg	5.910.376	3.989.431	5.523.392	5.785.355

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE RESIDUOS **CONTENIDO GRI |** 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



GESTIÓN DE RESIDUOS: NUESTRO COMPROMISO CON EL AMBIENTE Y LA COMUNIDAD

Durante el período reportado, se observa un incremento de los residuos, atribuible principalmente a residuos de jardinería provenientes tanto de la bodega como de los viñedos. No obstante, se implementaron diversas iniciativas orientadas a optimizar su gestión y promover prácticas alineadas con los principios de la economía circular. Una parte significativa de los residuos secos generados, como los materiales reciclables provenientes del fraccionamiento se gestionan con empresas privadas. La gran mayoría de los residuos orgánicos se compostan internamente, y una menor parte es enviada a la biorrefinería DERVinsa, donde se utilizan como insumo.

Complementariamente, se desarrollaron estrategias específicas para la valorización de ciertos residuos, priorizando prácticas que generan un impacto positivo en la comunidad. Estas iniciativas promueven la inclusión, el empleo y el fortalecimiento de la economía circular, a través de alianzas con organizaciones sociales, cooperativas y actores del ámbito local.

- **FLEJES PLÁSTICOS:** Son enviados a un establecimiento penitenciario, donde se reutilizan como materia prima para elaborar productos, impulsando la inclusión social a través del trabajo.
- **CAJAS DE TAPONES Y TAPAS:** Se donan a la Asociación ARCA, organización de la economía social que promueve la generación de empleo, la inclusión y el desarrollo comunitario. Estos materiales son reutilizados para el transporte de productos elaborados por la asociación.
- **MATERIALES RECICLABLES:** Se mantiene una relación continua con recuperadores urbanos, quienes reciben materiales reciclables provenientes de las operaciones de bodega, laboratorio y oficinas. En 2024, se les entregaron un total de 11.625 kilogramos de materiales reciclables para que ellos los comercialicen.

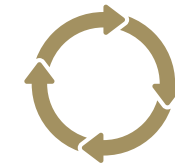




INICIATIVAS PARA LA REDUCCIÓN, EL RECICLAJE Y LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Durante estos últimos dos años, desarrollamos diversas acciones enfocadas en la reducción de residuos, el reciclaje y la valorización de materiales específicos, generados en las operaciones.

- **REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO:** En el marco de una campaña interna, se eliminaron los vasos plásticos descartables en todos los sitios de la compañía. Para reforzar esta medida, se entregaron vasos y botellas reutilizables a la totalidad del personal.
- **GESTIÓN DE RESIDUOS VERDES:** Con el fin de valorizar los residuos de jardinería generados en la planta Maipú, se adquirió una trituradora de restos de poda. Esta herramienta permite procesar el material vegetal para su posterior compostaje dentro del predio, cerrando, así, el ciclo de los residuos verdes.
- **RECICLAJE DE VIDRIO:** Nos sumamos al programa “Vidrio, una acción transparente”, impulsado por Verallia, con el objetivo de reciclar las botellas de vidrio utilizadas por los propios colaboradores en sus casas, fomentando la cultura del reciclaje en el ámbito laboral.

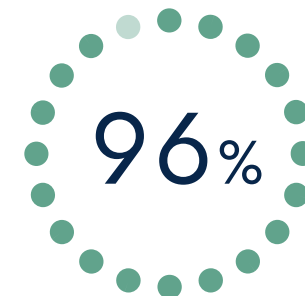


GESTIÓN CIRCULAR DE MATERIALES EN INSTALACIONES PROPIAS

La reutilización de materiales, dentro de nuestras instalaciones, forma parte del enfoque de gestión circular que promovemos como estrategia de sustentabilidad.

En esta línea:

- Los postes de viñedo en desuso fueron reutilizados para construir estaciones de descanso distribuidas en las fincas, así como en la adecuación de cocheras en la planta Maipú.
- Las duelas en desuso fueron reutilizadas en su totalidad. Algunas se entregaron a colaboradores interesados en darles un nuevo uso y otras se destinaron a un carpintero local, quien, a su vez, elaboró tablas de mesa que fueron obsequiadas al personal, en el marco del Día del Trabajador Vitivinícola.



Gracias a las medidas implementadas durante 2023 y 2024, logramos continuar con nuestra tasa de reciclado en un 96 % de los residuos sólidos totales generados.



OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

Gestionamos los insumos y materias primas de forma eficiente, sostenible, segura y responsable, para disminuir la huella ambiental. Impulsamos el uso óptimo y sustentable de los insumos enológicos, secos y agrícolas.

Prohibimos el uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), como también exigimos a los proveedores a entregar un certificado que avale la ausencia de OGMs en sus insumos.

INSUMOS UTILIZADOS

	2024	2023
Materiales relacionados con el proceso (Insumos enológicos y mantenimiento) (Tn)	192	270
Materiales de envasado (Insumos secos) (Tn)	7.903	7.869

Para más indicadores GRI, remitirse al apéndice del reporte

TEMA MATERIAL: OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

CONTENIDO GRI | 3-3, 301-1

Trabajamos junto con los proveedores de insumos para disminuir el embalaje de sus productos, mediante el envío a granel o en empaques más grandes. De esta forma, generamos menos residuos.

También, devolvemos parte del embalaje de botellas a su fabricante, para que pueda reutilizarlo; los pallets, marcos de madera y separadores tienen un sistema de retiro cada vez que se envían botellas, de esta manera, se retira el material reutilizable sin incrementar los transportes. El mismo sistema de devolución se utiliza para proveedores de cajas con los pallets de maderas que los contienen.

El insumo que mayor proporción tiene en nuestra huella de carbono son las botellas de vidrio. Por tal motivo, se desarrolló un cambio en el peso en las botellas de Golden y Casillero del Diablo y también de origen en ésta última.

Trabajamos activamente en la reducción del peso de las botellas. Como parte de la Sustainable Wine Round Table adherimos al acuerdo de reducción de peso de las botellas, comprometiéndonos a alcanzar un peso de 420 gr para finales del 2026.



Se reemplazó un proveedor chileno por uno local, favoreciendo una logística más eficiente y con menor huella ambiental. Debido a que no contamos con ningún proveedor certificado para el lavado de botellas, no permitimos su reuso; sin embargo, todos los envases que utilizamos cuentan con un porcentaje de vidrio reciclado.

ORIGEN DE LOS MATERIALES

	2024	2023	2022	2021
Porcentaje de materiales de envasado renovables (%)	12,3	9,2	12	13
Porcentaje de materiales de envasado no renovables (%)	87,7	90,8	88	87
Porcentaje de materiales reciclados (%)	95,6	96	96	95

AHORRO MATERIALES

INSUMO	MATERIAL	PESO ANTERIOR (G)	PESO ACTUAL (G)	AHORRO TOTAL EN KG DEL TOTAL CONSUMIDO
Caja Tribu	Cartón	193	170	1.445
Caja Reservado	Cartón	172	131	5.217
Botella Golden	Vidrio	680	660	18.207
Botella Casillero	Vidrio	475	420	20.028



MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

TEMA MATERIAL: CAMBIO CLIMÁTICO CONTENIDO GRI | 3-3

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

La eficiencia en el uso de la energía juega un papel importante en nuestra gestión ambiental. Para lograrlo, implementamos tecnologías más eficientes, que optimizan los procesos productivos, al mismo tiempo que promovemos una cultura de conciencia energética. Un pilar fundamental de este enfoque es la concientización y capacitación de los colaboradores.

