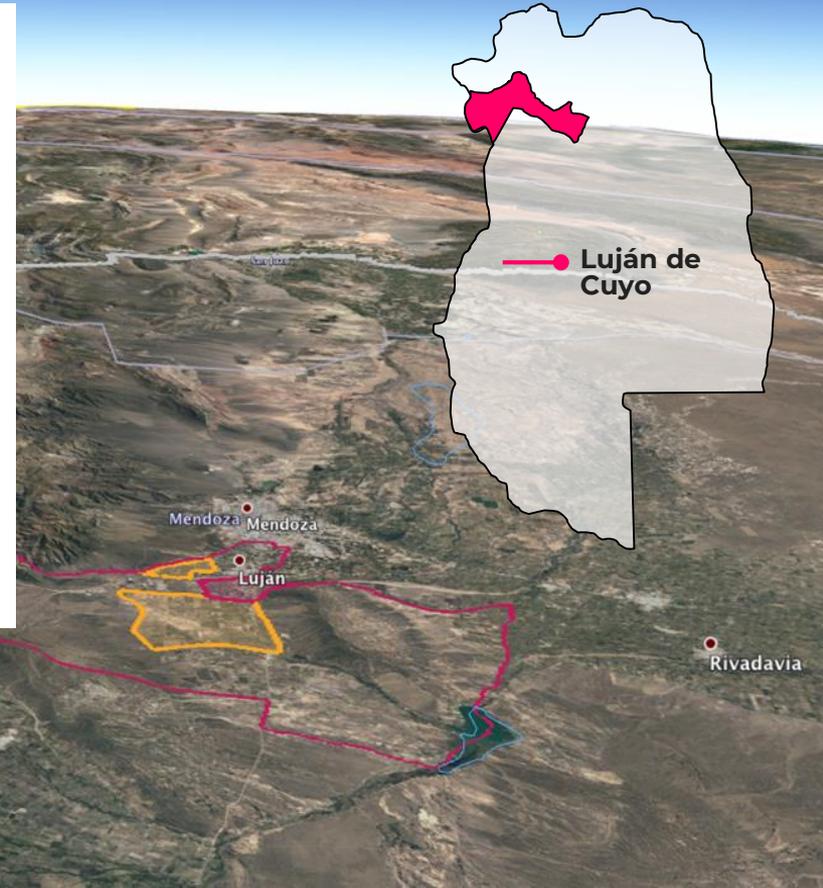


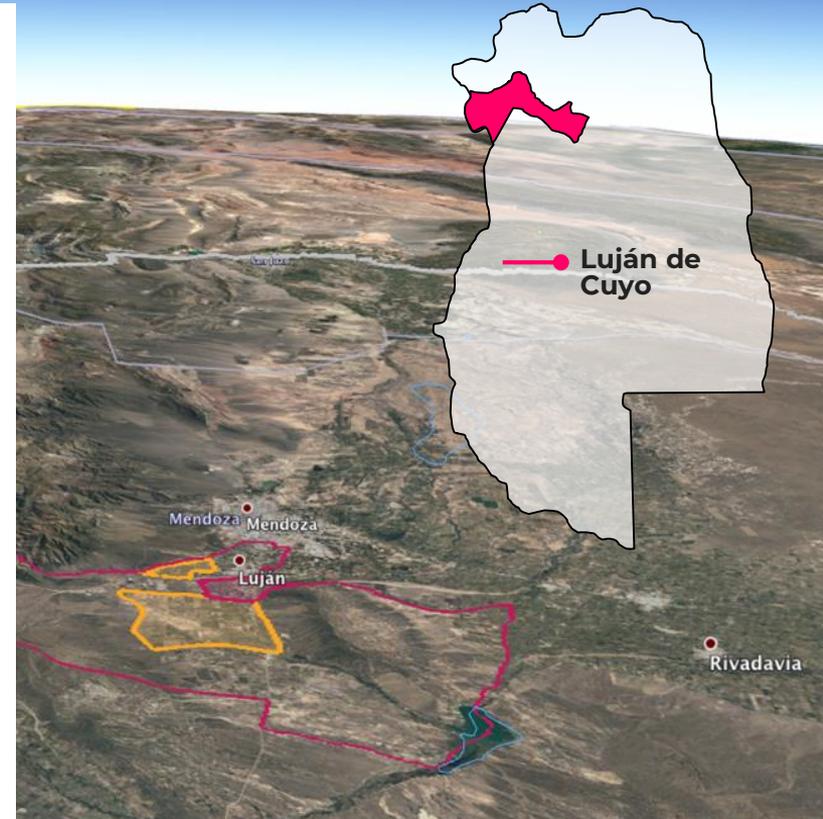


D.O.C. LUJÁN DE CUYO
reporte de gestión: Comisión de Marketing 2024

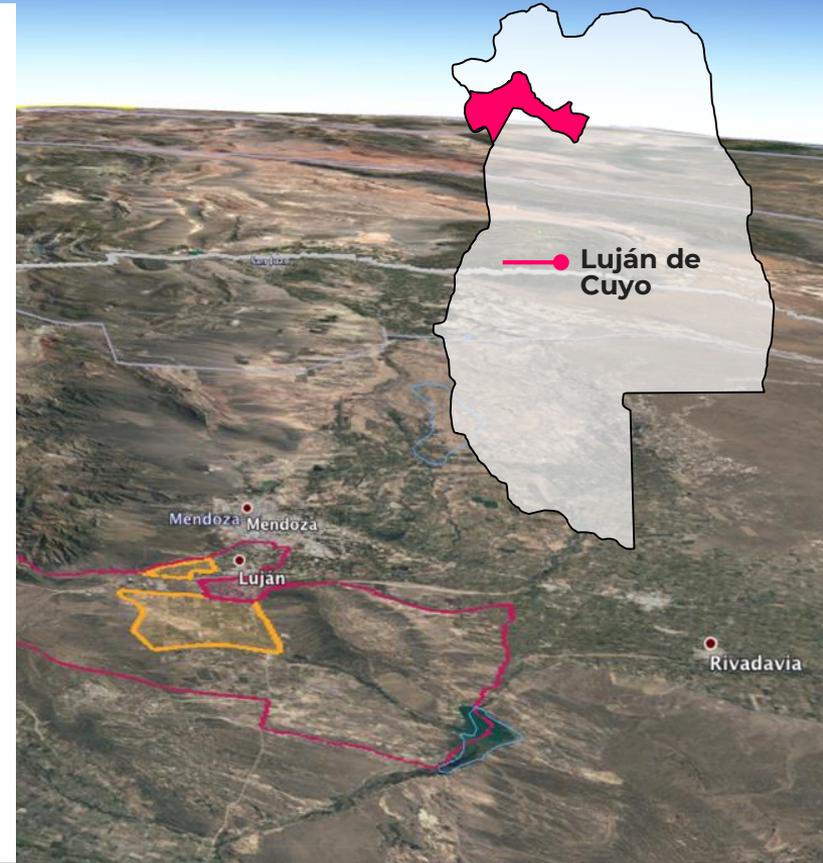
- **Misión** de la Comisión: comunicación, posicionamiento y difusión de la DOC en el mercado, comunicando los valores institucionales del Consejo.
- Presidida por Sebastián Barboza desde 2021, actualmente la comisión está **conformada** por 15 bodegas y 20 personas.
- Creación en 2023 de la **sub-comisión** de Redes DOC, con 4 bodegas y el Estudio de Comunicación (6 personas)



- **Funciones** de la Comisión de Marketing:
 - ✓ Comunicación y desarrollo de la marca.
 - ✓ Control y cumplimiento de los requerimientos establecidos en el Reglamento sobre marca e imagen de la DOC, incluyendo logos, etiquetas y obleas.
 - ✓ Difusión de marca a través de redes, gacetillas de prensa y medios
 - ✓ Identificar las oportunidades del mercado para comunicación y posicionamiento de la DOC
 - ✓ Redacción y generación de contenido
 - ✓ Creación de diseños para difusión



- **Funciones** de la Comisión de Marketing:
 - ✓ Desarrollo de campañas promocionales, activaciones y lanzamientos
 - ✓ Orientación al consumidor
 - ✓ Administración de la web y otros canales como Instagram y Youtube.
 - ✓ Promoción de ventas
 - ✓ Planificación y cumplimiento de Presupuestos de Gastos de Marketing
 - ✓ Comunicación interna
 - ✓ Interacción institucional con Organismos públicos y privados
