



Trivento celebra 30 años de visión estratégica desde Mendoza al mundo

Exportaciones, excelencia enológica y compromiso con la sustentabilidad definen la trayectoria de Bodega Trivento, una de las bodegas más influyentes de la Argentina y referente del vino argentino en los principales mercados internacionales.

Fundada en 1996 en Mendoza, celebra su 30° aniversario y reafirma un modelo de crecimiento

sostenido basado en la calidad, la innovación y una gestión responsable. Su proyección internacional la ubica entre las principales exportadoras de vino embotellado del país y la posiciona como la marca argentina de vinos N°1 en ventas a nivel mundial.

"Treinta años atrás tuvimos un sueño que parecía ambicioso, que nuestro vino fuera valorado y reconocido a nivel global. Hoy es una realidad, por sexto año consecutivo somos la marca argentina número uno en ventas. Lo más valioso es cómo lo logramos, con un equipo comprometido, cuidando el ambiente y construyendo relaciones en cada mercado. Ese mismo espíritu es el que hoy nos impulsa a seguir creciendo, capturar oportunidades y llevar el vino argentino aún más lejos."

Marcos Jofré, CEO



Escala global y liderazgo comercial

Trivento integra de manera ininterrumpida desde hace más de 20 años el Top 5 de bodegas exportadoras de la Argentina, con presencia en más de 40 destinos y operaciones en los cinco continentes. Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, México, Canadá y Argentina concentran sus principales mercados.

Resultados 2025

- **Volumen total:** 2,05 millones de cajas (9 litros)
- **Facturación total:** US\$ 50,4 millones
 - Exportaciones: 85% en valor; 87% en volúmenes
- **Inversión acumulada (1996-2025):** US\$ 165,82 millones
- **Colaboradores:** 353 personas en Mendoza, Córdoba y Buenos Aires

Excelencia enológica y reconocimientos internacionales

A lo largo de tres décadas, la bodega consolidó una identidad enológica sustentada en la precisión técnica, la expresión del origen y la investigación constante. Desde la primera cosecha de Trivento Golden Reserve Malbec en 2002, la bodega profundizó una filosofía centrada en microterroirs, selección rigurosa de uvas y vinificaciones de alta precisión, una línea de trabajo que hoy se ve reflejada en etiquetas ícono como Trivento Eolo Malbec, elaborado a partir de un viñedo centenario de 1912.

Esta búsqueda permanente de excelencia se potencia con el liderazgo enológico de Germán Di Césare, quien en 2025 fue distinguido como Winemaker of the Year por Tim Atkin MW. Su trabajo se destaca también en proyectos recientes como Gaudeo, una exploración de microterroirs del Valle de Uco que revela cómo el Malbec interpreta con fidelidad el carácter de cada origen.

El reconocimiento internacional acompaña este camino. En los últimos años, la compañía acumuló distinciones de alto impacto global que la posicionan entre las más influyentes del mundo. A estos se suma la mención entre las Top 50 Wineries in the World por Forbes y Virgin Wines en 2025.

A nivel marca, Trivento continúa liderando el escenario internacional: es la marca argentina de vino más vendida en el mundo por quinto año consecutivo desde 2020, según los reportes globales de IWSR Drinks Market Analysis Limited. Con destacadas performances en mercados clave como Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, Canadá, México y Argentina, la bodega muestra una creciente expansión.

La combinación de alta calidad enológica, innovación constante y reconocimiento global reafirma a Trivento como un referente del vino argentino contemporáneo y una marca que proyecta desde Mendoza al mundo una visión de excelencia sostenida en el tiempo.





Sustentabilidad como eje transversal

La sustentabilidad es un pilar central del modelo de negocio de la bodega. La compañía adhiere al Pacto Global de Naciones Unidas, alinea su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, desde 2021, certifica como Empresa B, con estándares sociales, ambientales y de gobernanza integrados en su operación.

Su estrategia se organiza en cuatro desafíos globales: cambio climático, educación, cuidado del suelo y del agua, e integridad empresarial. A partir de estos ejes, impulsa iniciativas que atraviesan la cadena de valor y fortalecen el vínculo con la comunidad.