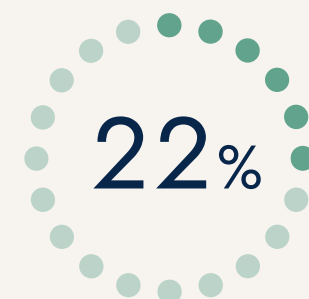
La energía que utilizamos en el proceso productivo proviene de diversas fuentes. Para los procesos de combustión, nos abastecemos de gasoil, nafta, gas natural y gas licuado de petróleo (GLP). La energía eléctrica la obtenemos, mayormente, de la red de distribución de electricidad convencional.

TEMA MATERIAL: CONSUMO Y GESTIÓN ENERGÉTICA

CONTENIDO GRI | 3-3, 302-1, 302-3

Continuamos implementado varias iniciativas para reducir el consumo energético:

- ➔ **Monitoreo del consumo:** Se instalaron medidores en diversos puntos del proceso productivo, lo que nos ha permitido cuantificar el consumo de electricidad por sector.
- ➔ **Adopción de tecnología LED:** Se continúa con el reemplazo de luminarias convencionales por tecnología LED en todas las instalaciones.
- ➔ **Optimización de equipos:** Se reforzaron las estrategias de apagado de equipos a partir del análisis de los datos provistos por los analizadores de consumo. Estos permitieron identificar los equipos con mayor demanda, principalmente, aquellos destinados a servicios operativos (equipos de frío, aire comprimido, nitrógeno, etc.). Se definió un programa de apagado, basado en una planificación más eficiente de las actividades operativas, permitiendo la detención temporal de estos equipos durante lapsos determinados. Esta medida contribuyó a mejorar la eficiencia energética de los sistemas.



↓
Gracias a estas medidas, logramos reducir el consumo de energía eléctrica total en un 22 %, tomando como año base 2018.



CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

	2024	2023	2022	2021
Consumo de combustible fuente no renovable (Gj)	14.582	10.721	16.468	15.189
Consumo de electricidad fuente renovable (Gj)	1.648	1.593	1.567	1.461
Consumo de electricidad fuente no renovable (Gj)	33.317	32.475	32.044	30.745
Total consumo (Gj)	49.547	44.790	50.079	47.395

Para más indicadores GRI, remitirse al apéndice del reporte

CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE FUENTE NO RENOVABLE POR SITIO

	2024	2023	2022	2021
Viñedos (Gj)	18.440	17.887	14.523	13.189
Bodegas (Gj)	14.878	14.589	17.521	17.556
Variación anual (%) ⁷	2,6	1,3	4	-24
Variación respecto año de base 2028 (%)	-22	-24	-25	-28

⁷ Debido a un cambio en el factor de conversión, se actualizan los datos para 2021 y 2022.

INTENSIDAD ENERGÉTICA

Con el fin de establecer metas y objetivos, desde 2018 medimos la intensidad energética, considerando el consumo energético dentro de la organización.

INTENSIDAD ENERGÉTICA
(KWH/CAJA 9 LITROS)



5,74

2024

5,20

2023

5,28

2022

4,28

2021





ENERGÍA RENOVABLE

Desde 2019, disponemos de una planta fotovoltaica en la Bodega Maipú. Cuenta con una superficie de 4.800 m² y 918 paneles solares, distribuidos en los techos de la bodega. La planta genera más de 505 MWh anuales de energía limpia, lo que representa aproximadamente el 10 % de la demanda eléctrica de dicha bodega y un ahorro de 182 toneladas de CO₂ eq. al año.

En 2024, se logró inyectar a la red eléctrica el excedente de energía generada por el sistema. A su vez, se llevó adelante la inversión para ampliar la capacidad instalada del parque fotovoltaico, con un incremento proyectado de 340 MWh anuales. Esta ampliación incluye la extensión de la planta existente en la Bodega Maipú, así como la incorporación de una nueva planta solar en la Bodega Drummond, cuya puesta en marcha se prevé para los primeros meses de 2025.

CONSUMO ENERGÍA RENOVABLE

	2024	2023	2022	2021
KWh consumidos	457.850	442.620	435.330	405.870
KWh vuelco a la red	-	-	-	-
GJ	1.648,26	1.593,43	1.567	1.461

HUELLA DE CARBONO

Una parte fundamental de nuestro sistema de gestión ambiental, certificado conforme a la norma ISO 14001:2015, es la medición precisa del impacto ambiental. Para lograrlo, una herramienta importante es la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), derivadas de las actividades y procesos de la compañía, a través del cálculo de nuestra huella de carbono.

Como parte del compromiso con la mitigación del cambio climático, en 2007 comenzamos a medir las emisiones de GEI y, desde 2018, calculamos la huella de carbono organizacional. Esta abarca las operaciones de las Bodegas Maipú, Tres Porteñas, Drummond y las 13 fincas. Para llevar a cabo este proyecto, utilizamos la metodología establecida en la norma ISO 14064:2006 y el Protocolo GHG 2006.

En 2024, el Holding Concha y Toro nos impulsó a modificar el objetivo de carbono neutralidad, adelantando 10 años la meta de Net Zero, de 2050 a 2040. Este es un gran compromiso que nos llama a la acción.

Durante el período comprendido entre 2018 y 2023, el cálculo de la huella de carbono organizacional se realizó de manera consistente, con el apoyo de una misma consultora especializada. Si bien año a año surgieron modificaciones en la metodología, impulsadas tanto por actualizaciones en las guías de cálculo como por mejoras en la obtención de datos, el enfoque metodológico y el alcance general se mantuvieron sin cambios significativos. Esto permitió establecer una línea de base coherente y comparable a lo largo del tiempo.

TEMA MATERIAL: CAMBIO CLIMÁTICO

CONTENIDO GRI | 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4



Para el cálculo de la huella de carbono 2024, se produjo un cambio significativo en el enfoque metodológico, debido a una decisión tomada por el Holding Concha y Toro. Se estableció que el cálculo de la huella de carbono de todas sus filiales se realizaría de manera centralizada, con el objetivo de garantizar la coherencia metodológica entre todas las operaciones. Esta medida permite una comparación más precisa de resultados y facilita la identificación de acciones de mejora comunes.

Este cambio también responde a la necesidad de alinear los cálculos de la huella con los objetivos planteados por los Science Based Targets (SBTi), asegurando que las medidas de reducción adoptadas sean validadas bajo los estándares internacionales más rigurosos.

Ambos cálculos, tanto el que veníamos realizando como el establecido por el Holding, se llevan a cabo siguiendo el GHG Protocol, lo que garantiza el cumplimiento de estándares internacionales reconocidos para la cuantificación de emisiones.

Dado este nuevo enfoque centralizado, la comparativa histórica (que tradicionalmente presentamos en el reporte) pierde en parte su relevancia, ya que algunos elementos considerados en el nuevo cálculo no coinciden completamente con los criterios aplicados en años anteriores. Por esta razón, en este capítulo se presentan directamente los resultados de la huella de carbono 2024, acompañados de los comentarios pertinentes para una correcta interpretación.





