

En Trivento, la sustentabilidad es parte esencial de nuestra identidad y guía nuestras decisiones, acciones y relaciones. Aspiramos a ser la marca argentina de vinos más valorada en el mundo. Entendemos el valor en su sentido más amplio: calidad, integridad, impacto positivo y conexión genuina con las personas y el entorno.

Nos comprometemos a cuidar el ambiente e impulsamos el uso responsable de los recursos naturales, la eficiencia energética y la reducción de impactos a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos. La protección del suelo, el uso preciso del agua y la optimización constante de los procesos son pilares de nuestra gestión cotidiana.

Creemos que las personas marcan la diferencia. Por eso, trabajamos para potenciar el bienestar y el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Fomentamos una cultura de respeto, inclusión, participación y aprendizaje continuo. La seguridad ocupacional es un valor irrenunciable: aseguramos condiciones de trabajo seguras y saludables, basadas en la prevención y el compromiso de todos.

Entendemos la educación como una herramienta de transformación, dentro y fuera de la organización, que impulsa el crecimiento individual y colectivo. Contribuimos al desarrollo de nuestro entorno a través de programas educativos, de formación y de integración social que amplían las oportunidades y consolidan el vínculo con la comunidad.

Mantenemos los más altos estándares de calidad e inocuidad mediante procesos responsables, materias primas de excelencia y equipos comprometidos con la mejora continua. La confianza de los clientes es el resultado de un trabajo íntegro, transparente y orientado a la excelencia.

Respetamos los derechos humanos y fomentamos relaciones justas y equitativas en toda la cadena de valor. Acompañamos a los proveedores en su desarrollo, alentando la integración de la sustentabilidad como eje estratégico del negocio. Asimismo, promovemos el consumo responsable entre nuestros colaboradores y consumidores.

Esta política refleja nuestro compromiso con una gestión ética, responsable y sustentable, y se complementa con las políticas específicas de calidad, ambiente, seguridad, respeto por los derechos humanos e integridad que guían el accionar diario.

En Trivento, cultivamos un futuro mejor.

**MARCOS
AUGUSTO
JOFRÉ CEO**