 - ✓ Gestión de material promocional

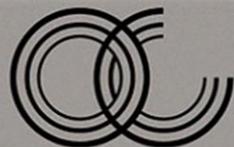




D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: identidad marcaria



D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: identidad marcaria



PAYS D'OC
Indication Géographique Protégée



LEÓN
Denominación de Origen



DOQ PRIORAT



RIOJA



RUEDA
DENOMINACIÓN
DE ORIGEN



FRANCE



Penedès
Denominació d'Origen



EFOW
European Federation of Origin Wines



Deutscher Weinbauverband e.V.



napa valley vintners

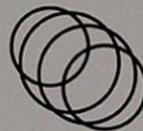


CABRIÈRES
LANGUEDOC
APPELLATION D'ORIGINE CONTRÔLÉE

BORDEAUX



CAMPO DE BORJA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



AMW
APPELLATION
MARLBOROUGH WINE

D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: creación web



D.O.C. Luján de Cuyo – Venta de vinos DOC



Vinos tintos de guarda de Luján de Cuyo que cumplen con las normas del reglamento D.O.C.



Guarda
Malbec D.O.C.

LAGARDE

COMPRAR →



De Sangre
Malbec D.O.C.

LUIGI BOSCA

COMPRAR →



Patrimonial
Malbec D.O.C.

NIETO SENETINER

COMPRAR →



Norton
Malbec D.O.C.

NORTON

COMPRAR →



Gritos
Malbec D.O.C.

OTERO RAMOS

D.O.C. Luján de Cuyo – Backoffice

The screenshot displays the Backoffice web application interface. The browser address bar shows the URL `doc-lujandecuyo.com.ar/backoffice/listado_m.php`. The page header includes navigation links for "Back-Office", "Marketing", "Técnica", and "Planilla Técnica", along with a user profile icon for "Lagarde".