ALCANCE 1

EMISIONES DIRECTAS

EMISIONES EMITIDAS COMO RESULTADO DIRECTO DE UN CONJUNTO DE ACTIVIDADES

	FUENTES FIJAS	✓		EMISIONES DEL SUELO	✓
	FUENTES MÓVILES	✓		EMISIONES FUGITIVAS	✓
	EMISIONES DE PROCESOS	✓		FERTILIZANTES	✓

ALCANCE 2

EMISIONES INDIRECTAS “PROPIAS”

EMISIONES PROCEDENTES DE LA GENERACIÓN DE ENERGÍA COMPRADA A UN PROVEEDOR DE ELECTRICIDAD

ALCANCE 3

EMISIONES INDIRECTAS “NO PROPIAS”

EMISIONES INDIRECTAS -NO INLCUIDAS EN EL ALCANCE 2- QUE SE PRODUCEN EN LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA DECLARANTE (AGUAS ARRIBA Y AGUAS ABAJO)

	BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS	✓		VIAJES DE NEGOCIOS	✓
	BIENES DE CAPITAL	✓		DESPLAZAMIENTO DE EMPLEADOS	✓
	ACTIVIDADES RELACIONADAS A COMBUSTIBLES Y ENERGÍA	✓		TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN AGUAS ABAJO	✓
	TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN AGUAS ARRIBA	✓		TRATAMIENTO PRODUCTOS FIN VIDA ÚTIL	✓
	RESIDUOS GENERADOS EN OPERACIONES	✓			



Los alcances 1 y 2 no presentan diferencias significativas de medición respecto de la que veníamos realizando hasta 2023, y la del 2024.

La huella de carbono de 2024 fue de 37.094 toneladas de CO₂, de las cuales 31.718 fueron emitidas y 5.376 compensadas. Las emisiones de alcance 1 son 3.091 toneladas CO₂ y representan un 8 % de las emisiones totales.

Las emisiones de alcance 2 hacen referencia a la generación de gases de efecto invernadero, derivadas del consumo eléctrico. En 2024, nuestro consumo eléctrico de red implicó la emisión de 5.376 toneladas de CO₂ eq. Estas emisiones representaron, en el cálculo inicial, el 17 % de las emisiones totales del año.

Continuamos con el compromiso tomado en 2022, de cero emisiones de alcance 2. Para ello, volvimos a compensar el 100 % de las emisiones de energía eléctrica convencional utilizada en las operaciones, mediante la adquisición de Certificados de Energía Renovables (REC).

Las emisiones de alcance 3 representan aquellas generadas fuera de la organización, ya sea en el transporte como en la producción de los materiales o servicios que adquirimos. Para 2024, estas fueron 28.627 toneladas de CO₂, representando el 77% de la huella total inicial. Dentro del alcance 3, la mayor contribución corresponde a la fabricación de las botellas; por ello, la importancia del compromiso asumido de reducir el peso de las botellas a un promedio de 420 gramos para 2026.

HUELLA DE CARBONO 2024	SIN COMPRA DE IRECS		CON COMPRA DE IRECS	
	† CO ₂ eq	%	† CO ₂ eq	%
Alcance 1	- 3.091	8%	3.091	10%
Alcance 2	5.376	14%		0%
Alcance 3	28.627	77%	28.627	90%
Total	37.094	100%	31.718	100%

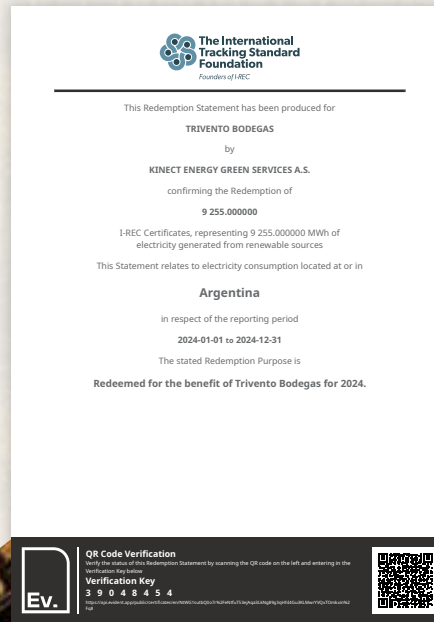
CONCEPTO	2024	CATEGORÍAS	† CO ₂ eq	%
kg CO2 eq*/litro de vino	1,43	Insumos secos	9.257	29%
kg CO2 eq*/kg de uva	0,93	Transporte	8.485	27%
kg CO2 eq*/bot vendida	1,10	Uva terceros	5.015	16%
		Equipos y construcciones	2.190	7%
		Servicios de terceros	2.144	7%
		Producción de uva	1.821	6%
		Otros	1.699	5%
		Combustible	1.106	3%
		Total	31.718	100%

* con compensación por IRECS

REDUCCIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Continuamos con la adquisición de Certificados de Energía Renovable (*Renewable Energy Certificates* o REC). Estos certificados, adquiridos cada año, nos permiten compensar las emisiones de la energía eléctrica convencional que utilizamos en todos los sitios. Esta iniciativa fortalece nuestros compromisos climáticos previamente establecidos.

El abastecimiento de electricidad, que no logramos generar a partir de la planta fotovoltaica, lo realizamos a través de la red eléctrica convencional. Para compensar las emisiones de esta generación, adquirimos Certificados de Energía Renovable. Estos se utilizan para rastrear y verificar la producción y el consumo de energía renovable. Compramos certificados por 9.255.000 kW, de esta manera, logramos eliminar las emisiones de alcance 2 de la compañía y reducir un 14,5% % la huella de carbono.



Información sobre este
REPORTE





SOBRE ESTE REPORTE

Este quinto Reporte de Sustentabilidad corresponde a:

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

CUIT: 33-68989817-9

OFICINA CENTRAL: Ruta 60 y Canal Pescaía, Russel, Maipú, Mendoza, Argentina

TELÉFONO: +54 261 413 7100

CORREO ELECTRÓNICO: info@trivento.com.ar

PÁGINA WEB: www.trivento.com

Su contenido fue definido teniendo como referencia los principios de los estándares GRI en su última versión 2021, y de conformidad con la opción “en referencia a GRI”. El periodo de este reporte abarca desde enero de 2023 a diciembre de 2024.

A diferencia de los Estados Financieros, que son de carácter anual de enero a diciembre, se ha decidido reportar el desempeño de sostenibilidad de manera bianual por conveniencias internas de la empresa, ya que no existen regulaciones locales que establezcan una periodicidad específica.

La información de este Informe no contiene reexpresiones de información, ni cambios significativos en los temas y en su cobertura. Por el momento, decidimos no realizar una verificación externa.

En caso de requerir mayor información o de tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:

Mercedes Álvarez

Subgerente de Sustentabilidad

mercedes.alvarez@trivento.com

CONTENIDO GRI | 2-1, 2-2, 2-3, 2-4



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Trivento ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTANDAR	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales	La organización y sus prácticas de presentación de informes		
	2-1 Detalles organizacionales	9, 112	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	112	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	112	
	2-4 Actualización de la información	112	
	2-5 Verificación externa		
	Actividades y trabajadores		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7, 9, 12	
	2-7 Empleados	64	
	Gobernanza		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	29	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	29	



ESTANDAR	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 2: Contenidos generales	La organización y sus prácticas de presentación de informes		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	29	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	29	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	29	
	2-15 Conflictos de interés	31	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	32	
	Estrategia, políticas y prácticas		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 17	
	2-23 Compromisos y políticas	17, 31, 35	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	18, 35, 39, 42	
	2-26 - Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	32	
	2-28 Afiliación a asociaciones	21	
	Participación de los grupos de interés		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	43	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	67	
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	24	
	3-2 Lista de temas materiales	24	



