



TRIVENTO lidera el consumo global de vino argentino

Tras cinco años de liderar el consumo global de vino argentino en **valor**, Trivento alcanza también el primer puesto en **volumen**, según el informe de **IWSR Drinks Market Analysis** publicado en mayo de 2025.

Este logro responde a una estrategia empresarial consistente, basada en la calidad, la innovación y una conexión auténtica con sus públicos.

“Ser la marca número uno refleja el compromiso de todo nuestro equipo. Nos enorgullece ver cómo nuestras ideas y valores trascienden fronteras”,
Marcos Jofré. CEO



Vino argentino más elegido en el mundo

La bodega se adapta al dinámico y desafiante escenario que plantea el consumidor de vinos global. Mientras las ventas minoristas de vinos argentinos retrocedieron un 7,3% en valor y un 13,2% en volumen (IWSR, 2023 vs. 2024), la bodega incrementó su facturación total en un 5,4%, con una leve caída del 0,6% en unidades vendidas.

La capacidad de escucha activa de los consumidores y la anticipación con visión de largo plazo son factores esenciales para el éxito.



Presente en más de 60 países, la bodega tiene crecimiento sostenido en los mercados clave:

- **Reino Unido:** Las ventas de la línea Golden Reserve aumentaron un 34,2 % en volumen y un 36,8 % en valor. Trivento Reserve Malbec sigue siendo el vino tinto más vendido en Gran Bretaña (NielsenIQ Scantrack, 52 semanas hasta el 9 de agosto de 2025).
- **Estados Unidos:** Las ventas aumentaron un 9% en valor y un 9,4% en volumen. Trivento Reserve White Malbec creció un 195,2% en volumen, y Cabernet Sauvignon un 226,8% (IRI, US Trends & Category Overview, 52 semanas al 3 de agosto de 2025).
- **Brasil:** La marca mantiene el ritmo acelerado de 2024 y crece un 48% en ventas en valor. White Malbec sigue siendo el vino blanco argentino más vendido en el retail, con un crecimiento del 21% en valor (data sell out YTD agosto 2025).
- **México:** la línea Reserve se ubica en el segundo puesto entre los vinos de origen argentino y lidera el segmento de MX\$200–300 (data sell out YTD marzo 2025).

Presencia consolidada en Europa y América con crecimiento sostenido desde 2020



El portafolio incluye el innovador y multifacético White Malbec, el premiado Golden Reserve Malbec (**95 puntos en Decanter, 96 en el International Wine Challenge**) y el icónico Eolo Malbec elaborado a partir de un viñedo centenario.



Trivento fortalece su presencia global con campañas de alto contenido emocional. **“Abraza el ritual de la sobremesa”** es el lema de la nueva campaña publicitaria. La sobremesa es una costumbre muy arraigada en Argentina. Es ese momento después de una comida que en el que se prologan las conversaciones y risas con amigos o familia, con el vino como conector.



Con un equipo de profesionales de primera línea, la bodega también es reconocida por el excelente trabajo de **Germán Di Césare, chief winemaker**, quien lleva más de 20 años en la compañía. El afamado crítico **Tim Atkin MW** distinguió a Germán Di Césare como **Enólogo del Año 2025** en su influyente informe anual sobre los vinos argentinos.

La bodega complementa su excelencia enológica con una fuerte responsabilidad social y ambiental. Trivento anticipó en una década su objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono, integrando prácticas sustentables en sus viñedos, procesos productivos y gestión empresarial.

Septiembre 2025