The left sidebar contains a navigation menu with the following items:

- PRINCIPAL
 - Marketing
 - Técnica
- ADMINISTRACIÓN
 - Listado de Usuarios
 - Nuevo Usuario

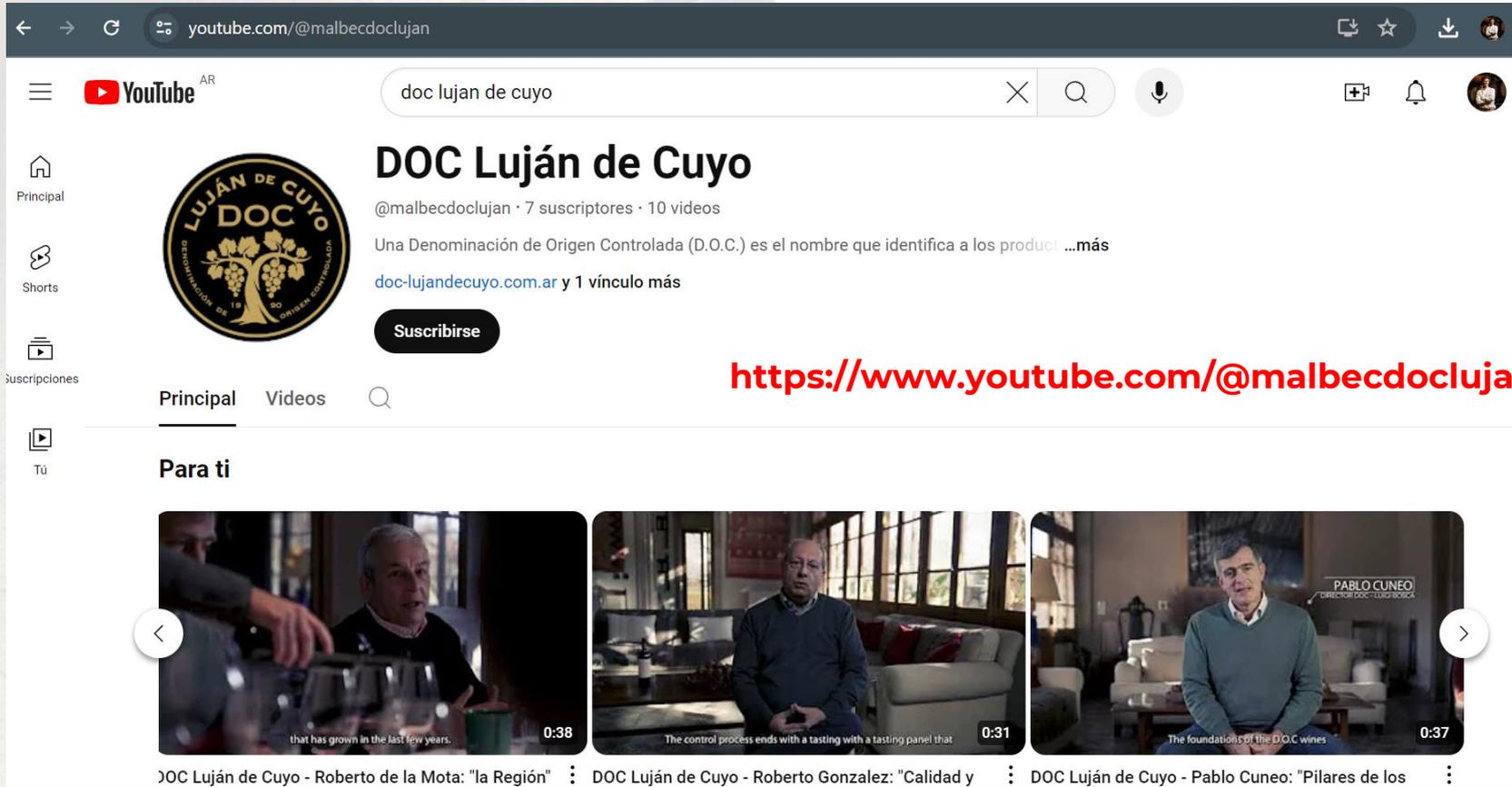
The main content area features a "Subir un nuevo archivo" section with a "Cargar nuevo archivo" button. Below this is the "Listado de archivos marketing" section, which includes a search bar and a table of files.

The table "Listado de archivos marketing" displays the following data:

NOMBRE	DESCARGAR	FECHA DE SUBIDA	BORRAR
Anexo Reglamento_RotuladoV1		2023-08-30	
Aplicación Logo		2023-06-22	
Brand Book		2023-06-22	
Cápsula Publicitaria 1		2023-06-12	
Cápsula Publicitaria 1_sin textos		2023-06-22	
Cápsula Publicitaria 2		2023-06-22	

<https://doc-lujandecuyo.com.ar/backoffice/>

D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: creación canal Youtube



The image shows a screenshot of the YouTube channel page for "DOC Luján de Cuyo". The browser address bar shows "youtube.com/@malbecdoclujan". The channel name is "DOC Luján de Cuyo" with the handle "@malbecdoclujan", 7 subscribers, and 10 videos. The channel description states: "Una Denominación de Origen Controlada (D.O.C.) es el nombre que identifica a los productos... más" and includes the website "doc-lujandecuyo.com.ar" and "1 vínculo más". A "Suscribirse" button is visible. The video player shows three videos:

- Video 1: "DOC Luján de Cuyo - Roberto de la Mota: 'la Región'" (0:38)
- Video 2: "DOC Luján de Cuyo - Roberto Gonzalez: 'Calidad y'" (0:31)
- Video 3: "DOC Luján de Cuyo - Pablo Cuneo: 'Pilares de los'" (0:37)

The video player interface includes navigation arrows and a search icon. The channel logo features a tree and the text "LUJÁN DE CUYO DOC DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONTROLADA".