VERIFICACIÓN EXTERNA

ESTANDAR	CONTENIDO	PÁGINA
ÉTICA Y TRANSPARENCIA		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	32
GRI 2: Contenidos generales	2-26 - Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	32
Indicadores propios	Cantidad de colaboradores capacitados en integridad	34
GESTIÓN DE PROVEEDORES ÉTICOS Y SUSTENTABLES		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	87
GRI 204 Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	13
OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	102
GRI 301 Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	102
Indicadores propios	Origen de los materiales utilizados	103
	Ahorro de materiales	103
GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO E INOCUIDAD		
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	49
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	49, 60
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y serviciosAhorro de materiales	49, 61



ESTANDAR	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SUSTENTABLES			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	54	
Indicadores propios	White Malbec	55	
	Litros producidos Trivento Reserve Organic Wine	55	
INNOVACIÓN			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	23, 57	
Indicadores propios	Investigación y colaboración con CONICET	23	
GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO, SEGURO Y DE CALIDAD; SALUD Y BIENESTAR			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	67, 72, 75	
GRI 401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	67, 129	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empelados a tiempo parcial o temporales	72	
	401-3 Permiso parental	72, 74, 135	
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	75	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	75	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	75	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	75	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	75	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	75	



ESTANDAR	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	75	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	75, 137	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	75, 138	(*)
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	75, 139	
CULTURA DIVERSA, PARTICIPATIVA, INCLUSIVA Y CON IGUALDAD			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	65	
GRI 202 Presencia en el mercado	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estandar frente al salario mínimo legal	65, 128	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	64	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	65, 141	
	405-2 Ratio del salario basico y de la remuneración de la mujeres frente a hombres, por categoría laboral.	65, 122, 146	(*)
SATISFACCIÓN DE CLIENTES			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	59	
Indicadores propios	Indicadores cualitativos: Certificaciones	60	
	Cantidad de reclamos	61	
	Encuestas a clientes	62	



ESTANDAR	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD A CLIENTES			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	57	
Indicadores propios	Experiencia Wine Compass Trivento	57	
CONSUMO RESPONSABLE			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	42	
Indicadores propios	Iniciativa Wine Moderation	42	
TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN AL CLIENTE			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	56, 57	
Indicadores propios	Información y etiquetado	57	
	Experiencia Wine Compass Trivento	58	
GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD; INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	69, 83, 84	
GRI 404 Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	69, 139	
Indicadores propios	Becas White Malbec	84	
	Iniciativas con la comunidad	69	
RELACIONAMIENTO CON STAKEHOLDERS			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	43	
GRI 2: Contenidos generales	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	43	



ESTANDAR	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
DESARROLLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y COOPERATIVAS			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	89	
Indicadores propios	Socios productivos vitivinícolas (SPV)	89	
GESTIÓN DE AGUA			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	93, 95, 97, 98	
GRI 303 Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	93	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	98	
	303-3 Extracción de agua	93, 97, 150	
	303-4 Vertidos de agua	98, 150	
	303-5 Consumos de agua	95, 97, 151	(*)
CONSUMO Y GESTIÓN ENERGÉTICA			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	104	
GRI 302 Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	104, 148	(*)
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	149	
	302-3 Intensidad de la energía	104, 150	
GESTIÓN DE RESIDUOS			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	99	
GRI 306 Residuo	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos	99	



ESTANDAR	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 306 Residuo	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	99	
	306-3 Residuos generados	99, 153	(*)
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	99, 153	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	99, 154	
CAMBIO CLIMÁTICO			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	104, 106	
GRI 305 Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	106, 151	(*)
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	106, 152	(*)
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	106, 152	(*)
	305-4 Intesidad de las emisiones de GEI	106, 153	
CONSERVACIÓN DEL SUELO			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	91	
Indicadores propios	Programa de Nutrición de la Vid (VNP)	91	
	Compostaje residuos orgánicos	91	
	Cultivo de cobertura	92	
	Estudio y promoción de biodiversidad	91	



ESTANDAR	CONTENIDO	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
OTROS TEMAS NO MATERIALES			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	47	
GRI 201 Desempeño económico	201-1 Valor económico generado y distribuido	47, 122	

(*) Si bien estos indicadores no fueron verificados externamente en este reporte, la información de estos indicadores forman parte de información consolidada que es verificada externamente en la Memoria Integrada 2024 del Holding Concha y Toro. Para más información disponible en la sección “Verificación Externa” del capítulo GOBERNANZA de este Reporte de Sustentabilidad.



APÉNDICE

ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
3- GOBERNANZA					
2.9 Estructura de gobernanza y composición					
Miembros ejecutivos	Cantidad	5			
Miembros no ejecutivos	Cantidad	0			
Directores independientes	Cantidad	0			
405-2. a. Diversidad en órganos de gobierno					
Directores Hombre	Cantidad	5			
Directores Mujer	Cantidad	0			
Edad: hasta 30 años	Cantidad	0			
Edad: De 30 a 50 años	Cantidad	2			
Edad: Más de 50 años	Cantidad	3			
GRI 201- 1 Valor económico directo generado y distribuido					
Valor económico generado		\$ 65.164.618.922	\$ 67.993.158.524	\$ 70.757.355.662,51	\$ 99.755.894.853,13
Ingresos / ventas netas	Pesos Argentinos	\$ 65.071.392.817	68.042.393.343	\$ 70.757.687.547,37	\$ 99.723.580.574,31
Otros ingresos/egresos	Pesos Argentinos	\$ 93.226.105	-\$ 49.234.819	-\$ 331.884,87	\$ 32.314.278,82



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Valor económico distribuido		\$ 64.602.231.651	\$ 67.672.856.457	\$ 69.018.484.917,29	\$ 83.841.397.308,32
Costos operacionales	Pesos Argentinos	\$ 49.898.033.242	\$ 47.720.789.304	\$ 47.156.902.879,25	\$ 58.945.798.299,33
Sueldos y beneficios de los empleados	Pesos Argentinos	\$ 11.265.334.114	\$ 12.219.969.434	\$ 10.886.966.568,72	\$ 6.118.554.052,90
Restribución a Proveedores de Capital	Pesos Argentinos	\$ 1.663.649.239	\$ 2.765.895.963	\$ 2.329.087.458,61	\$ 3.207.837.779,03
Retribuciones al Gobierno (Impuestos, tasas, y contribuciones)	Pesos Argentinos	\$ 1.746.581.321	\$ 4.930.161.909	\$ 8.604.132.566,89	\$ 15.524.139.489,34
Inversiones en comunidades	Pesos Argentinos	\$ 28.633.734	\$ 36.039.848	\$ 41.395.443,81	\$ 45.067.687,71
Total valor económico retenido	Pesos Argentinos	\$ 562.387.272	\$ 320.302.067	\$ 1.738.870.745,22	\$ 15.914.497.544,81

5- PERSONAS

2.7 empleados

Cantidad total de empleados al cierre del período					
- Mujer	Cantidad	89	96	95	92
- Hombre	Cantidad	345	347	409	452
Total	Cantidad	434	443	504	544
Cantidad de empleados según grupo de edad:					
Menores de 30 años					
- Mujer	Cantidad	16	27	24	15
- Hombre	Cantidad	48	55	94	102
- Total	Cantidad	64	82	118	117
Entre 30 y 50 años					



