

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA



Trivento es símbolo de los vinos alta gama de Argentina y del Malbec de clase mundial. Desde sus inicios en 1996, ha desarrollado un destacado portfolio de vinos que preserva el carácter del terruño de Mendoza

Con una sólida presencia global y posicionada entre las principales bodegas exportadoras de Argentina, Trivento es elegida alrededor del mundo por sus exclusivos estilos de vino: Trivento Reserve (en sus cepas Malbec, White Malbec, Rosé Malbec, Chardonnay, Shiraz, Cabernet Sauvignon y Maximum Red Blend); Trivento Private Reserve (Malbec y Cabernet Sauvignon); Trivento Golden Reserve (Malbec, Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc y Malbec-Cabernet Franc) y Eolo Malbec, ícono de la bodega. En 2020 la bodega alcanzó su mayor hito comercial al convertirse en la marca argentina de vinos número uno en ventas del mundo, posición que mantiene desde entonces. Además, es líder indiscutido en el Reino Unido, donde se encuentra entre las 10 marcas de vino más importantes y Trivento Reserve Malbec es el vino #1 considerando todos los orígenes y en Estados

Unidos, con un consistente crecimiento escaló a la segunda posición en ventas de la categoría “Malbec Argentino”.

El modelo de negocio de Trivento se sostiene en la integración de cuatro pilares de la cadena de valor: abastecimiento, operación, marca y mercado, orientados a nuestro cliente y consumidor. Cada uno de estos valores se fortalece mediante ejes estratégicos y transversales que definen los objetivos y metas de la compañía, es decir la excelencia, calidad, colaboradores, sustentabilidad e innovación y transformación digital. La bodega continuamente invierte en nuevas tecnologías, infraestructura e innovación en procesos y productos. Más de trescientos sesenta colaboradores trabajan en equipo con respeto, profesionalismo, integridad y espíritu emprendedor.

La compañía posee 1.500 hectáreas plantadas y distribuidas en trece viñedos en las regiones de Luján de Cuyo, Valle de Uco, Maipú y el Oasis Este de Mendoza. Desde 2021, la compañía cuenta además con su tercera bodega en Luján de Cuyo de 19



millones de litros de capacidad y un histórico chalé de estilo californiano. Lo anterior completa tres bodegas para la elaboración de vinos con tecnología de vanguardia y una capacidad de hasta 54 millones de litros.

Trivento es la primera bodega argentina en adherir a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas y, desde 2018, reporta anualmente metas que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

de la Agenda 2030. En 2021 certificó como Empresa B con foco en cuatro desafíos globales: educación, cambio climático, cuidado del agua y el suelo e integridad empresarial.

VISION

SER LA MARCA ARGENTINA DE VINOS MÁS VALORADA EN EL MUNDO

La vid y el vino son la esencia de nuestra cultura mendocina. En Trivento vivimos esta tradición y nos desafiamos a desarrollar una vitivinicultura comprometida con la excelencia y para las futuras generaciones.

Marcos Augusto Jofré

General Manager, Trivento Winery



HISTORIA

1996 • Inicia sus actividades en Mendoza, la región vitivinícola más importante de Argentina y Capital del vino. Su primera adquisición es una bodega de 2 millones de litros y la finca Los Vientos de 154 hectáreas, ambas ubicadas en Maipú.

2002 • Lanza la primera cosecha de Trivento Golden Reserve Malbec, embajador de los vinos alta gama de Argentina.

2004 • Fortalece su posición en la industria vitivinícola argentina al ingresar al Top 5 de bodegas exportadoras de vino embotellado.

2005 • Formaliza su programa Integral de Vinos de Terruño e invierte en el crecimiento de sus vinos alta gama. El programa conjuga el cultivo de uvas finas, su adaptación a los terruños y la tecnología empleada en la elaboración del vino.