<https://www.youtube.com/@malbecdoclujan>

D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: creación cuenta Instagram

The screenshot shows the Instagram profile for 'malbecdoclujan'. The profile picture is a circular logo for 'LUJÁN DE CUYO DOC' featuring a tree and the text 'DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONTROLADA DE 19 90'. The bio includes 'D.O.C. - Luján de Cuyo AR', 'Denominación de Origen Controlada (DOC)', 'El origen hace la diferencia', and the website 'www.doc-lujandecuyo.com.ar'. It also states '10,5 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días. Ver insights'. Below the bio is a carousel of seven brand logos: Lagarde, Luigi Bosca, Nieto Senetin..., Norton, Bressia, Mendel, and TerrazasDeLo... The bottom navigation bar shows 'PUBLICACIONES' selected, with 'REELS', 'GUARDADAS', and 'ETIQUETADAS' also visible. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Búsqueda', 'Explorar', 'Reels', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Crear', 'Perfil', and 'Más'.

Instagram

Inicio

Búsqueda

Explorar

Reels

Mensajes

Notificaciones

Crear

Perfil

Más

malbecdoclujan

Editar perfil

Ver archivo

Herramientas de anuncios

Nota...

111 publicaciones

1574 seguidores

15 seguidos

D.O.C. - Luján de Cuyo AR

Denominación de Origen Controlada (DOC)

El origen hace la diferencia

www.doc-lujandecuyo.com.ar

10,5 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días. Ver insights

Lagarde

Luigi Bosca

Nieto Senetin...

Norton

Bressia

Mendel

TerrazasDeLo...