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Mujer	Cantidad	63	59	60	66
- Hombre	Cantidad	238	227	252	287
- Total	Cantidad	301	286	312	353
Mayores de 50 años					
- Mujer	Cantidad	10	10	11	11
- Hombre	Cantidad	59	65	63	63
- Total	Cantidad	69	75	74	74
Cantidad según contrato laboral y por región:					
Empleados Fijos					
- Mujer	Cantidad	75	76	74	76
- Hombre	Cantidad	288	313	334	336
- Total	Cantidad	363	389	408	412
Bs. As.		6	11	9	10
- Mujer	Cantidad	1	2		
- Hombre	Cantidad	5	9		
Córdoba		2	2	2	0
- Mujer	Cantidad	-	-		
- Hombre	Cantidad	2	2		



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Luján de Cuyo		34	34	36	34
- Mujer	Cantidad	2	2		
- Hombre	Cantidad	32	32		
Maipú		246	266	278	284
- Mujer	Cantidad	71	71		-
- Hombre	Cantidad	175	195		-
Rivadavia		19	17	23	22
- Mujer	Cantidad	-	-		-
- Hombre	Cantidad	19	17		-
San Carlos		7	7	8	8
- Mujer	Cantidad	-	-		
- Hombre	Cantidad	7	7		
San Martín		17	19	24	24
- Mujer	Cantidad	1	1		
- Hombre	Cantidad	16	18		
Tunuyán		10	9	12	14
- Mujer	Cantidad	-	-		
- Hombre	Cantidad	10	9		



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Tupungato					
- Mujer	Cantidad	-	-	16	16
- Hombre	Cantidad	15	17		
Junin					
- Mujer	Cantidad	-	-	0	0
- Hombre	Cantidad	7	7		
Empleados temporales					
- Mujer	Cantidad	14	20	21	16
- Hombre	Cantidad	57	34	75	116
- Total	Cantidad	71	54	96	132
Bs. As.					
- Mujer	Cantidad	-	-	0	0
- Hombre	Cantidad	-	-		
Córdoba					
- Mujer	Cantidad	-	-	0	0
- Hombre	Cantidad	-	-		
Luján de Cuyo					
- Mujer	Cantidad	1	0	11	16
- Hombre	Cantidad	14	1		



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Maipú					
- Mujer	Cantidad	10	18	62	88
- Hombre	Cantidad	32	24		
Rivadavia					
- Mujer	Cantidad	-	-	0	0
- Hombre	Cantidad	-	-		
San Carlos					
- Mujer	Cantidad	-	-	0	0
- Hombre	Cantidad	-	-		
San Martín					
- Mujer	Cantidad	3	2	23	28
- Hombre	Cantidad	11	9		
Tunuyán					
- Mujer	Cantidad	-	-	0	0
- Hombre	Cantidad	-	-		
Tupungato					
- Mujer	Cantidad	-	-	0	0
- Hombre	Cantidad	-	-		



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Junin					
				0	0
- Mujer	Cantidad	-	-		
- Hombre	Cantidad	-	-		
Cantidad según tipo de contrato laboral					
A tiempo completo					
- Mujer	Cantidad	89	96	94	91
- Hombre	Cantidad	345	347	409	452
- Total	Cantidad	434	443	503	543
A tiempo parcial					
- Mujer	Cantidad	-	-	1	1
- Hombre	Cantidad	-	-	-	-
2.30 Convenios de negociación colectiva					
% empleados dentro de convenio colectivo de trabajo	%	53%	49%	56%	58%
GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estandar frente al salario mínimo legal					
- Mujer		399%	307%	-	-
- Hombre		258%	177%	-	-
- Total				51%	64%



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal					
Catidad Total de nuevas contrataciones de personal					
- Mujer	Cantidad	11	12	6	10
- Hombre	Cantidad	30	41	43	23
- Total	Cantidad	41	53	49	33
Tasa de nuevas contrataciones de personal					
- Mujer	%	12,4%	12,5%	6,3%	10,9%
- Hombre	%	8,7%	11,8%	10,5%	5,1%
- Total	%	9,4%	12,0%	9,7%	6,1%
Catidad Total de nuevas contrataciones por grupo etario					
Menores de 30 años					
- Mujer	Cantidad	4	4		
- Hombre	Cantidad	7	14		
- Total	Cantidad	11	18	22	12
Entre 30 y 50 años					
- Mujer	Cantidad	6	8		
- Hombre	Cantidad	23	26		
- Total	Cantidad	29	34	23	20



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
<i>Mayores de 50 años.</i>					
- Mujer	Cantidad	1	0		
- Hombre	Cantidad	0	1		
- Total	Cantidad	1	1	4	1
Catidad Total de nuevas contrataciones por región					
Buenos Aires					
- Mujer	Cantidad	1	1		
- Hombre	Cantidad	1	3		
- Total	Cantidad	2	4	1	2
Córdoba					
- Mujer	Cantidad	0	0		
- Hombre	Cantidad	0	0		
- Total	Cantidad	0	0	2	1
Mendoza					
- Mujer	Cantidad	10	11		
- Hombre	Cantidad	29	38		
- Total	Cantidad	39	49	46	30



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Tasa de nuevas contrataciones por grupo etario					
Menores de 30 años					
- Mujer	%	4,5%	4,2%		
- Hombre	%	2,0%	4,0%		
- Total	%	2,5%	4,1%	4,4%	2,2%
Entre 30 y 50 años					
- Mujer	%	6,7%	8,3%		
- Hombre	%	6,7%	7,5%		
- Total	%	6,7%	7,7%	4,6%	3,7%
Mayores de 50 años.					
- Mujer	%	1,1%	0,0%		
- Hombre	%	0,0%	0,3%		
- Total	%	0,2%	0,2%	0,8%	0,2%
Tasa de nuevas contrataciones por región					
Buenos Aires					
- Mujer	%	1,1%	1,0%		
- Hombre	%	0,3%	0,9%		
- Total	%	0,5%	0,9%	0,2%	0,4%



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Córdoba					
- Mujer	%	0,0%	0,0%		
- Hombre	%	0,0%	0,0%		
- Total	%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%
Mendoza					
- Mujer	%	11,2%	11,5%		
- Hombre	%	8,4%	11,0%		
- Total	%	9,0%	11,1%	9,1%	5,5%
Cantidad total de rotación del personal (salidas del personal)					
- Mujer	Cantidad	14	10	9	9
- Hombre	Cantidad	52	64	51	37
- Total	Cantidad	66	74	60	46
Tasa de rotación del personal (salidas del personal)					
- Mujer	%	15,7%	10,4%	9,5%	9,8%
- Hombre	%	15,1%	18,4%	12,5%	8,2%
- Total	%	15,2%	16,7%	11,9%	8,5%
Cantidad de rotación del personal (salidas del personal) según grupo etario					
Menores de 30 años					
- Mujer	Cantidad	5	0		



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Hombre	Cantidad	16	10		
- Total	Cantidad	21	10	10	4
Entre 30 y 50 años					
- Mujer	Cantidad	8	7		
- Hombre	Cantidad	24	46		
- Total	Cantidad	32	53	45	34
Mayores de 50 años.					
- Mujer	Cantidad	1	3		
- Hombre	Cantidad	12	8		
- Total	Cantidad	13	11	5	8
Cantidad de rotación del personal (salidas del personal) región					
Buenos Aires					
- Mujer	Cantidad	2	0		
- Hombre	Cantidad	5	1		
- Total	Cantidad	7	1	2	2
Córdoba					
- Mujer	Cantidad	0	0		
- Hombre	Cantidad	0	0		
- Total	Cantidad	0	0	1	0



