

BODEGA  
**TRIVENTO**  
ARGENTINA



### TRIVENTO, SIGNIFICA TRÊS VENTOS

*Polar, Zonda e Sudestada, sopram nas áridas terras de Mendoza. onde cepas originárias do velho mundo encontraram o sol generoso e mãos trabalhadoras.*

Trivento é símbolo dos vinhos de alta gama da Argentina e do Malbec de classe mundial. Desde o início, em 1996, desenvolveu um destacado portfólio de vinhos que preservam o caráter do terroir de Mendoza.

Com uma sólida presença global e posicionada entre as principais vinícolas exportadoras da Argentina, a Trivento é escolhida ao redor do mundo por seus exclusivos estilos de vinho: Trivento Reserve (em suas cepas Malbec, White Malbec, Rosé Malbec, Chardonnay, Shiraz, Cabernet Sauvignon e Maximum Red Blend); Trivento Private Reserve (Malbec e Cabernet Sauvignon); Trivento Golden Reserve (Malbec, Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc e Malbec-Cabernet Franc) e Eolo Malbec, ícone da vinícola. Em 2020, a vinícola alcançou seu maior marco comercial ao se tornar a marca argentina de vinhos número um em vendas no mundo, posição que mantém desde então. Além disso, é líder indiscutível no Reino Unido, onde está entre as 10 marcas de vinho mais importantes, e o Trivento Reserve Malbec é o vinho #1 considerando todas as origens, enquanto nos Estados Unidos,

com um crescimento consistente, alcançou a segunda posição em vendas da categoria “Malbec Argentino”.

O modelo de negócios da Trivento sustenta-se na integração de quatro pilares da cadeia de valor: fornecimento, operação, marca e mercado, todos orientados ao nosso cliente e consumidor. Cada um destes valores é fortalecido por eixos estratégicos e transversais que definem os objetivos e metas da companhia, ou seja, excelência, qualidade, colaboradores, sustentabilidade e inovação e transformação digital. A vinícola investe continuamente em novas tecnologias, infraestrutura e inovação em processos e produtos. Mais de trezentos sessenta colaboradores trabalham em equipe com respeito, profissionalismo, integridade e espírito empreendedor.

A empresa possui 1.500 hectares plantados e distribuídos em treze vinhedos nas regiões de Luján de Cuyo, Valle de Uco, Maipú e o Oásis Leste de Mendoza. Desde 2021, a companhia conta também com sua terceira vinícola em Luján de Cuyo, com



capacidade para 19 milhões de litros e um chalé histórico de estilo californiano. O conjunto totaliza três vinícolas para a elaboração de vinhos com tecnologia de ponta e capacidade de até 54 milhões de litros.

A Trivento é a primeira vinícola argentina em aderir aos 10 princípios do Pacto Global das Nações Unidas e, desde 2018, reporta anualmente metas que contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento

Sustentável da Agenda 2030. Em 2021 certificou-se como Empresa B com foco em quatro desafios globais: educação, mudança climática, cuidado da água e do solo e integridade empresarial.

## VISÃO

**SER A MARCA ARGENTINA DE VINHOS MAIS VALORIZADA NO MUNDO**

A videira e o vinho são a essência de nossa cultura mendocina. Na Trivento, vivemos esta tradição e nos desafiamos a desenvolver uma vitivinicultura comprometida com a excelência e para as futuras gerações.

**Marcos Augusto Jofré**

*Gerente Geral, Bodega Trivento*



## HISTÓRIA

**1996** • Inicia suas atividades em Mendoza, a região vitivinícola mais importante da Argentina e Capital do Vinho. Sua primeira aquisição é uma vinícola de 2 milhões de litros e a fazenda Los Vientos de 154 hectares, ambas localizadas em Maipú.

**2002** • Lança a primeira safra do Trivento Golden Reserve Malbec, embaixador dos vinhos de alta gama da Argentina.

**2004** • Fortalece sua posição na indústria vitivinícola argentina ao entrar no Top 5 das vinícolas exportadoras de vinho engarrafado.