PUBLICACIONES

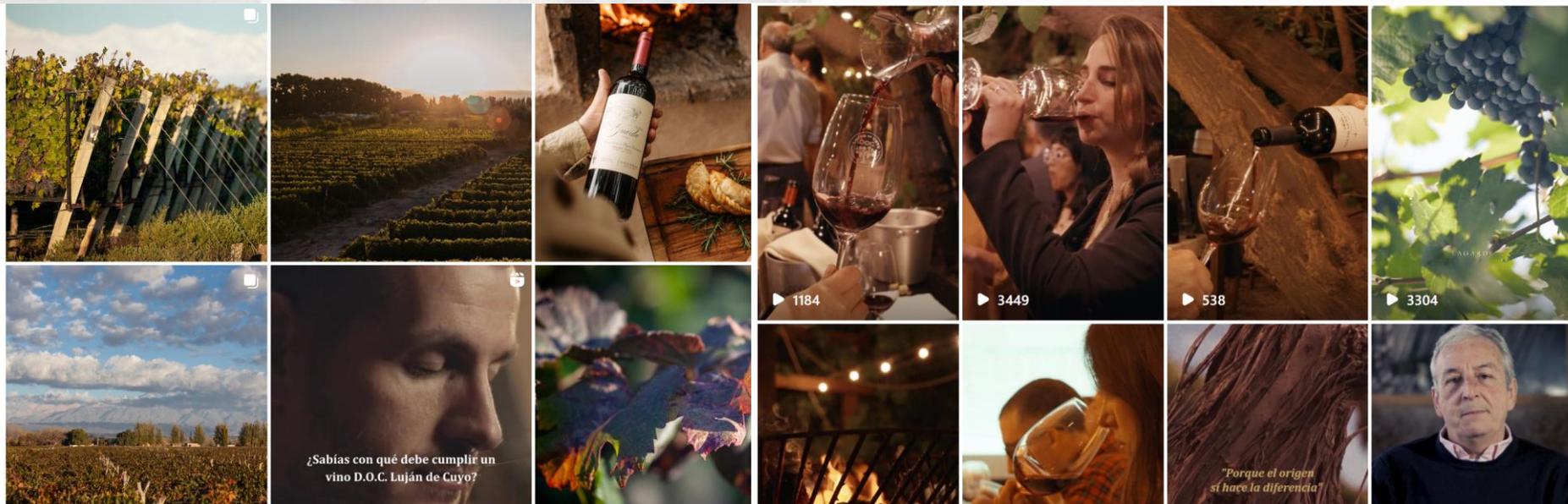
REELS

GUARDADAS

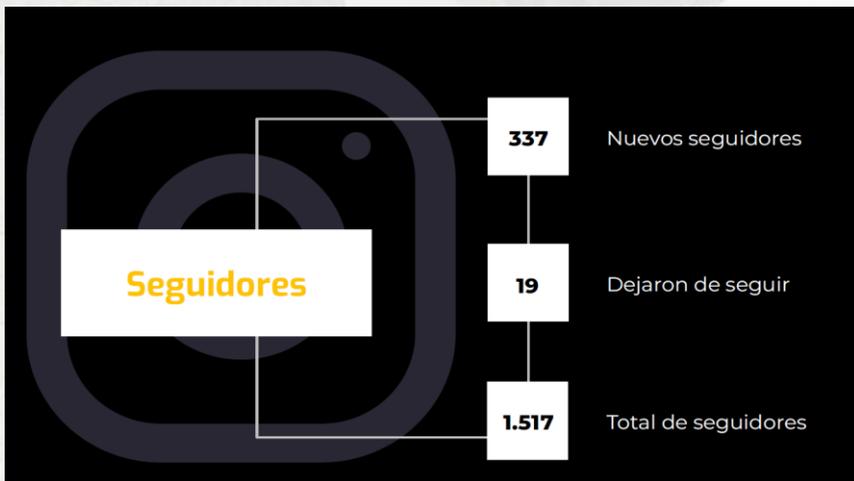
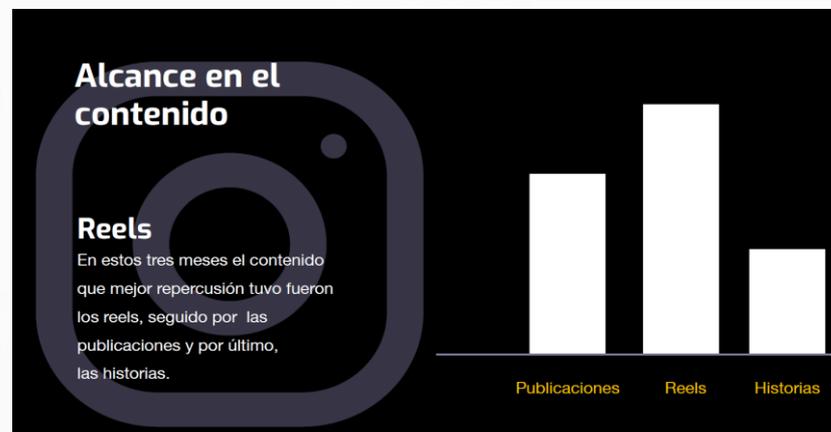
ETIQUETADAS

<https://www.instagram.com/malbecdoclujan/>

D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: creación cuenta Instagram



D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: comunicación en Instagram



Contenido que no pasó desapercibido

- Publicación:** Post featuring Roberto de la Mota, President of the Consejo de la D.O.C. Luján de Cuyo, at Malbec World Day 2023. Text: "Después de más de 50 años de cultura Malbec en Luján de Cuyo esta variedad ha desarrollado características propias a las que el mundo reconoce como aromáticas y auténticas." - Ing. Alberto Ariza, Presidente Bodega.
- Historia:** Story showing a vineyard with a D.O.C. Luján de Cuyo logo.
- Reels:** Reel featuring Roberto de la Mota, President of the Consejo de la D.O.C. Luján de Cuyo, celebrating Día Internacional del Malbec.

D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: ediciones especiales



D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: ediciones especiales



D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: ediciones especiales



malbecdoclujan



malbecdoclujan Con una variedad de estilos y sabores que reflejan la riqueza de nuestro terroir, cada botella es una obra maestra enológica. ¿Cuál es tu próxima elección?

¡Celebrá la diversidad y la calidad de los vinos D.O.C. Luján de Cuyo!

Somos origen, somos D.O.C. 🍷

#VinosDOC #Vino #DenominaciónDeOrigen #CulturaDelVino
#doc #somosdoc #VinoArgentino #LujánDeCuyo
#DOCLujánDeCuyo #notasdecata #DíaDelEmpleadoVitivinícola

2 sem

[Ver insights](#)

[Promocionar publicación](#)



23 Me gusta

15 de mayo



Añade un comentario...

[Publicar](#)

D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: ediciones especiales



 malbecdoclujan ...

 malbecdoclujan #BodegasDOC 🍷 Hoy tenemos el placer de contar un poco sobre @bressiawines 📍

A principios del año 2001 @walterbressia inició junto con su esposa e hijos, un emprendimiento familiar bajo el concepto de "vinos de familia" siendo éste el resultado de una larga experiencia y trayectoria como enólogo hacedor de vinos en el mercado nacional e internacional.

En Bodega Bressia utilizan el concepto minimalista para la elaboración de todos sus vinos, con una mínima intervención humana apoyada

Gracias @bressiawines por ser

[Ver insights](#)



Les gusta a bressiawines y 23 personas más
2 de enero

 Añade un comentario...



 malbecdoclujan
Provincia de Mendoza ...

 malbecdoclujan #BodegasDOC 💎 En 1959, Matilde Lamadrid envió a su hijo Guillermo García Lamadrid a Estados Unidos para protegerlo de la revolución en Cuba. A los once años, Guillermo dejó su hogar, pero eventualmente se reunió con su familia en Puerto Rico, donde encontró nuevas oportunidades. Impulsado por su determinación, en 2004, inspirado por su madre, Guillermo incursionó en la vitivinicultura en Argentina, estableciendo Lamadrid Estate Wines en las tierras de Agrelo, Luján de Cuyo,

Gracias @lamadridwines por ser parte de la D.O.C. Luján de Cuyo 💎

[Ver insights](#)

[Promocionar publicación](#)



Les gusta a casarenabodega y 33 personas más
26 de abril

 Añade un comentario...

[Publicar](#)

D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: ediciones especiales



malbecdoclujan



malbecdoclujan 💜 Hoy les presentamos el distrito de Perdriel en Luján de Cuyo.

Perdriel se destaca por su excepcional combinación de suelo y clima que dan lugar a vinos de calidad excepcional. Su suelo franco-limo-arcilloso con presencia de piedra ofrece un drenaje óptimo, lo que permite que las raíces de las vides se sumerjan profundamente en busca de nutrientes, creando vinos de carácter único y complejo.