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Mendoza					
- Mujer	Cantidad	12	10		
- Hombre	Cantidad	47	63		
- Total	Cantidad	59	73	57	44
Tasa de rotación del personal por grupo etario					
Menores de 30 años					
- Mujer	%	5,6%	0,0%		
- Hombre	%	4,6%	2,9%		
- Total	%	4,8%	2,3%	2,0%	0,7%
Entre 30 y 50 años					
- Mujer	%	9,0%	7,3%		
- Hombre	%	7,0%	13,3%		
- Total	%	7,4%	12,0%	8,9%	6,3%
Mayores de 50 años.					
- Mujer	%	1,1%	3,1%		
- Hombre	%	3,5%	2,3%		
- Total	%	3,0%	2,5%	1,0%	1,5%
Tasa de rotación del personal por región					
Buenos Aires					



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Mujer	%	2,2%	0,0%		
- Hombre	%	1,4%	0,3%		
- Total	%	1,6%	0,2%	0,4%	0,4%
Córdoba					
- Mujer	%	0,0%	0,0%		
- Hombre	%	0,0%	0,0%		
- Total	%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Mendoza					
- Mujer	%	13,5%	10,4%		
- Hombre	%	13,6%	18,2%		
- Total	%	13,6%	16,5%	11,3%	8,1%
GRI 401-3 Permiso parental					
Cantidad de empleados con derecho a permiso parental	Cantidad				
- Mujer		89	96		
- Hombre		345	347		
- Total		434	443		
Cantidad de empleados que se han acogido al permiso parental	Cantidad				
- Mujer		5	4		
- Hombre		6	2		



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Total		11	6		
Cantidad de empelados que regresaron luego de su licencia	Cantidad				
- Mujer		5	4		
- Hombre		6	2		
- Total		11	6		
Cantidad de empleados que regresaron luego de su licencia y siguen siendo empleados luego de 12 meses (retención)	Cantidad				
- Mujer		5	4		
- Hombre		6	2		
- Total		11	6		
Tasa de regreso de empleados	%				
- Mujer		100%	100%		
- Hombre		100%	100%		
- Total		100%	100%		
Tasa de retención de empleados	%				
- Mujer		100%	100%		
- Hombre		100%	100%		
- Total		100%	100%		



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de salud y la seguridad en el trabajo (en el caso que lo haya implementado, de lo contrario responder “No Aplica”) ¹					
Empleados de la organización					
Cubiertos por dicho sistema					
Cantidad ²		360	394		
Porcentaje		98%	97%		
Cubiertos por dicho sistema, y sujeto a auditoría interna					
Cantidad ³		360	394		
Porcentaje		98%	97%		
Cubiertos por dicho sistema, y sujeto a auditoría o certification por parte de un tercero.					
Cantidad		No Aplica	No Aplica		
Porcentaje		0	0		
Trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por la organización					
Cubiertos por dicho sistema ⁴					
Cantidad		32	32		
Porcentaje		-			
Cubiertos por dicho sistema, y sujeto a auditoría interna					
Cantidad		32	32		
Porcentaje		-			

¹ Considerar la cantidad al 31 de diciembre

² No se incluye en el sistema a oficina comercial Buenos Aires y Córdoba

³ No se incluye en el sistema a oficina comercial Buenos Aires y Córdoba

⁴ Cantidad de personas de servicio de Limpieza, Seguridad y Comedor.



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Cubiertos por dicho sistema, y sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero.			6		
Cantidad		No Aplica	No Aplica		-
Porcentaje		-		-	-
GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral				-	
Empleados de la organización					
Fallecimientos					
Cantidad	Cantidad	0	-		-
Tasa	%	0	-	-	-
Lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias ⁵				-	
Cantidad	Cantidad	4	2		-
Tasa	%	0	0	-	-
Lesiones por accidentes laborales registrables				-	
Cantidad	Cantidad	12	21		23
Tasa	%	0,0013%	0,0024%	26	0,0025%
Horas trabajadas				0,0028%	
Cantidad	Cantidad	915.096	872.528		891.050
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la empresa				840.118	
Fallecimientos					
Cantidad		0	-	-	0

⁵ En excel complementario de detalla incapacidades confirmadas y las que si generaran pero no confirmadas aun por SRT.



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Tasa		0	-	-	-
Lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias	Cantidad				
Cantidad		0	-	-	0
Tasa		0	-	-	-
Lesiones por accidentes laborales registrables	Cantidad				
Cantidad		0	-	-	0
Tasa		0	-	-	-
Horas trabajadas	Cantidad				
Cantidad ⁶		74.068	74.068	-	0
GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales					
Empleados de la organización					
Cantidad de fallecimientos a causa de dolencia o enfermedad laboral	Cantidad	0	-	-	-
Cantidad de casos de dolencias o enfermedad laboral registrables ⁷	Cantidad	1	-	-	-
Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la empresa					
Cantidad de fallecimientos a causa de dolencia o enfermedad laboral	Cantidad	0	-	-	-
Cantidad de casos de dolencias o enfermedad laboral registrables	Cantidad	0	-	-	-
404-1 Media de horas de formación al año por empleado					
Cantidad total de empleados de la organización al cierre del período					
- Mujer	Cantidad	89	96	95	92

⁶ La cantidad de Horas es estimada, el calculo se encuentra en excel complementario.

⁷ Enfermedad Profesional: Hipoacusia.



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Hombre	Cantidad	345	347	409	452
- Total	Cantidad	434	443	504	544
Horas totales de formación					
- Mujer	Cantidad	1.398	2.678		
- Hombre	Cantidad	5.930	9.495		
- Total	Cantidad	7.327	12.173	10.460	7.211
Total Promedio de horas de formación					
- Mujer	Promedio	16	28		
- Hombre	Promedio	17	27		
- Total	Promedio	17	27	21	13
Horas totales según categoría laboral (Por ej. Director, Gerente, Asistente, etc)					
Ejecutivos					
- Mujer	Cantidad	4	5		
- Hombre	Cantidad	9	10		
- Total	Cantidad	13	15		
Operarios, técnicos y administrativos					
- Mujer	Cantidad	20	20		
- Hombre	Cantidad	225	219		
- Total	Cantidad	245	239		



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Profesionales y técnicos					
- Mujer	Cantidad	65	71		
- Hombre	Cantidad	111	118		
- Total	Cantidad	176	189		
Promedio horas totales según categoría laboral (Por ej. Director, Gerente, Asistente, etc)					
Ejecutivos					
- Mujer	Cantidad	1,00	1,00		
- Hombre	Cantidad	1,00	1,00		
- Total	Cantidad	1,00	1,00	66,00	32,00
Operarios, técnicos y administrativos					
- Mujer	Cantidad	0,31	0,28	-	-
- Hombre	Cantidad	2,03	1,86	-	-
- Total	Cantidad	1,39	1,26	18	14
Profesionales y técnicos					
- Mujer	Cantidad	3,25	3,55	-	-
- Hombre	Cantidad	0,49	0,54	-	-
- Total	Cantidad	0,72	0,79	33	21
405-1 b Diversidad en empleados					
Cantidad según sexo y categoría laboral (Por ej. Director, Gerente, Asistente, etc)					