2007 • Coloca los cimientos de la bodega de vinos de alta gama, con una capacidad de 750.000 litros. Tecnología y equipamiento están adaptados a la pequeña escala desde la recepción de uvas hasta la fermentación.

2008 • Lanza la primera cosecha del vino ícono. Eolo Malbec 2005.

2009 • International Wine Spirit Competition del Reino Unido distingue a la firma con el trofeo "Mejor Productor de Vino Argentino".

2011 • Abre sus puertas al público el Espacio de Arte y Turismo. La experiencia es un paseo por las instalaciones con guía trilingüe especializado que culmina en el Espacio de Arte con una degustación.

2013 • Pone en marcha un ambicioso proyecto de sustentabilidad como modelo de negocio, transversal a la operación de toda la compañía. Se convierte en la marca argentina de vino más vendida de Europa, según IWSR.

2014 • Es la primera bodega de América en obtener la máxima calificación de la norma internacional BRCS.

2015 • Libera la cosecha 2012 de su vino ícono, Eolo Malbec, que conmemora el centenario del viñedo en Luján de Cuyo.

2017 • La excepcional vendimia 2017 entrega cualidades particularmente excelentes para los caldos tintos. Es la primera bodega argentina en adherirse al Pacto Global de Naciones Unidas.

2018 • Es la primera bodega argentina en comprometerse con metas medibles a los Objetivos de Desarrollo Sostenible agenda 2030.

2019 • Instala su planta fotovoltaica en bodega Maipú, con 918 paneles solares.



2020 • En el año de la pandemia, Trivento se convierte en la marca argentina de vino más vendida en el mundo según IWSR.

2021 • En su aniversario 25° adquiere una bodega con un chalé de estilo en Luján de Cuyo y certifica Empresa B.

2022 • Neutraliza el 100% de sus emisiones provenientes de la energía eléctrica. Ingresa a la D.O.C. Luján de Cuyo que preserva, promueve y difunde alrededor del mundo las características de este terruño a través de la variedad insignia argentina, Malbec.

2023 • Abre su primera aula Comunidad, tras 15 años de trayectoria sostenida en educación. Adelanta 10 años su meta de cero emisiones netas, llevándola a 2040.

2024 • Inaugura su restaurante Los Vientos que pone en valor la autenticidad de la cocina mendocina, a cargo del chef Nacho Molina.

EQUIPO EJECUTIVO DE BODEGA TRIVENTO

Gerente General / CEO

Marcos A. Jofré

Chief Winemaker

Germán Di Césare

Gerente Viticultora

Cristian Linares

Gerente Comercial Mercado Interno

Daniel Cacace

Gerente Sustentabilidad

Mercedes Álvarez

Gerente Gestión de Personas

Fernanda Bertinatto

Gerente Administración y Finanzas

Alejandro Montarcé

Gerente Turismo y Hospitalidad

Fernanda Vila

Gerente Operaciones

Marcelo Grima

Gerente Compras y Servicios

Martín Aguilar

Marketing Manager

Silvina Barros





LO QUE HACEMOS HOY ES LA COSECHA DE MAÑANA

El éxito económico de Trivento va de la mano del cuidado del ambiente, mediante un uso racional de los recursos naturales, y del compromiso con las personas y el entorno social en el que operamos. Este círculo virtuoso es esencial en nuestro modelo de negocios.

La incorporación de nuevas tecnologías y la innovación son cada vez más importantes a la hora de sumar valor. En este mismo sentido, como organización de triple impacto, Trivento posiciona a la sustentabilidad en el centro de su modelo de negocio. Adscrita al Pacto Global de las Naciones Unidas, la compañía aporta metas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Como empresa B que cumple con altos estándares de desempeño social y ambiental verificados, transparencia pública y responsabilidad legal para equilibrar sus ganancias y propósito. Además, es parte de un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para las personas y el planeta. Está enfocada en 4 desafíos globales: educación, cambio climático, cuidado del agua y el suelo e integridad empresarial.