Este suelo de origen aluvional es una herencia natural que dota a los vinos de Perdriel de una estructura y mineralidad distintivas.

#OrigenAuténtico #Pedriel #Vinosdistrtales #VinosD.O.C.

Ver insights

Promocionar publicación



18 Me gusta

17 de mayo



Añade un comentario...

Publicar



D.O.C. Luján de Cuyo – Eventos



D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: evento anual

EVENTO DOC MDZ 2023		COORDINADO POR
FECHA	Jueves, 26 de Octubre 1830-23hs	
SEMINARIO	18:30hs @ Fogón de Lagarde	LAGARDE
TASTING GENERAL	20hs @ Patio Lagarde	LAGARDE
AUDIENCIA	Prensa local y Bs As, Clientes, Staff Bodega, Autoridades/Institucional, Sponsors	
FORMATO EVENTO	1° Parte Educativa c/Seminario & Tasting (cupo) + 2° Parte Social (miniferia)	
COORDINACION GENERAL	Logística, timing, script, detalles	NIETO & LAGARDE
CANTIDAD DE INVITADOS	120	VISTALBA (convocatoria)
INVITACIONES	Save the date	OTERO RAMOS
PROTOCOLO	Invitaciones a políticos y autoridades	MENDEL
PRENSA BS AS - CONVOCATORIA	Convocatoria y coordinación grupo Baires	NORTON
PRENSA BS AS - TRASLADOS	Contratación y coordinación	CASARENA
PRENSA BS AS - HOSPEDAJE	1 noche @ Lodge	LAGARDE
PRENSA BS AS - ALMUERZO	Lunch con prensa + miembros DOC	NORTON
SPONSORS	Convocatoria, solicitudes y seguimiento	INCHAUSPE + WINEMAKERS
COMIDA EVENTO	Finger food (salado y dulce)	LAGARDE
VINOS	DOC: cosechas vigentes + futuras (opcional antigua)	CADA BODEGA
Q VINOS	VER INSTRUCTIVO	CADA BODEGA
DECORACIÓN	1 mesa para c/bodega. Llevar destapador y frapera p' volcar vino	CADA BODEGA
GIFT	Copa DOC (se entrega al comienzo de la feria). Al final bolsa DOC para llevar copa	INCHAUSPE
PRESENTACIÓN A PROYECTAR	Con nuevo contenido	LUIGI BOSCA
REDES	Fotos, reels, cobertura	BRESSIA
GACETILLA	Redacción y difusión	TRIVENTO
OTROS/EXTRAS	Supervisión general	COMISIÓN MKT
PAGOS	Control presupuestario y Emisión de pagos	INCHAUSPE + DIRECTORIO

D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: impacto mediático

mendoza.gov.ar/prensa/encuentro-anual-de-las-bodegas-nucleadas-en-denominacion-de-origen-controlada-lujan-de-cuyo/

Encuentro anual de las bodegas nucleadas en Denominación de Origen Controlada Luján de Cuyo

2 DE NOVIEMBRE, 2023

El encuentro se realizó en Bodega Lagarde y tuvo como fin difundir a nivel mundial las características distintivas de este terroño, a través de la emblemática cepa malbec.

Con la presencia del gobernador electo de Mendoza, Alfredo Cornejo, y la ministra de Cultura y Turismo, Nora Vicario, se realizó el encuentro anual de las bodegas nucleadas en Denominación de Origen Controlada Luján de Cuyo (DOC), bajo el lema *El origen hace la diferencia*.

En la celebración, que tuvo lugar en la Bodega Lagarde, estuvieron también el intendente de Luján, Sebastián Bragagnolo; el presidente de Bodegas Argentinas, Walter Bressia, y el presidente del Consejo de la DOC, Roberto de la Mota. Además,

MENÚ

BUSCAR

LOS ANDES 140

Forbes AR

INICIO ÚLTIMAS NOTICIAS SOCIEDAD POLÍTICA ECONOMÍA OPINIÓN DEPORTES POLICIALES TINTERO FÚNEBRES

ECONOMÍA / EDICIÓN IMPRESA

DOC Luján de Cuyo: la importancia del origen y la incorporación de nuevas bodegas

Con más de 30 años de trabajo, el Consejo presentó las novedades y la renovación que empezaron hace dos años. Qué cambiaron y cuántas bodegas más se pueden sumar.

Luján de Cuyo, la primera DOC de América Latina, celebró nuevos logros

Forbes Digital
f t @ in

SHARE



La primera Denominación de Origen de Latinoamérica transformó el camino del Malbec hace 30 años. Hoy, la renovación del Consejo suma nuevos aires al terroir que cuenta con un importante valor patrimonial y sigue cosechando éxitos en todo el mundo.

23 Octubre de 2022 10:54

Des
COR
CHA
DOS
2 0 2 4

Home Articles Videos Maps

GUARDA14

CONCI



ACOMPañAN



Antonio Galloni
VINOUS

NEWS PROTAGONISTAS FINCAS VINIFICACIÓN MERCADOS FERIAS AGENDA ENOTURISMO OPINIÓN EMPRESAS

Home NEWS Los vinos de la DOC Luján de Cuyo de

Los vinos de la DOC Luján de Cuyo
by Enolife 8 noviembre, 2023



Bodegas con DOC Lujan de Cuyo

¿Qué requisitos hay que cumplir para ser miembro de la D.O.C. Luján de Cuyo? Acá te contamos los esenciales:

La única denominación de origen activa en la provincia dio a conocer cosechas que dan cuenta de más de 30 años de trabajo. Además, las primeras muestras de un trabajo de caracterización de los terroños.