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
<i>Gerentes, subgerentes</i>					
- Mujer		4	5	4	3
- Hombre		9	10	11	12
- Total		13	15	15	15
<i>Operarios, Ventas y Administrativos</i>					
- Mujer		65	71	73	71
- Hombre		111	118	116	128
- Total		176	189	189	199
<i>Profesionales y técnicos</i>					
- Mujer		20	20	18	18
- Hombre		225	219	282	312
- Total		245	239	300	330
<i>Menores de 30 años</i>					
<i>Gerentes, subgerentes</i>					
- Mujer		0	0	0	0
- Hombre		0	0	0	0
- Total		0	0	0	0
<i>Operarios, Ventas y Administrativos</i>					
- Mujer		3	4	0	0



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Hombre		39	40	76	83
- Total		42	44	76	83
Profesionales y técnicos					
- Mujer		13	23	24	15
- Hombre		9	15	18	19
- Total		22	38	42	34
Entre 30 y 50 años					
Gerentes, subgerentes					
- Mujer		4	5	3	2
- Hombre		7	8	9	11
- Total		11	13	12	13
Operarios, Ventas y Administrativos					
- Mujer		12	10	11	11
- Hombre		145	135	163	184
- Total		157	145	174	195
Profesionales y técnicos					
- Mujer		47	44	46	53
- Hombre		86	84	80	92
- Total		133	128	126	145



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Mayores a 50 años					
Gerentes, subgerentes					
- Mujer		0	0	1	1
- Hombre		2	2	2	1
- Total		2	2	3	2
Operarios, Ventas y Administrativos					
- Mujer		5	6	7	7
- Hombre		41	44	43	45
- Total		46	50	50	52
Profesionales y técnicos					
- Mujer		5	4	3	3
- Hombre		16	19	18	17
- Total		21	23	21	20
% empleados según sexo para cada una de las siguientes categorías:					
Gerentes, subgerentes					
- Mujer	%	31%	33%	27%	20%
- Hombre	%	69%	67%	73%	80%
Operarios, Ventas y Administrativos					
- Mujer	%	37%	38%	39%	36%



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Hombre	%	63%	62%	61%	64%
Profesionales y técnicos					
- Mujer	%	8%	8%	6%	5%
- Hombre	%	92%	92%	94%	95%
% empleados según grupo de edad para cada una de las siguientes categorías:					
Menores de 30 años					
Gerentes, subgerentes					
- Mujer	%	0%	0%	0%	0%
- Hombre	%	0%	0%	0%	0%
Operarios, Ventas y Administrativos					
- Mujer	%	7%	9%	0%	0%
- Hombre	%	93%	91%	100%	100%
Profesionales y técnicos					
- Mujer	%	59%	61%	57%	44%
- Hombre	%	41%	39%	43%	56%
Entre 30 y 50 años					
Gerentes, subgerentes					
- Mujer	%	36%	38%	25%	15%
- Hombre	%	64%	62%	75%	85%



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
<i>Operarios, Ventas y Administrativos</i>					
- Mujer	%	8%	7%	6%	6%
- Hombre	%	92%	93%	94%	94%
<i>Profesionales y técnicos</i>					
- Mujer	%	35%	34%	37%	37%
- Hombre	%	65%	66%	63%	63%
Mayores a 50 años					
<i>Gerentes, subgerentes</i>					
- Mujer	%	0%	0%	33%	50%
- Hombre	%	100%	100%	67%	50%
<i>Operarios, Ventas y Administrativos</i>					
- Mujer	%	11%	12%	14%	13%
- Hombre	%	89%	88%	86%	87%
<i>Profesionales y técnicos</i>					
- Mujer	%	24%	17%	14%	15%
- Hombre	%	76%	83%	86%	85%
GRI 405-2 Ratio del salario basico y de la remuneración de la mujeres frente a hombres, por categoría laboral.					
Salario base (no incluye adicionales como bonos u horas extras)					
Gerentes, subgerentes	%				



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Mujer		-18%	-26%		
Operarios, Ventas y Administrativos	%				
- Mujer		69%	101%		
Profesionales y técnicos	%				
- Mujer		-10%	-4%		
Remuneración (promedio de la categoría, incluyendo adicionales)					
Gerentes, subgerentes	%				
- Mujer		-15%	-23%		
Operarios, Ventas y Administrativos	%				
- Mujer		71%	102%		
Profesionales y técnicos	%				
- Mujer		-11%	-4%		
7- AMBIENTE					
Indicador propio: Materiales adquiridos por peso o volumen					
Materiales relacionados con el proceso (Insumos enológicos y mantenimiento)		192	270		
- Anhídrido carbónico	Tn	108	156		
- Perlita	Tn	0	43		
- Barricas	Tn	0,020	0,011		
- Sustancias químicas para limpieza (bodega)	Tn	83	70		



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Aceites y/o lubricantes para el mantenimiento	Tn	1	1		
Materiales de envasado (Insumos secos)	Tn	7.903	7.869	7.539	10.984
- Pallets (madera)	Tn	130,4	151,4	0,0	377,0
- Vidrio (botellas)	Tn	6.953,0	6.709,0	6.709,0	9.527,0
- Cartón (cajas)	Tn	756,0	938,0	554,0	741,0
- Papel (etiquetas)	Tn	-	-	67,0	102,0
- Aluminio (tapas-cápsulas)	Tn	30,0	36,0	36,0	41,0
- Plásticos	Tn	10,0	11,4	34,0	39,0
- Corcho	Tn	24,0	23,3	19,0	32,0
- Separadores (cartón)	Tn	-	-	120,0	125,0
GRI 302-1 (2016) Consumo energético DENTRO de la organización		49.548	44.790	50.079	47.395
Subtotal consumo de combustible fuente no renovable	Gj	14.582	10.721	16.468	15.189
- Nafta ⁸	Gj	-	252	230	276
- Gasoil ⁹	Gj	7.055	4.753	8.278	6.336
- GLP	Gj	2.468	895	1.405	2.203
- Gas natural	Gj	5.580	5.170	6.555	6.374
Subtotal consumo de combustible fuente renovable	Gj	-	-	-	-
Subtotal consumo de electricidad fuente renovable	Gj	1.648	1.593	1.567	1.461

⁸ No se tienen datos de nafta para el 2024 ya que se contabilizó todo como gasoil. En el gasoil para 2024 tambien se incluye el gasoil utilizado en la movilidad de los vehículos de la compañía.
⁹ Nuevo cálculo de intensidad energética teniendo en cuenta sólo el consumo energético dentro de la organización.



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
Subtotal consumo de electricidad fuente no renovable	Gj	33.317	32.476	32.044	30.745
Consumo por sitio					
- Viñedos	Gj	18.440	17.887	14.523	13.189
- Bodegas Tres Porteñas	Gj	2.124	1.933	4.449	4.184
- Bodegas Maipú	Gj	11.912	12.178	12.276	12.728
- Bodega Drummond	Gj	842	478	796	644
Variación anual de consumo de electricidad fuente no renovable	%	0	0	4	-24
Variación respecto año base (2018) consumo de electricidad fuente no renovable	%	-22	-24	-25	-28
GRI 302-2 Consumo energético FUERA de la organización					
Consumo total	Gj	N/A	N/A	47.362	37.161
Variación del consumo de energía respecto al periodo anterior	%	-	0,00	27,45	7,32
Subtotal consumo corriente arriba (Combustible de transporte hacia la empresa)		-	0	6.499	8.139
- Transporte de insumos	Gj	N/A	N/A	4.598	4.709
- Transporte de uvas	Gj	N/A	N/A	917	1.295
- Transporte de vino y mosto	Gj	N/A	N/A	27	217
- Transporte de insumos secos	Gj	N/A	N/A	957	1.918
- Otro	Gj	N/A	N/A	0	0
Subtotal consumo corriente abajo	Gj	-	0	40.863	29.022