**2005** • Formaliza seu programa Integral de Vinhos de Terroir e investe no crescimento de seus vinhos de alta gama. O programa combina o cultivo de uvas finas, sua adaptação aos terroirs e à tecnologia empregada na elaboração do vinho.

**2007** • Coloca as bases da vinícola de vinhos de alta gama, com capacidade para 750.000 litros. Tecnologia e equipamento estão adaptados à pequena escala, desde a recepção de uvas até a fermentação.

**2008** • Lança a primeira safra do vinho ícone: Eolo Malbec 2005.

**2009** • A International Wine Spirit Competition do Reino Unido distingue a empresa com o troféu

“Melhor Produtor de Vinho Argentino”.

**2011** • Abre suas portas ao público o Espaço de Arte e Turismo. A experiência é um passeio pelas instalações com guia trilingue especializado, que culmina no Espaço de Arte com uma degustação.

**2013** • Inicia um ambicioso projeto de sustentabilidade como modelo de negócios, transversal à operação de toda a companhia. Torna-se a marca argentina de vinho mais vendida da Europa, segundo o IWSR.

**2014** • É a primeira vinícola da América a obter a máxima qualificação da norma internacional BRCS.

**2015** • Libera a safra 2012 de seu vinho ícone, Eolo Malbec, que comemora o centenário do vinhedo em Luján de Cuyo.

**2017** • A excepcional vindima 2017 apresenta qualidades particularmente excelentes para os caldos tintos. Torna-se a primeira vinícola argentina a aderir ao Pacto Global das Nações Unidas.

**2018** • Torna-se a primeira vinícola argentina a se comprometer com metas mensuráveis aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável agenda 2030.

**2019** • Instala sua planta fotovoltaica na vinícola Maipú, com 918 painéis solares.



**2020** • No ano da pandemia, a Trivento se torna a marca argentina de vinho mais vendida no mundo, segundo o IWSR.

**2021** • No seu 25º aniversário, adquire uma vinícola com um chalé de estilo em Luján de Cuyo e certifica-se como Empresa B.

**2022** • Neutraliza 100% de suas emissões provenientes da energia elétrica. Ingressa na D.O.C. Luján de Cuyo, que preserva, promove e difunde ao redor do mundo as características desse terroir através da variedade insigne da Argentina, o Malbec.

**2023** • Abre sua primeira aula Comunidade, após 15 anos de trajetória sustentada em educação. Antecipa 10 anos sua meta de emissões líquidas zero, movendo-a para 2040.

**2024** • Inaugura seu restaurante Los Vientos que valoriza a autenticidade da cozinha mendocina, a cargo do chef Nacho Molina.

## EQUIPE EXECUTIVA DA BODEGA TRIVENTO

### **Gerente Geral / CEO**

Marcos A. Jofré

### **Chief Winemaker**

Germán Di Césare

### **Gerente Viticultura**

Cristian Linares

### **Gerente Comercial Mercado Interno**

Daniel Cacace

### **Gerente Sustentabilidad**

Mercedes Álvarez

### **Gerente Gestão de Pessoas**

Fernanda Bertinatto

### **Gerente Administração e Finanças**

Alejandro Montarcé

### **Gerente Turismo e Hospitalidade**

Fernanda Vila

### **Gerente Operações**

Marcelo Grima

### **Gerente Compras e Serviços**

Martín Aguilar

### **Marketing Manager**

Silvina Barros





## O QUE FAZEMOS HOJE É A COLHEITA DE AMANHÃ

*O sucesso econômico da Trivento anda de mãos dadas com o cuidado do meio ambiente, por meio do uso racional dos recursos naturais e do compromisso com as pessoas e o entorno social em que operamos. Este círculo virtuoso é essencial em nosso modelo de negócios.*

A incorporação de novas tecnologias e a inovação são cada vez mais importantes na hora de somar valor. Nesse mesmo sentido, como organização de impacto triplo, a Trivento posiciona a sustentabilidade no centro de seu modelo de negócios. Adscrita ao Pacto Global das Nações Unidas, a companhia contribui com metas para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030.