Redacción Los Andes

30 de octubre de 2023,

17:44 hs

Bajo la premisa *“el origen hace la diferencia”*, las bodegas que conforman la Denominación de Origen Luján de Cuyo dedican sus esfuerzos continuos a difundir a nivel mundial las características distintivas de este terroño, a través de la emblemática cepa Malbec.

En este contexto, las bodegas miembro celebraron el jueves 26 de octubre su evento anual Bodega Lagarde. El mismo contó con la presencia del Consejo, encabezado por su presidente,

Today, excellent examples of Malbecs are from the Luján de Cuyo D.O.C., the first-ever Denomination of Origin established in Argentina (and South America). Since 2021, the regulations have allowed for differentiation by district - broadening the criteria of the game and facilitating the recognition of each distinctive character - and several in this report stand out with their subtle flavors. Because this is a D.O.C. run by its members, the styles tend to be tailored to the taste of each and/or reflect their district, with the fresh fruitiness and plush tannins present in most and enhanced by a range of subtly varied qualities. Assessed together, they give a good idea of these terroirs' full scope.

Beyond the D.O.C., the differences between the places of origin are quite perceptible in the wines they produce. The common thread, however, is the Mendoza River. Having sculpted the local soils for millennia, its course essentially defines the potential of each region.



D.O.C. Luján de Cuyo – Hitos: interacción con Entidades

En la actualidad, estos prestigiosos malbec tienen una presencia consolidada en 50 países, donde el mercado doméstico, junto a Brasil y Estados Unidos, son los principales destinos de ventas de los vinos con Denominación de Origen Controlada.



Claudia Quini

Desde el INV, **Claudia Quini** agregó: «Debe además considerarse que, en un mercado internacional altamente competitivo, la industria vitivinícola argentina tiene que afrontar nuevos desafíos, como todos aquellos referidos a la producción sostenible y a la calidad asociada a las características regionales, tanto por las condiciones agroecológicas como también por las culturales.»



Junto al Sr. Intendente Sebastián Bragagnolo de la Municipalidad de Luján de Cuyo y Bodegas de Argentina seguimos promoviendo el enoturismo en la región, con énfasis en la sustentabilidad y el consumo responsable.

<https://lnkd.in/dQj8rhZ>





D.O.C. Luján de Cuyo – Bajada s/Distritos y caracterización



DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONTROLADA
D.O.C. LUJÁN DE CUYO
MENDOZA - ARGENTINA



Distrito
AGRELO



Distrito
DRUMMOND



Distrito
LAS COMPUERTAS



Distrito
PERDRIEL



Distrito
VISTALBA



Otros
DISTRITOS



Visión sustentable

Los viñedos y bodegas miembro D.O.C. trabajan con protocolos de sustentabilidad ambiental, social y económica de la vitivinicultura. Cuentan con altos estándares y certificaciones con alcance internacional y una visión sostenible en el manejo del suelo, del riego y fitosanitario del viñedo. El manejo y conservación del agroecosistema, uso eficiente de la energía, conservación y calidad de agua en bodega, gestión de materiales, gestión de residuos sólidos, compras con preferencia ambiental, recursos humanos, vecinos y comunidad y calidad del aire, son algunos tópicos que se trabajan y desarrollan constantemente dentro de Luján de Cuyo.



www.doc-lujandecuyo.com.ar



D.O.C. Luján de Cuyo – Anexo reglamentario



ANEXO III Uso y difusión de marca D.O.C. Luján de Cuyo

Contenido: Uso de logo, etiquetado y oblea oficial

El siguiente anexo "Uso y difusión de marca D.O.C. Luján de Cuyo" recoge las directrices establecidas para el diseño de la identidad visual y la estrategia comunicativa de la DOC Luján de Cuyo. Asimismo, incluye la gestión de los recursos, comunicación visual e implementación de marca: ubicación de logotipo, uso, requerimientos de etiquetado y colocación de la oblea D.O.C. oficial (Departamental y Distrital).

I. LOGOTIPO

El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen las palabras "CONSEJO DENOMINACIÓN DE ORIGEN LUJÁN DE CUYO" y que busca transmitir y proyectar la característica principal de la D.O.C.

En el presente apartado, se conjuga las normas de aplicación de la identidad visual D.O.C. Luján de Cuyo, con los lineamientos a seguir al momento de crear comunicaciones. Además, aquí se define un sistema de formas, colores, conceptos y principios que contribuyen a la construcción de una identidad e imagen consistente y ordenada.

Los elementos visuales que conforman la identidad visual se desarrollan a través de líneas de fuerza y se unen como parte de grafías que serán utilizadas de acuerdo con reglas específicas.

En este caso, el identificador visual de la marca Luján de Cuyo D.O.C. se desarrolla mediante su uso al texto, el fondo de patrón y el mismo carácter, conformando un conjunto y no pueden utilizarse por separado.



Patrimonio



Variantes

La versión principal del identificador es la "blanca". Cuando, por razones técnicas, no pueda aplicarse, se deberá usar por lo menos "blanca" en sus variantes: blanca o negativa según correspondiera.