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Consumo total de combustible de transporte de producto terminado**	Gj	N/A	N/A	40.863	29.022
- Otro	Gj	N/A	N/A	0	0
GRI 302-3 Intensidad de la energía					
Consumo energético DENTRO de la organización	Gj	49.548	44.790	50.079	47.395
Consumo energético DENTRO de la organización	Kwh	13.763.234	12.441.722	13.910.844	13.165.288
Intensidad energética ¹⁰	(Kwh/unidades)	5,47	5,20	5,28	4,28
% intensidad energética respecto año anterior	%	10,60	1,60	23,20	-9,70
% intensidad energética respecto año base (2018)	%	-24,60	-32,00	-31,50	-44,40
Cajas 9 litros	Unidades	2.395.818	2.394.662	2.635.072	3.073.164
GRI 303-3 Extraccion de agua					
Extracción total (cuenca/zona con estrés hídrico) ¹¹	m³	8.439.989	7.347.672	7.242.309	6.072.265
- Agua superficial	m³	2.833.462	1.890.559	7.242.309	6.072.265
- Agua subterránea	m³	5.592.780	5.444.517	-	-
- Agua de la red pública	m³	13.747	12.596	-	-
GRI 303-4 Vertido del agua ¹²					
Total vertido	m³	79.592	106.304	116.974	115.051
Bodega Tres Porteñas		0	0	0	0
- Aguas superficiales	m³	-	-	26.684	14.354

¹⁰ Nuevo cálculo de intensidad energética teniendo en cuenta sólo el consumo energético dentro de la organización.
¹¹ A partir del 2023 se discrimina la fuente de extracción.
¹² Desde el año 2023 se incorporaron datos de consumo de agua en Bodega Drummond. No se tiene en cuenta el agua utilizada para riego del jardín de la Bodega Maipú. Los valores son aproximados.



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Aguas subterráneas	m³	21.512	21.298	-	-
<i>Bodega Maipú</i>		0	0	0	0
- Aguas superficiales	m³	-	-	90.290	100.697
- Aguas subterráneas	m³	52.512	74.206	-	-
<i>Bodega Drummond¹³</i>		0	0	0	0
- Aguas superficiales	m³	5.568	10.800	0	0
GRI 303-5 Consumo de Agua					
Consumo total (Proceso operacional + consumo humano) ¹⁴	m³	121.679	118.712	142.401	157.718
<i>Bodega Tres Porteñas</i>		0	0	0	0
- Agua subterránea	m³	23.902	23.665	29.402	32.817
<i>Bodega Maipu</i>		0	0	0	0
- Agua subterránea	m³	84.030	82.451	112.999	124.901
<i>Bodega Drummond¹⁵</i>		0	0	0	0
- Agua superficial	m³	13.747	12.596	-	-
GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	TCO ₂ eq	0	0	3.987	4.327
Apertura por fuente de emisión					
- Combustión fija	TCO ₂ eq				
- Transporte	TCO ₂ eq				

¹³ Desde el año 2023 se informan datos de consumo de agua en Bodega Drummond.
¹⁴ Entendemos como consumo al agua utilizadas para actividades de limpieza, desinfección, consumo humano y riego de jardines del predio.
¹⁵ Desde el año 2023 se informan datos de consumo de agua en Bodega Drummond.



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Proceso químico o físico	TCO ₂ eq				
- Fugitiva	TCO ₂ eq				
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		0	0	0	3.657
Total emisión indirecta (alcance 2)	TCO ₂ eq	0	0	0	0
Apertura por fuente de emisión		0	0	0	0
- Electricidad	TCO ₂ eq	0	0	0	0
- Calentamiento	TCO ₂ eq	0	0	0	0
- Refrigeracion	TCO ₂ eq	0	0	0	0
- Vapor	TCO ₂ eq	0	0	0	0
GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	TCO ₂ eq	0	0	19.639	26.744
Variación respecto al año anterior	%	0	0	-23	33
Variación respecto al año de base (2018)	%	0	0	-28	-7
<i>Corriente abajo</i>	TCO ₂ eq	0	0	18.481	25.505
- Materiales	TCO ₂ eq	0	0	15.819	23.614
- Transporte y distribución aguas abajo	TCO ₂ eq	0	0	2.662	1.891
<i>Corriente arriba</i>	TCO ₂ eq	0	0	1.158	1.239
- Transporte y distribución aguas arriba	TCO ₂ eq	0	0	423	535
- Residuos	TCO ₂ eq	0	0	333	313
- Viajes in itinere	TCO ₂ eq	0	0	343	369



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Viajes corporativos	TCO ₂ eq	0	0	59	22
GRI 305-4 Intesidad de las emisiones de GEI					
Intensidad de las emisiones totales		0	0	9	12.04
Variación respecto al año anterior	%	0	0	-23	33
Variación respecto año base (2018)	%	0	0	-28	-7
GRI 306 - 3 Residuos generados	Kg	5.910.376	3.989.431	5.523.392	5.785.355
- Papel y cartón	Kg	70.170	115.000	102.173	89.670
- Vidrio	Kg	49.995	79.500	123.620	88.797
- Plástico	Kg	16.229	12.000	15.194	20.604
- Chatarra	Kg	516	-	425	-
- Borras	Kg	893.330	997.000	1.064.950	1.168.947
- Orujo y escobajo	Kg	4.650.966	2.655.000	4.056.530	4.156.444
- Residuos peligrosos	Kg	3.140	1.931	7.580	5.120
- Residuos asimilables a urbanos (RAU)	Kg	226.030	129.000	152.920	255.773
GRI 306 - 4 Residuos no destinados a eliminación	Kg	5.682.406	3.858.700	5.365.152	5.527.472
- Papel y cartón	Kg	70.170	115.000	102.173	89.670
- Vidrio	Kg	49.995	79.500	123.620	88.797
- Plástico	Kg	16.229	12.000	15.194	20.604
- Chatarra	Kg	516	0	425	0



ESTANDAR	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2023	2022	2021
- Borras	Kg	893.330	997.000	1.064.950	1.168.947
- Orujo y escobajo	Kg	4.650.966	2.655.000	4.056.530	4.156.444
- Residuos peligrosos	Kg	1.200	200	2.260	3.010
Subtotal residuos peligrosos no destinados a eliminación (fuera de las instalaciones)		1.200	200	2.260	3.010
- Otras operaciones de valorización	Kg	1.200	200	2.260	3.010
Subtotal residuos no peligrosos no destinados a eliminación (fuera de las instalaciones)		5.681.206	3.858.500	5.362.892	5.524.462
- Reciclados	Kg	1.030.240	1.203.500	1.306.362	1.368.018
- Otras operaciones de valorización	Kg	4.650.966	2.655.000	4.056.530	4.156.444
GRI 306 -5 Residuos destinados a eliminación	Kg	227.970	130.731	158.240	257.883
- Otros residuos	Kg	1.940	1.731	5.320	2.110
- Residuos asimilables a urbanos	Kg	226.030	129.000	152.920	255.773
Subtotal residuos peligrosos destinados a eliminación	Kg	1.940	1.731	5.320	2.110
- Incineración (sin recuperación energética)	Kg	1.940	1.731	5.320	2.110
Subtotal residuos no peligrosos destinados a eliminación	Kg	226.030	129.000	152.920	255.773
- Traslado a un vertedero	Kg	226.030	129.000	152.920	255.773

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

WWW.TRIVENTO.COM