Principales acciones

- Educación y desarrollo social: aulas de terminalidad educativa primaria y secundaria, más un sistema de becas anuales para colaboradores y la comunidad.
- Energía: planta fotovoltaica en bodega Maipú y compra de iRECs. La compañía neutraliza el 100% de las emisiones asociadas al consumo eléctrico y adelanta su meta de cero emisiones netas al año 2040.
- Gestión responsable de recursos naturales: riego de precisión en 1.500 hectáreas distribuidas en 13 fincas de Mendoza; programa integral de nutrición de la vid basado en compost.

- Innovación y diseño sustentable: botella 18% más liviana en toda la línea Trivento Reserve y reducción del 6% de la huella de carbono..

Desde una visión de largo plazo, Trivento entiende la sustentabilidad como una forma de gestionar el territorio y proyectar su identidad. Cada iniciativa ambiental y social se integra a su propuesta productiva, turística y cultural, y refuerza el vínculo entre la bodega, el entorno y las personas. Así, el compromiso se expresa también en la manera de invitar a conocer y recorrer el origen del vino, desde Mendoza hacia el mundo.





Cultura y experiencia de marca

Desde una mirada integral que sitúa al origen como eje de su identidad, Trivento construyó a lo largo de sus 30 años una propuesta que trasciende el vino. Se expresa en iniciativas culturales, gastronómicas y turísticas que conectan origen, patrimonio y hospitalidad.

En ese recorrido, la bodega amplió su universo de experiencias con hitos como su ingreso a la Denominación de Origen Controlada Luján de Cuyo, y el desarrollo de espacios que revalorizan la cultura vitivinícola mendocina desde una perspectiva contemporánea.

Inaugurado en 2024, Restaurante Los Vientos expresa la identidad de Trivento a través de la cocina. Su propuesta celebra el producto local y la gastronomía mendocina, en diálogo con el viñedo y el paisaje. Bajo la conducción del chef Nacho Molina, ofrece menús de estación maridados con vinos del portfolio de la bodega.

Casa Drummond, en Luján de Cuyo, reúne historia, arquitectura y vino en un espacio patrimonial concebido para la hospitalidad. Propone degustaciones, encuentros especiales y actividades diseñadas para profundizar el vínculo con la marca y su origen.

La propuesta turística se completa con visitas guiadas a viñedos y bodegas, degustaciones especializadas y actividades que permiten conocer

“Desde el inicio definimos una convicción clara: que cada vino exprese su origen con precisión y autenticidad.”

Germán Di Césare, Gerente Enología

el trabajo enológico, la diversidad de terruños y la filosofía de la compañía. Así, Trivento da forma a una experiencia de marca coherente y auténtica, proyectada desde Mendoza al mundo.



Trivento en cifras 30 años

- **Fundación:** 1996
- **Origen:** Mendoza, Argentina
- **Presencia internacional:** +100 mercados | 5 continentes
- **Posicionamiento:** marca argentina de vinos N°1 en ventas a nivel mundial desde 2020
- **Ranking exportador:** Top 5 durante más de 20 años consecutivos
- **Vino ícono:** Trivento Eolo Malbec
- **Certificaciones:** Empresa B, BRCGS, Protocolo Sustentabilidad BDA, Vegan

A tres décadas de su fundación, Bodega Trivento reafirma su compromiso con una gestión responsable, innovadora y orientada a la excelencia. Desde Mendoza, proyecta una visión de largo plazo para seguir posicionando al vino argentino en el mundo.

Equipo ejecutivo

Gerente General / CEO

Marcos A. Jofré

Chief Winemaker

Germán Di Césare

Gerente Viticultura

Cristian Linares

Gerente Sustentabilidad

Mercedes Álvarez

Gerente Gestión de Personas

Fernanda Bertinatto

Gerente Marketing

Silvina Barros

Gerente Comercial Mercado Interno

Mariana Domínguez

Gerente Administración y Finanzas

Alejandro Montarcé

Gerente Turismo y Hospitalidad

Fernanda Vila

Gerente Operaciones

Marcelo Grima

Gerente Compras y Servicios

Martín Aguilar

Gerente TI

Tomás Boretto

VISIÓN

Ser la marca argentina de vinos más valorada en el mundo





PRESS KIT 2026

WWW.TRIVENTO.COM