En el camino de ser carbono neutral para 2040, Trivento alcanzó un importante hito al neutralizar el 100% de sus emisiones 2022 -provenientes de la energía eléctrica-, mediante su planta de paneles solares, la implementación de procesos energéticamente más eficientes y la adquisición de Certificados de Energía Renovable (REC). La empresa construye su cultura organizacional mediante la implementación de programas de integridad, educación y bienestar que articula internamente y con la comunidad.

Trivento afianza su vínculo con la educación como motor de cambio social y desarrollo sostenible. La bodega celebra 17 años de trabajo continuo, desde su modelo de triple impacto, y ratifica su rol como líder en la formación de colaboradores y en la comunidad. La bodega ya ha otorgado más de 600 becas y graduado a más de 100 egresados.

El consumo moderado y responsable de vino se fomenta mediante la campaña #DePrincipioAFin, que está respaldada por el programa internacional Wine in Moderation.





BODEGAS

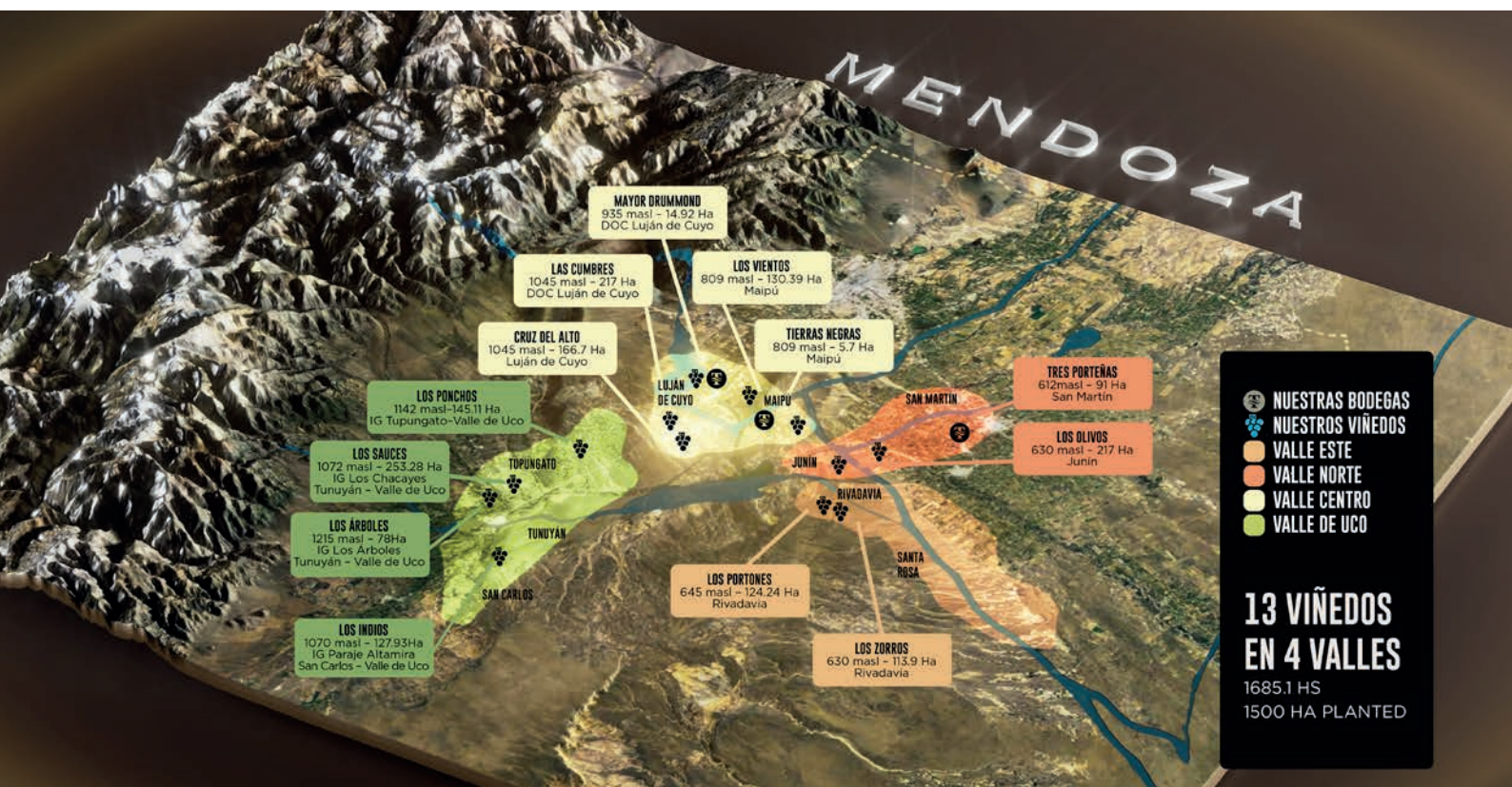
Experiencia e inversión se combinan en la constante búsqueda de nuevas técnicas y tecnologías que permiten obtener vinos de calidad excepcional. Un sólido equipo de enólogos y técnicos especializados trabajan tenazmente para optimizar la expresividad de cada terruño y variedad.