Como empresa B, cumpre com altos padrões de desempenho social e ambiental verificados, transparência pública e responsabilidade legal para equilibrar seus lucros e propósito. Além disso, faz parte de um sistema econômico inclusivo, equitativo e regenerativo para as pessoas e o planeta. Está focada em 4 desafios globais: educação, mudança climática, cuidado da água e do solo e integridade empresarial.

No caminho para se tornar carbono neutra até 2040, a Trivento alcançou um importante marco ao neutralizar 100% de suas emissões 2022 -provenientes da energia elétrica-, por meio de sua planta de painéis solares, da implementação de processos energeticamente mais eficientes e pela aquisição de Certificados de Energia Renovável (REC). A empresa constrói sua cultura organizacional por meio da implementação de programas de integridade, educação e bem-estar que articula internamente e com a comunidade.

A Trivento fortalece seu vínculo com a educação como motor de mudança social e desenvolvimento sustentável. A vinícola celebra 17 anos de trabalho contínuo, desde seu modelo de impacto triplo, e ratifica seu papel como líder na formação de colaboradores e na comunidade. A vinícola já outorgou mais de 600 bolsas e graduou mais de 100 formandos.

*O consumo moderado e responsável de vinho é incentivado por meio da campanha #DePrincípioAFim, que está respaldada pelo programa internacional Wine in Moderation.*





## VINÍCOLAS

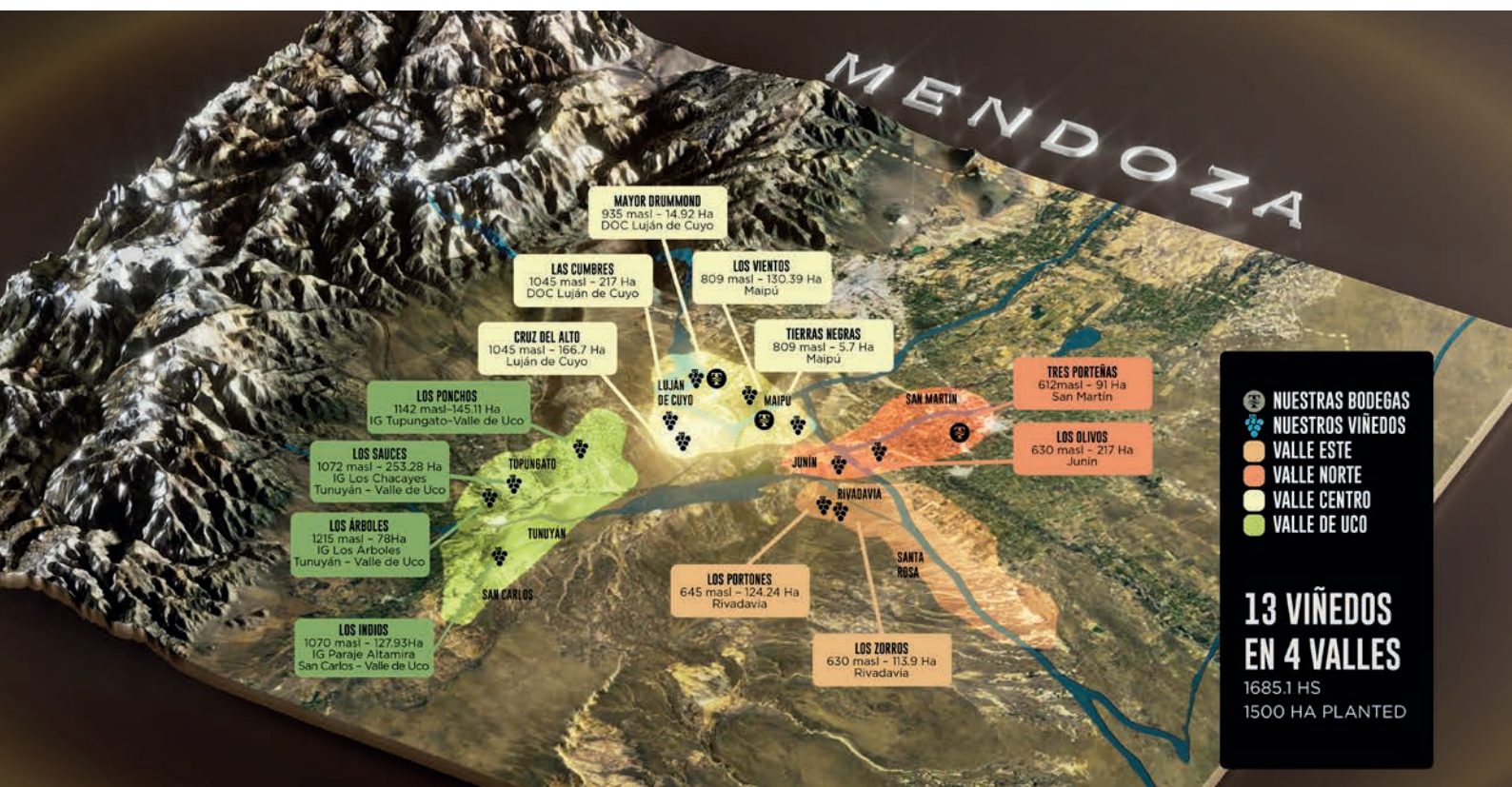
Experiência e investimento se combinam na busca constante por novas técnicas e tecnologias que permitem obter vinhos de qualidade excepcional. Uma sólida equipe de enólogos e técnicos especializados trabalham com tenacidade para otimizar a expressividade de cada terroir e variedade.