El signo del contenido corresponde al signo "B".



Versión blanca



Versión blanca

Área de reserva

La zona de seguridad funciona para proteger el logotipo de la comunicación con otros elementos gráficos e iconográficos que puedan interferir con su lectura e interpretación.



Como mínimo de reserva se tendrá el ancho del elemento central, los dos tercios de su altura.



Variantes recomendadas de aplicación: plana, blanca y negativa



Versión plana



Versión fondo negro



Versión fondo negro

Usos no permitidos

El logotipo de Luján de Cuyo D.O.C. y sus extensiones de uso fueron diseñados y desarrollados para su funcionamiento oficial. Por lo tanto, no deben usarse ningún tipo de alteración en su morfología. Cualquier alteración en el logotipo puede hacer que pierda progresivamente y paulatinamente.

Atención

Para evitar errores de aplicación, se recomienda siempre aplicar el mismo signo de un elemento digital original.



NO



NO



NO



NO



NO



NO



NO



NO



NO

D.O.C. Luján de Cuyo – Anexo reglamentario



Ubicación del identificador en texto

Una presentación de cualquier tipo del producto no requiere un texto publicitario o de acompañamiento.



Aplicaciones sobre imágenes e fotografías

Es posible que sea necesario reproducir el sello en otras fotos, dibujos o gráficos. El texto sobre el etiquetado que el fondo de pantalla de cualquier reconocimiento de la marca o sobre textos o imágenes fotográficas o gráficas.



Ilustraciones de tamaño permitido

La reproducción permitida del identificador para gráficas y sus aplicaciones de uso personal debe realizarse en una página. No puede aplicarse la misma página en formatos distintos, ya que se pierden los atributos de la marca.



Usos válidos

El sello de Luján de Cuyo D.O.C. no puede ser utilizado sobre colores que produzcan baja visibilidad de la marca y del texto permitido. Los usos válidos de la marca son: fondo de pantalla y etiquetas. Siempre que se mantenga el significado de la marca permitida.



Usos válidos

El sello de Luján de Cuyo D.O.C. no puede ser utilizado sobre colores que produzcan baja visibilidad de la marca y del texto permitido. Los usos válidos de la marca son: fondo de pantalla y etiquetas. Siempre que se mantenga el significado de la marca permitida.



Usos válidos

La prohibición de colores permitidos se aplica a los usos válidos de la marca. No se permite el uso de la marca en fondos de pantalla o etiquetas, siempre que se mantenga el significado de la marca permitida.



D.O.C. Luján de Cuyo – nueva oblea?



OPCIÓN #1



- ✓ Modificación del modelo actual
- ✓ Agregar QR
- ✓ Agregar WEB
- ✓ Agregar Instagram
- ✓ Evaluar fondear en planta/oro

OPCIÓN #2



- ✓ Nuevo sistema seguridad
- ✓ Foco en autenticidad

OPCIÓN #3



- ✓ Oblea impresa en cápsula
- ✓ Diseño único identificatorio
- ✓ Costo U\$0,03



D.O.C. Luján de Cuyo – Planificación



DOC - PRESUPUESTO GASTOS MKT	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL '24
EVENTOS & DIFUSIÓN	\$ 42.350	\$ 84.700	\$ 774.700	\$ 84.700	\$ 411.860	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 300.000	\$ 500.000	\$ 4.620.000	\$ 320.000	\$ 120.000	\$ 7.458.310
TASTING ANUAL MDZ										\$ 4.500.000			\$ 4.500.000
TASTINGS NACIONALES					\$ 90.000								\$ 90.000
TASTINGS INTERNACIONALES			\$ 690.000						\$ 400.000				\$ 1.090.000
EVENTO PRODUCTORES						\$ -							\$ 0
PAUTAS PUBLICITARIAS					\$ 194.810			\$ 200.000			\$ 200.000		\$ 594.810
AGENCIA REDES	\$ 42.350	\$ 84.700	\$ 84.700	\$ 84.700	\$ 127.050	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 1.183.500
OTROS													\$ 0
MERCHANDISING	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 850.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 850.000
COPAS									\$ 500.000				\$ 500.000
BOLSAS													\$ -
T-SHIRTS									\$ 350.000				\$ 350.000
OTROS													\$ -
WEB	\$ 69.696	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.000	\$ -	\$ 150.000	\$ -	\$ 150.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 489.696
DOMINIO	\$ 69.696												\$ 69.696
HOST / MANTENIMIENTO					\$ 120.000					\$ 150.000			\$ 270.000
DISEÑO													\$ -
INTRANET							\$ 150.000						\$ 150.000
OTROS													\$ -
MULTIMEDIA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 350.000	\$ -	\$ -	\$ 650.000
FOTO/VIDEO						\$ 300.000				\$ 350.000			\$ 650.000
OTROS													\$ -
TOTAL	\$ 112.046	\$ 84.700	\$ 774.700	\$ 84.700	\$ 531.860	\$ 400.000	\$ 250.000	\$ 300.000	\$ 1.500.000	\$ 4.970.000	\$ 320.000	\$ 120.000	\$ 9.448.006

D.O.C. Luján de Cuyo – Futuro





D.O.C. LUJÁN DE CUYO

Por Sebastián Barboza, Director DOC - Junio 2024