Trivento cuenta con tres bodegas para la elaboración de sus vinos, ubicadas en Mendoza. Todas las instalaciones están equipadas con tecnología de última generación, con una capacidad total de 54 millones de litros que incluye más de 4.200 barricas y 70 majestuosos fudres de roble que descansan en sus salas especiales.

El equipo enológico

Germán Di Cesare
Magdalena Viani
Maximiliano Ortiz
Juan Correa

VIÑEDOS



Mendoza es el corazón de la producción de los vinos argentinos, con más del 70% de la superficie implantada del país.

La colección de terruños de Trivento incluye 13 fincas distribuidas en las principales regiones vitivinícolas de Mendoza: Valle de Uco, Luján de Cuyo, Maipú, Oasis Norte y Oasis Este, ubicación cuidadosamente seleccionada, considerando la amplia variedad de topografías y microclimas.

TRIVENTO, SIGNIFICA TRES VIENTOS

Polar, Zonda y Sudestada, soplan en las áridas tierras de Mendoza donde cepas originarias del viejo mundo encontraron terruños de sol generoso y laboriosas manos.

Más de 900 hectáreas plantadas con la variedad insignia de Argentina: MALBEC

Valle de Uco: 521 hectáreas plantadas
Fincas Los Ponchos, Los Indios y Los Sauces.

Valle Luján-Maipú: 527 hectáreas plantadas
Fincas Los Vientos, Cruz del Alto, Tierras Negras, Drummond y Las Cumbres.

Oasis Norte y Este: 450 hectáreas plantadas
Fincas Tres Porteñas, Los Olivos, Los Portones y Los Zorros.

Equipo agrícola

Crisitian Linares
Gerardo López
Lucas Otaegui



Vinedo Cruz del Alto · Lujan de Cuyo





PORTAFOLIO DE VINOS

TRIVENTO EOLO

La sabiduría del tiempo

EOLO, guardián de los vientos, fue seducido por un lugar privilegiado en Luján de Cuyo. A 983 metros de altitud sobre la vera norte del río Mendoza, este viñedo plantado en 1912 es el origen de las uvas Malbec. Suelo, clima, vientos y agua en unión con el hombre, han cuidado del viñedo centenario para revelar en cada vendimia la expresión auténtica del terruño.

Joaquín Hidalgo, periodista y crítico de vinos para la afamada revista VINOUS, reconoció al ícono de la bodega con 97 puntos. Patricio Tapia, con el mismo puntaje, lo destacó como el Mejor de Vistalba para su guía Descorchados 2025

"He seguido este vino desde su primera cosecha y no tengo duda de que es la mejor edición hasta la fecha. Ya sea por la frescura de la cosecha, acorde con el estilo de la casa, o por la precisión en la ejecución, el 2021 debería ser un referente para los vinos de Vistalba en particular, y de Luján de Cuyo en general", afirma Hidalgo.