A Trivento possui três vinícolas para a elaboração de seus vinhos, localizadas em Mendoza. Todas as instalações estão equipadas com tecnologia de ponta, com capacidade total de 54 milhões de litros, incluindo mais de 4.200 barricas e 70 majestosos foudres de carvalho que descansam em suas salas especiais.

### Equipe enológica

**Germán Di Cesare**  
**Magdalena Viani**  
**Maximiliano Ortiz**  
**Juan Correa**

## VINHEDOS



Mendoza é o coração da produção dos vinhos argentinos, com mais de 70% da área cultivada do país.

A coleção de terroirs da Trivento inclui 13 vinhedos distribuídos pelas principais regiões vitivinícolas de Mendoza: Valle de Uco, Luján de Cuyo, Maipú, Oásis Norte e Oásis Leste, localizações cuidadosamente selecionadas, considerando a ampla variedade de topografias e microclimas.

*Mais de 900 hectares plantados com a variedade insigne da Argentina: MALBEC*

**Valle de Uco:** 521 hectares plantados  
Fincas Los Ponchos, Los Indios e Los Sauces.

**Valle Luján-Maipú:** 527 hectares plantados  
Fincas Los Vientos, Cruz del Alto, Tierras Negras, Drummond e Las Cumbres.

**Oásis Norte e Leste:** 450 hectares plantados  
Fincas Tres Porteñas, Los Olivos, Los Portones e Los Zorros.

#### **Equipe agrícola**

**Crisitian Linares**

**Gerardo López**

**Lucas Otaegui**



*Víñedo Cruz del Alto · Luján de Cuyo*





## PORTFÓLIO DE VINHOS

### TRIVENTO EOLO

*A sabedoria do tempo*

EOLO, guardião dos ventos, foi seduzido por um lugar privilegiado em Luján de Cuyo. A 983 metros de altitude, na beira norte do rio Mendoza, este vinhedo plantado em 1912 é a origem das uvas Malbec. Solo, clima, ventos e água em união com o homem têm cuidado desse vinhedo centenário para revelar a cada vindima a autêntica expressão do terroir.

Joaquín Hidalgo, jornalista e crítico de vinhos da renomada revista VINOUS, reconheceu o ícone da vinícola com 97 pontos. Patricio Tapia, com a mesma pontuação, o destacou como o Melhor de Vistalba para sua guia Descorchados 2025

*“Acompanhei esse vinho desde sua primeira safra e não tenho dúvidas de que é a melhor edição até hoje. Seja pela frescura da colheita, em consonância com o estilo da casa, ou pela precisão na execução, o 2021 deveria ser uma referência para os vinhos de Vistalba em particular, e de Luján de Cuyo em geral”, afirma Hidalgo*

Por sua vez, James Suckling outorgou 96 pontos e Tim Atkin, 95.



## TRIVENTO GOLDEN RESERVE

*Descubra o Malbec. Descubra a Trivento*

Em meados do século XIX, imigrantes europeus chegaram a Mendoza trazendo sua cultura, costumes e a videira. Muitos viticultores se estabeleceram na região de Luján de Cuyo, tornando-a o berço do Malbec por excelência, reconhecido mundialmente. As deliciosas uvas crescem sentindo o pulsar da terra e as carícias da brisa nesse singular terroir de Luján de Cuyo: Vistalba, Las Compuertas, Agrelo e Perdriel.

Sob a responsabilidade da enóloga Magdalena Viani, o Trivento Golden Reserve Malbec 2022 consagrou-se como a safra mais premiada. Entre seus múltiplos reconhecimentos, recebeu o troféu ao melhor Malbec de Luján De Cuyo (Varietal Trophy 2024) e 96 pontos no International Wine Challenge. Além disso, 95 pontos no prestigioso concurso Decanter World Wine Awards.

## TRIVENTO PRIVATE RESERVE

*Criando o extraordinário do Valle de Uco*

Somos os ventos que percorrem Mendoza e damos vida aos frutos do Valle de Uco, o começo de um vinho inigualável. Trazemos o vigor de terras longínquas, nossa audácia, presença e inspiração.

Somos as majestosas montanhas, testemunhas das geleiras. Somos a neve que depois corre pelos rios. A água e os ventos se combinam para provocar a erosão. A erosão que revela os segredos mais profundos do vale. Cascalho e pedra entrelaçados com raízes resistentes de videiras nos solos, onde a textura e o aroma florescem nas uvas. Descansamos nos imponentes sentinelas transformados em barris.

Somos um vinho extraordinário, especialmente selecionado e meticulosamente elaborado pelas forças da natureza.

O Trivento Private Reserve Malbec 2023 recebeu 95 pontos no International Wine & Spirit Competition, 94 pontos no Decanter World Wine Awards e 92 pontos de Tim Atkin.





## TRIVENTO RESERVE

*Descubra o Malbec. Descubra a Trivento*

Três ventos deixam sua marca na Trivento. Polar, Zonda e Sudestada, comandados pelo caprichoso deus do vento, EOLO, concedem excelentes atributos ao terroir mendocino.

O Trivento Reserve Malbec é o vinho de maior sucesso da vinícola e amplamente reconhecido por sua qualidade e consistência como um vinho 90+. Em 2020, se tornou o vinho argentino mais vendido no mundo e o Malbec Nº1 do Reino Unido.

Atualmente está no Top 10 do Reino Unido e na segunda posição entre os Malbec argentinos mais escolhidos nos Estados Unidos.

Por su vez, o Trivento White Malbec consagrou-se nos mercados mais relevantes da companhia ao destacar seu inovador processo de elaboração e por seu impacto social ao contribuir com fundos para bolsas de estudo a jovens argentinos.

## PRINCIPAIS MERCADOS E EXPORTAÇÕES

A Trivento está no TOP 5 das vinícolas exportadoras da Argentina há mais de 20 anos, chegando a mais de 100 destinos em 5 continentes. Os países que lideram as vendas do nosso vinho são Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, México, Canadá e Argentina.

O capital investido pela companhia desde 1996 chega a U\$S 160 milhões. A empresa finalizou o ano de 2024 com um faturamento total de U\$S 54

milhões e um volume de 2,4 milhões de caixas de 9 litros. As exportações somaram um volume total de 2,22 milhões de caixas (US\$ 48 milhões), ao passo que o mercado doméstico alcançou um volume de 173 mil caixas (US\$ 6 milhões).



BODEGA  
**TRIVENTO**  
ARGENTINA

PRESS KIT 2025

[WWW.TRIVENTO.COM](http://WWW.TRIVENTO.COM)