Por su parte, James Suckling otorgó 96 puntos y Tim Atkin, 95.



TRIVENTO GOLDEN RESERVE

Descubre el Malbec. Descubre Trivento

A mediados del siglo XIX, inmigrantes europeos llegaron a Mendoza trayendo su cultura, costumbres y la vid. Muchos viticultores se instalaron en la región de Luján de Cuyo y la convirtieron en la cuna de Malbec por excelencia y reconocida mundialmente. Las deliciosas uvas crecen sintiendo el palpitar de la tierra y las caricias de la brisa en el singular terruño de Luján de Cuyo: Vistalba, Las Compuertas, Agrelo y Perdriel.

A cargo de la enóloga Magdalena Viani, Trivento Golden Reserve Malbec 2022 se consagró la cosecha más premiada. Entre sus múltiples reconocimientos, recibió el trofeo al mejor Malbec de Luján De Cuyo (Varietal Trophy 2024) y 96 puntos en el International Wine Challenge. Además, 95 puntos en el prestigioso concurso Decanter World Wine Awards.

TRIVENTO PRIVATE RESERVE

Creando lo extraordinario del Valle de Uco

Somos los vientos que recorren Mendoza y damos vida a los frutos del Valle de Uco, inicio de un vino inigualable. Traemos el vigor de tierras lejanas, nuestra audacia, presencia e inspiración.

Somos las majestuosas montañas, testigos de los glaciares. Somos la nieve que luego corre por los ríos. El agua y los vientos se combinan para provocar la erosión. La erosión que desvela los secretos más profundos del valle. Grava y piedra tejidas con resistentes raíces de vid en los suelos, donde la textura y el aroma florecen en las uvas. Descansamos en los imponentes centinelas convertidos en barriles.

Somos un vino extraordinario, especialmente seleccionado y meticulosamente elaborado por las fuerzas de la naturaleza.

Trivento Private Reserve Malbec 2023 recibió 95 puntos en el International Wine & Spirit Competition, 94 puntos en Decanter World Wine Awards y 92 puntos por Tim Atkin.





TRIVENTO RESERVE

Descubre el Malbec. Descubre Trivento

Tres vientos dejan su impronta en Trivento. Polar, Zonda y Sudestada comandados por el caprichoso dios del viento, EOLO, conceden excelentes atributos al terruño mendocino.

Trivento Reserve Malbec es el vino más exitoso de la bodega y ampliamente reconocido por su calidad y consistencia como un vino 90+. En 2020 se convirtió en el vino argentino más vendido en el mundo y el Malbec Nº1 del Reino Unido. Hoy

se encuentra en el Top 10 de Reino Unido y en la segunda posición de los Malbec argentinos más elegidos en Estados Unidos.

Por su parte, Trivento White Malbec se ha consagrado en los mercados más relevantes de la compañía al destacar su innovador proceso de elaboración y por su impacto social al aportar fondos para becas de estudio a jóvenes argentinos

PRINCIPALES MERCADOS Y EXPORTACIONES

Trivento se encuentra en el TOP 5 de bodegas exportadoras de Argentina desde hace más de 20 años, llegando a más de 100 destinos en 5 continentes. Los países que lideran las ventas de nuestro vino son Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, México, Canadá y Argentina.

El capital invertido por la compañía desde 1996 asciende a U\$S 160 millones. La compañía culminó el año 2024 con una facturación total de U\$S 54

millones y un volumen de 2,4 millones de cajas de 9 litros. Las exportaciones sumaron un volumen total de 2,22 millones de cajas (US\$ 48 millones), mientras que el mercado doméstico alcanzó un volumen de 173 mil cajas (US\$ 6 millones).



BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

PRESS KIT 2025

WWW.TRIVENTO.COM

